

SONY



**News Suite**

MEDIA GUIDE

2018.1 – 2018.3

Ver.1.0 Last updated 2017.12.12  
©2017 Sony Network Communications Inc.



# News Suite

## 1. アプリの概要

# 毎日と私を切り替える2in1ニュースアプリ「ニューススイート」

ニューススイートは、インストール総数6,000万、70か国展開、月間700万人にご愛用いただいていた、ソニーが開発・運営するニュースアプリです。

ソニーのXperia™スマートフォンにプリインストールされているほか、Android™スマートフォン全般およびiOS™で利用可能です。

ニューススイートでは、ユーザーの使い勝手を徹底的に研究し、ニュース閲覧体験を他にない新しいコンセプトでリデザインしました。

普段、ネットのコンテンツに接する時、2つの気持ちでチェックしていませんか？  
ひとつは「いま世の中ではどんなことに注目が集まっているだろう？」という世の中一般的な事、もうひとつは「気になるあの事は、いまどうなってるだろう？」という自分の関心事です。

ニューススイートは、その頭のモード切替えを自然にサポートするよう、世の中のニュースと趣味のニュースの切替え構造を取り入れました。これにより、2種類の情報や気分が混ざらず、スッキリ情報を整理して楽しむことができます。

このアプリひとつであなたのニュースが一式 (Suite)揃います。

ニュース



お気に入り





# ニュースタブ： 毎日のニュースがさくさく読める

世の中の今を瞬時に把握するため、社会・エンタメ・スポーツ・ビジネス・グルメほかジャンル毎のニュースを豊富にご用意しました。  
 大手新聞社・雑誌社から新興ネットメディアまでニューススイートが提携するパートナーから届く優良ニュースばかりです。  
 美しいデザインと、サクサク操作で、快適に旬のニュースをキャッチ。左右にフリックすることで、ジャンルの切り替えも片手でラクラクに行えます。

