

2018年1月16日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

\*\*\*\*\*

## 【レポート】AMP 対応ページに向けた広告配信高速化の効果検証 ～配信速度の向上に伴う、広告効果の改善～

\*\*\*\*\*

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、2017年11月より、DSP (\*) 「Logicad」において、AMP (Accelerated Mobile Pages) 対応ページに向けた広告配信の高速化を開始しました。

AMP は、Google を中心とした複数の企業で進められている、モバイルページ表示の高速化を実現するプロジェクトです。AMP 対応したページは、HTML をあらかじめサーバー側でキャッシュすることで、モバイル端末からアクセスしたページの表示速度を大幅に短縮します。

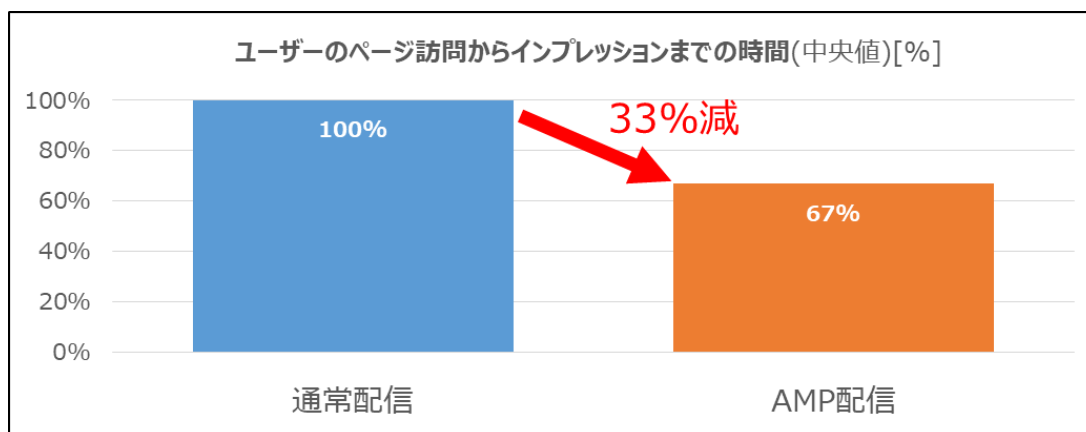
今回の対応開始により AMP 対応ページにおける広告配信の表示速度が従来よりも高速化されたことに伴う、効果検証を行いました。

### 【概要】

- ・ 期間：2017年12月1日～12月24日
- ・ デバイス：モバイル端末
- ・ クリエイティブ（バナー広告）の種類：静止画
- ・ 広告枠：AMP 対応ページに設置された広告枠
- ・ 配信形態：AMP 対応ページに設置された広告枠に対して、2通りの配信パターンで比較検証を実施
  1. 従来の広告配信（非高速化）：通常配信
  2. 高速化した広告配信：AMP 配信
- ・ 検証対象のインプレッション（広告表示）数の期間内総計
  1. 通常配信 200万 imp
  2. AMP 配信 166万 imp

### 【参考】 ユーザーのページ訪問からインプレッションまでの時間の短縮

AMP 配信では、通常配信と比較して、ユーザーのページ訪問からインプレッションまでに要する時間が 33%短縮されることが確認できました。



なお、今回の検証結果（その他の広告効果を含む）をまとめたホワイトペーパーを下記 URL にてダウンロードが可能です。

※「Logicad」導入事例ページ

<http://www.logicad.com/jirei/index.html>

今後も当社では、AMP を通じて広告表示速度の向上を目指します。

以 上

---

### ソネット・メディア・ネットワークス 『Logicad』 概要

---

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■DSP 『Logicad』

URL <http://www.logicad.com/>

---

### ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

---

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP 『Logicad』をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

\* DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画部

TEL: 03-5435-7944

E-mail: [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)