総合

エンタメ

スポーツ

社会、他



## お気に入り: 趣味のニュースを集めて読める

趣味のニュースや好きなアーティストのブログを、「お気に入り」タブに全部集めてじっくり読むことができます。

カスタマイズは超簡単。トレンドのテーマや好きなチーム、有名人の名前、7,000以上の人気のニュースカタログから選ぶだけ。

お住まいの地域の天気情報までこのアプリひとつでOKです

ニュースソース単位で登録

旅行の達人

グルメガイド

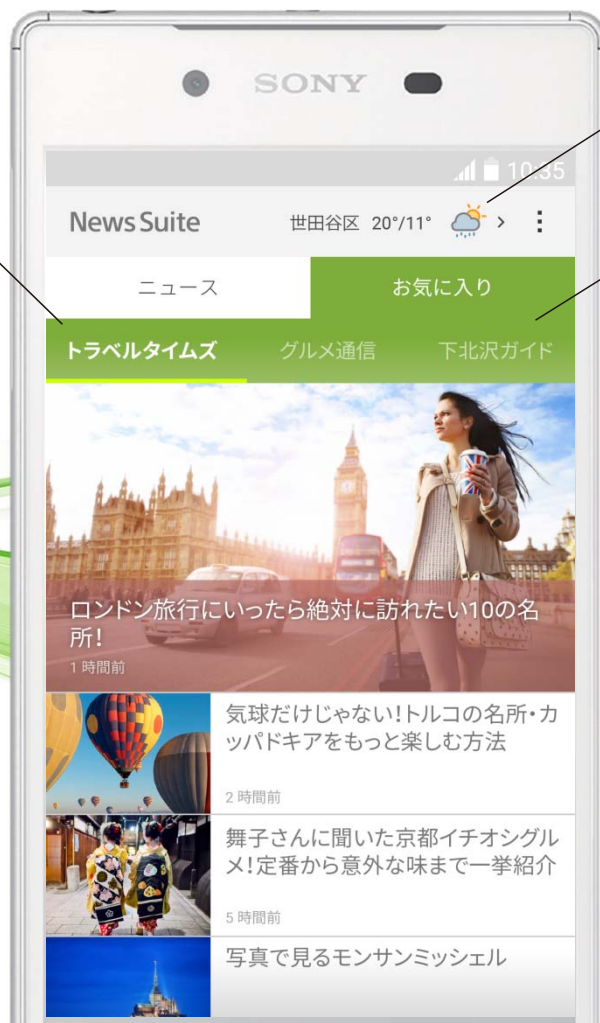
お住まいの地域の天気も！\*

気になるキーワードで記事を収集

吉祥寺

乃木坂46

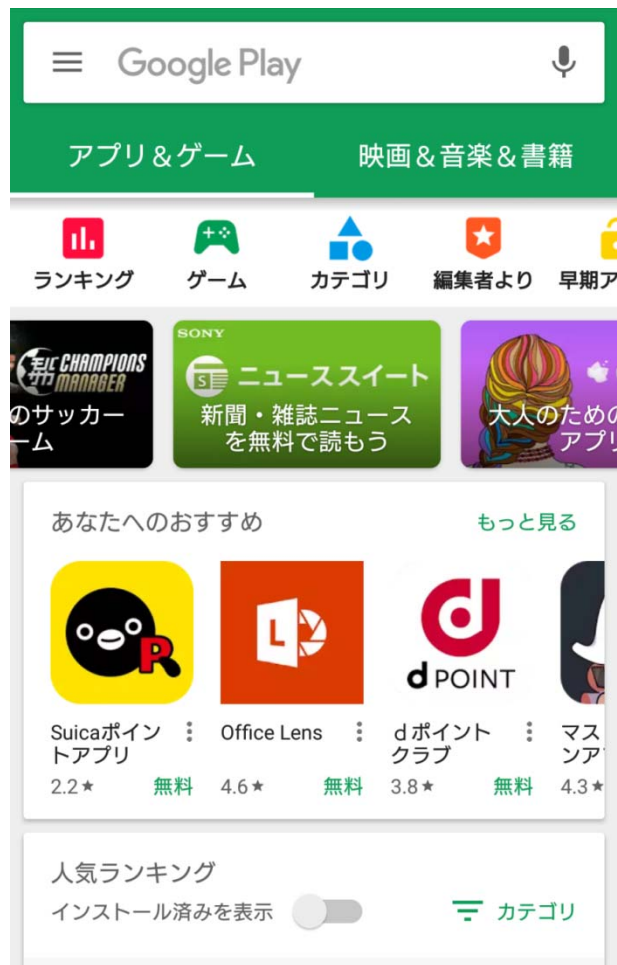
シェアリング  
エコノミー



※「天気」の機能はAndroid版のみ対応です

# トピックス： Google Playおすすめアプリに選出！

Google Play選出のおすすめアプリ（Google Playホームの最上部バナーエリアに掲載）に選出されました。





# トピックス： AIサービス、iPhone版スタート！

ソニー独自開発AIにより、ユーザー毎にマッチした記事を推薦するFor You(BETA)\*の提供を開始。  
 待望のiPhone対応版の配信もスタートしました。

## ニューススイートのAI機能 『For You』<sup>BETA</sup> スタート



カメラ好き  
Aさんの場合

あなたにピッタリのニュース記事を、  
AIが選んでお届け

AIがあなたがこれまでに読んだニュース記事を解析して、あなたの興味に合ったニュース記事をおすすめします。  
 AIにあなたの興味をどんどん教えて、あなた色に染めてください！

※「For You(BETA)」はAndroid版のみ対応です

News Suite

## ソニーの本格ニュースアプリ、 待望のiPhone版登場

Androidで多くのお客様に支持されている  
ソニーのニュースアプリ“ニューススイート”が、  
遂にiPhoneでもお使いいただけるようになりました。

ダウンロードはこちらから

Download on the  
App Store
>

5000万  
インストール
※

4.2  
ユーザー評価

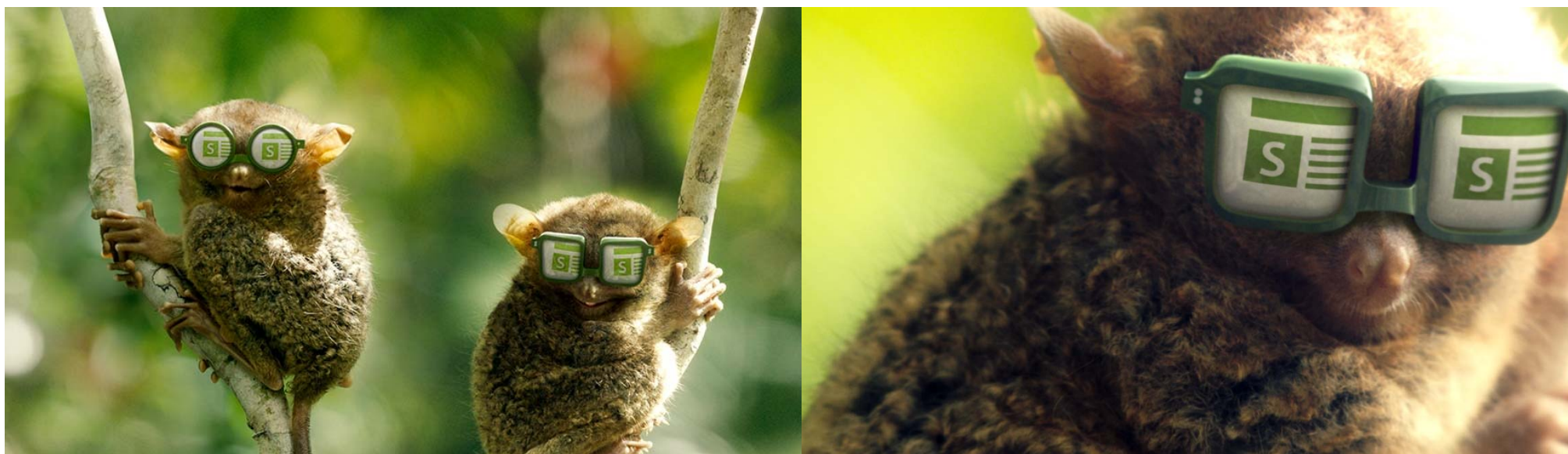
※2017年1月時点での数値となります。

## トピックス： テレビCMが大好評！

首都圏においてテレビCMを実施。

本テレビCMでは、CG処理により、「ニューススイート」のアイコンをモチーフにしたメガネをかけた、2匹のメガネザルが登場。

ユーモラスな掛け合いを展開します。よくしゃべるほうがAndroid版を思わせる丸いメガネ、言葉少ないツッコミ役がiOS版を思わせる四角いメガネです。ニュースアプリだけに、ジャーナリスティックなコメンテーターを思わせる佇まいです。





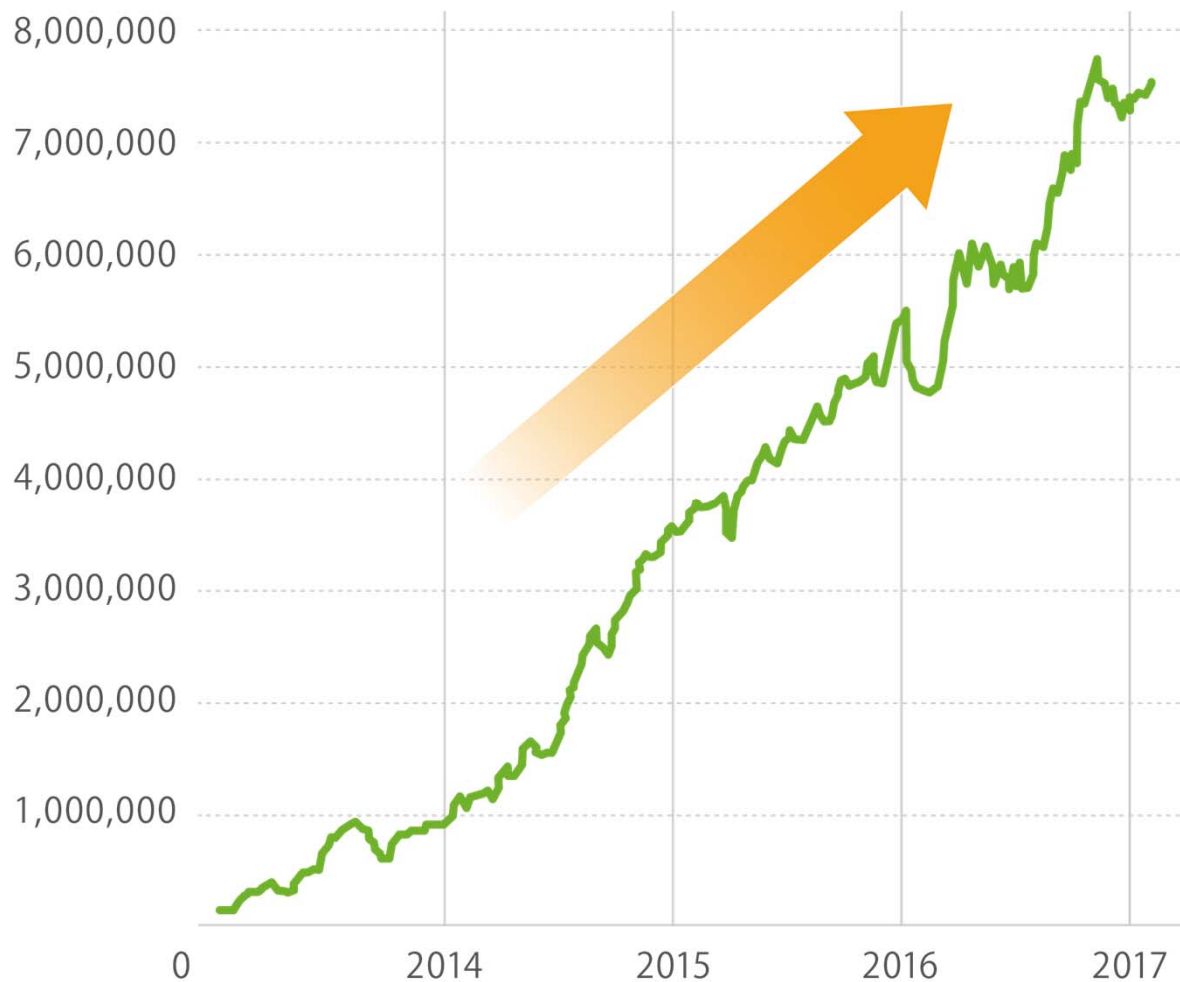


# News Suite

## 2. メディアの特徴

アクティブユーザー数は順調に増加しています。

全世界の月間アクティブユーザー



インストール数

全世界 **6,000万**以上

月間アクティブユーザー

全世界 **700万人**以上

ユーザーレビュー (Google Play)

**4.2**



デイリーアクティブユーザー

全世界 **120万人**以上

展開している70ヶ国のうちトップ25ヶ国です。日本が強く、次に欧米となっています。



- ① 日本
- ② アメリカ
- ③ ロシア
- ④ イギリス
- ⑤ フランス
- ⑥ ドイツ
- ⑦ 台湾
- ⑧ トルコ
- ⑨ スペイン
- ⑩ ベトナム
- ⑪ インド
- ⑫ ポーランド
- ⑬ ブラジル
- ⑭ インドネシア
- ⑮ サウジアラビア
- ⑯ アルゼンチン
- ⑰ コロンビア
- ⑱ UAE
- ⑲ 香港
- ⑳ オーストラリア
- ㉑ チリ
- ㉒ イタリア
- ㉓ スウェーデン
- ㉔ メキシコ
- ㉕ フィリピン

※2017年12月現在



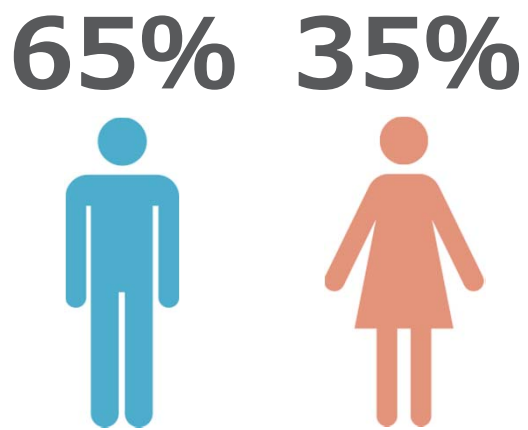
世界中の著名コンテンツパブリッシャー1,000社以上と提携しています。

読売新聞, 朝日新聞, 毎日新聞, 産経ニュース, ロイター, テレビ朝日, NIKKEI STYLE, 日経ビジネスオンライン, dot. AERA×週刊朝日, 東洋経済オンライン, Forbes JAPAN, ライブドアニュース, Number Web, スポーツ報知, 日刊大衆, 小学館, クックパッド, マイナビニュース, オールアバウト, 夕刊フジ, ダイヤモンド・オンライン, Pen, モデルプレス, はてなブックマーク, AOLニュース, ネタフル, Begin, GoodsPress, プレジデント, 電撃オンライン, 4gamer, Numero TOKYO, FASHION HEADLINE, ロケットニュース24, CNET, Engadget, ギズモード・ジャパン, ライフハッカー, Impress Watch Headline, 映画.com, えん食べ, テレビファン・ウェブ, テッカブル, BARKS, サイゾー, RETRIP, 韓流TVfan, TVグルーヴ・ドット・コム, アニメアニメ, おたぽる, 海外ドラマNAVI, 携帯総合研究所, juggly.cn, 100SHIKI, gear, TechCrunch Japan, TechWave, オクトバ, AppBank, BCNランキング, アキバ総研, cinemacafe.net, IENA, JOURNAL STANDARD, フットボールチャンネル, AUTO SPORT WEB, New York Times, BBC, Financial Times, HuffingtonPost, Fox News, NPR, AOL, Figaro, DW, ZEIT.de, Terra, UOL, 聯合新聞, 自由時報, 三立新聞網, 壹電視NextTV, LA Times, BuzzFeed, DailyDot, SB Nation, THE VERGE, RollingStone, Business Insider, Daily Finance, Planet Money, Motley Fool, TechCrunch, Mashable, The Verge, The Next Web, Thrillist Media, O'Reilly Media Inc, Popcrush, Fashionista, Temptalia, Design Milk, Juxtapoz, Huffington Post, euronews, Art & Life, MTV, Baeble Music, RCA Records, Diffuser, Rock Music Report, Internazionale, Il Post, Linkiesta.it, ITespresso.it, Gizmodo IT, ПБК., КР.РУ, Hi-Tech Mail.Ru, sports.ru, Lenta.ru, Новости, РИАНовости,

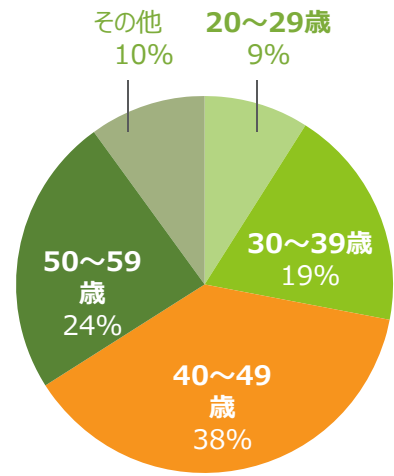
.....他多数

国内でのユーザー属性は30代以上の男性中心で1日1回以上利用しています。

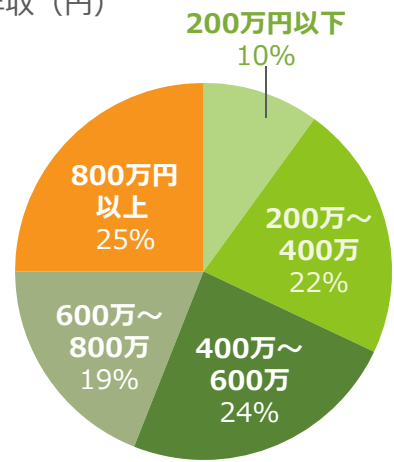
性別



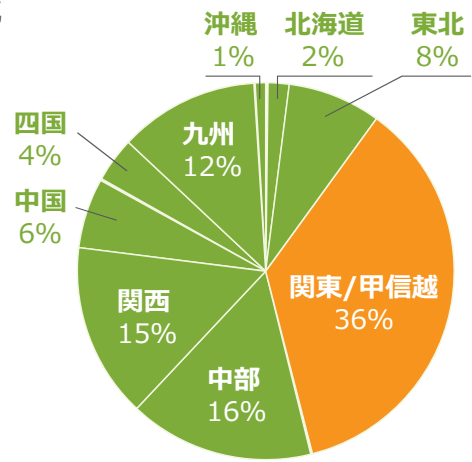
年齢



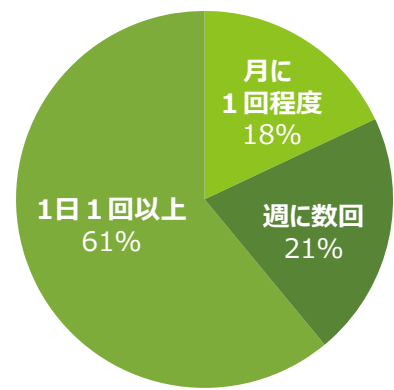
世帯年収（円）



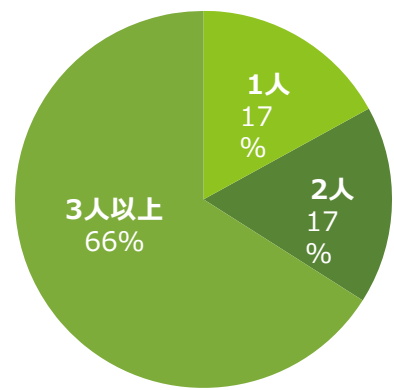
地域



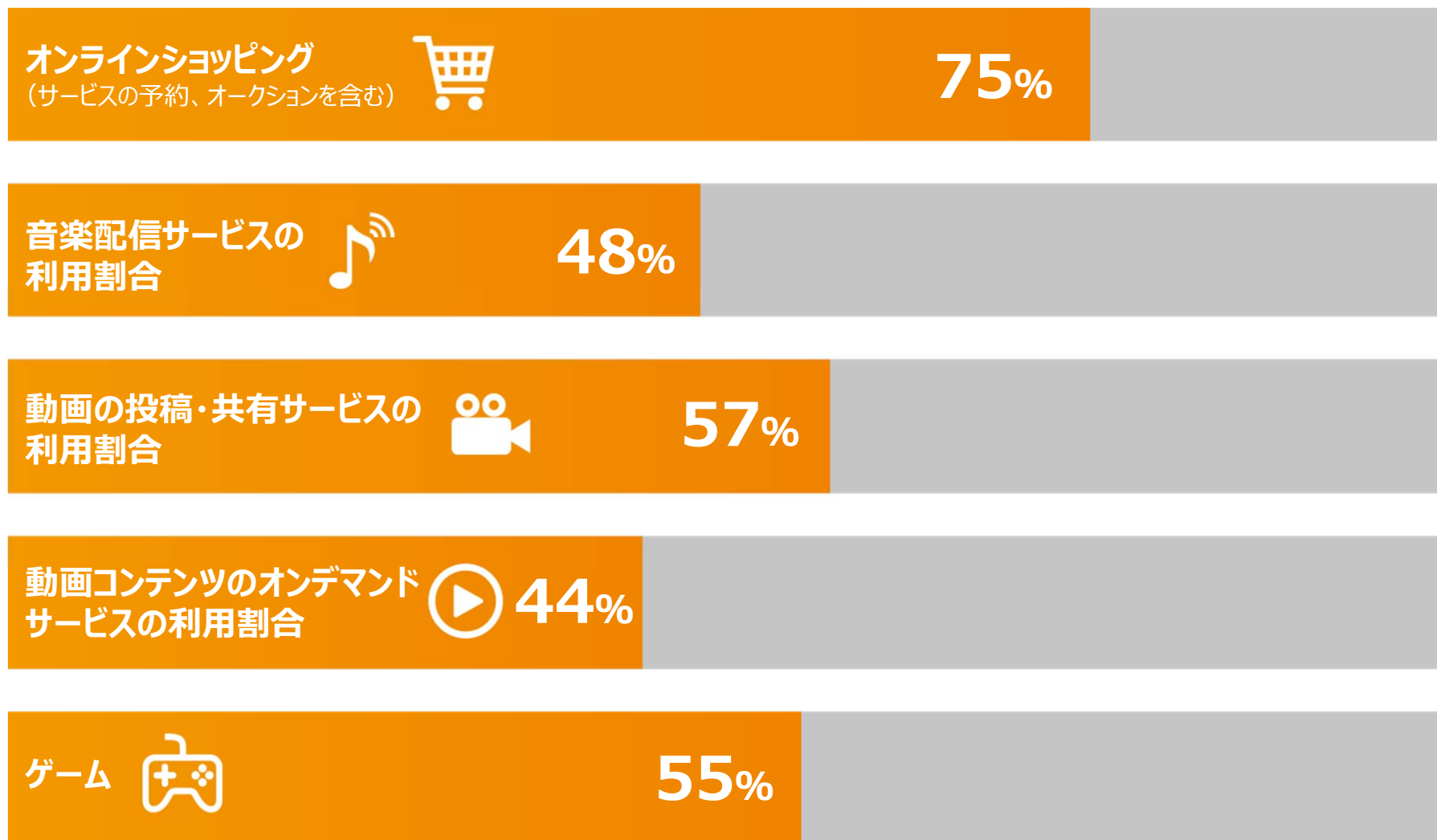
利用頻度



世帯人数



インターネットサービスの利用頻度が高く、積極的に課金型コンテンツを利用する傾向があります。  
ネットサービスの利用割合(ニューススイートユーザーの内、月1回以上)





情報感度が非常に高く、新商品の利用を好み、コダワリをもって購入する傾向があります。

情報は自分で検索しながら手に入れたいと思う

一般生活者

26%

自ら  
アクション

ニューススイートユーザー

44%

情報は主にソーシャルメディアから得ている

一般生活者

5%

ソーシャル  
好き

ニューススイートユーザー

22%

モノを買うときは、ブランドを意識する方だ

一般生活者

14%

ブランド  
好き

ニューススイートユーザー

21%

新製品はすぐに試してみる方だ

一般生活者

8%

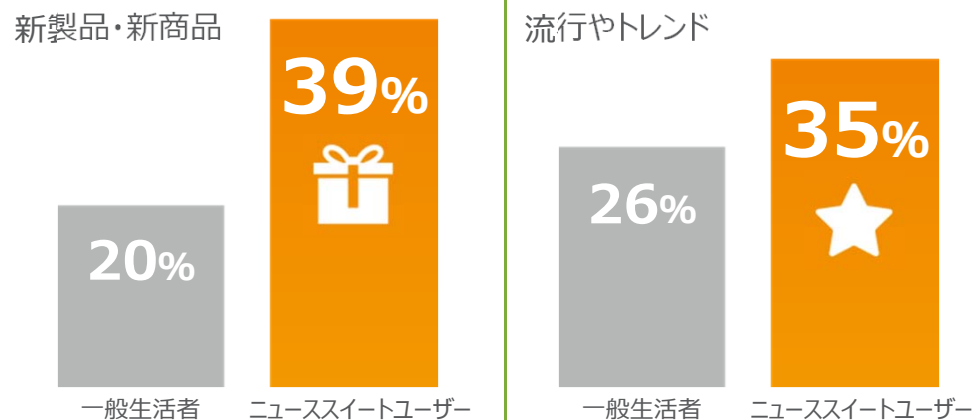
新しいモノ  
好き

ニューススイートユーザー

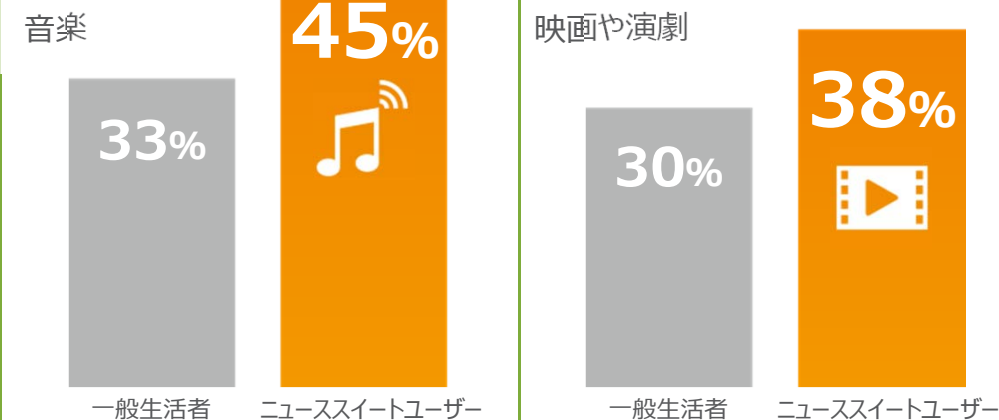
16%

新商品やトレンドに常に興味を持ちながら、音楽や映画といったエンタメに関心が高く、パソコンや車、ゲームといったテクノロジーと強く結びついた趣味を持つ傾向があります。

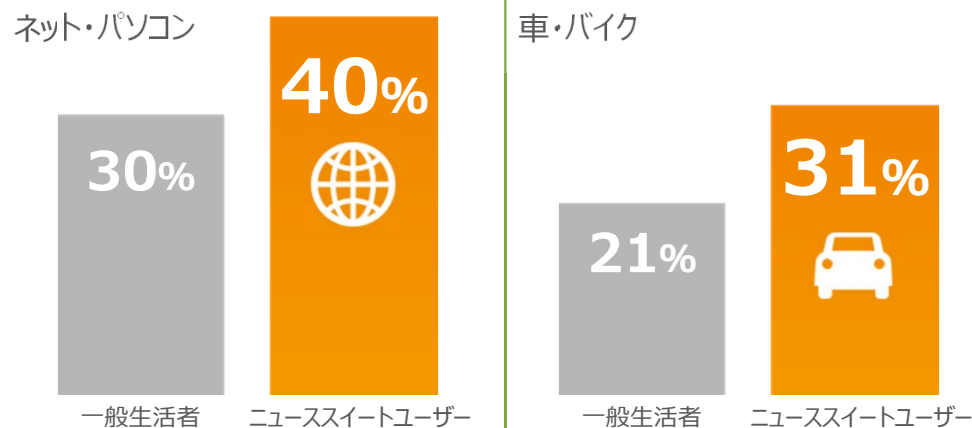
新製品や流行に敏感



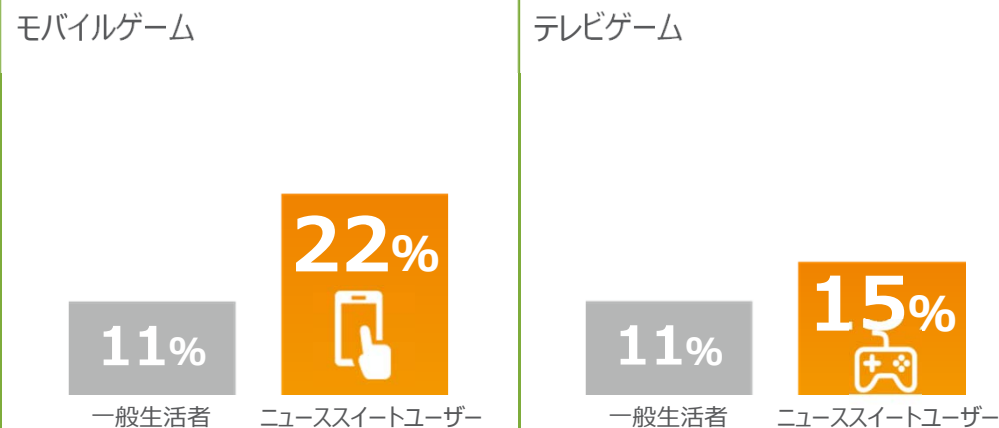
エンターテイメント好き



趣味に時間を費やす



ゲーム好き





# News Suite

News Suite Ad Platform



# News Suite Ad Platform



広告主様

2300億  
imp以上  
JP

## News Suite Ads

### 期間保証・予約型の広告商品

ソニーが提供するニュースアプリ面上で、コンテンツに馴染む形で掲載される広告メニューです。



- ネイティブAD
- ネイティブビデオAD
- タイアップ広告
- スポンサーダブ

## News Suite Ad Network

### Imp 課金・ターゲティング型の広告商品

ソニーデータを活用し、Web メディアやアプリにターゲット配信が可能な、ネットワーク広告メニューです。

### プレミアム

厳選された優良メディアに限定配信

- News Suite
- キャリア系
- SNS 系
- 新聞系

### パフォーマンス

コストパフォーマンスの高いメディアに広く配信

- ビジネス系
- ファッション系
- ニュース系
- スポーツ系
- ライフスタイル系
- 交通系
- etc.

## News Suite DMP

アプリや Cookie データを収集し、解析を行うデータプラットフォームです。



# News Suite Ad Platform

News Suite Ads



## 期間保証・予約型の広告商品

ソニーが提供するニュースアプリ面上で、  
コンテンツに馴染む形で掲載される広告メニューです。



ネイティブAD

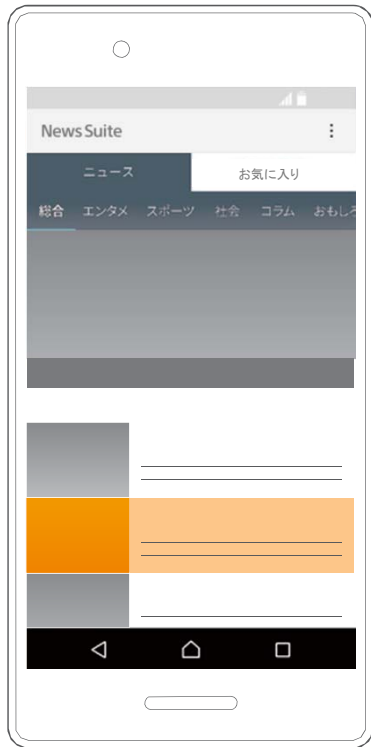
ネイティブビデオAD

タイアップ広告

スポンサーダタブ

当アプリの特徴を活かした4タイプの広告をご用意しています。

1. ネイティブAD



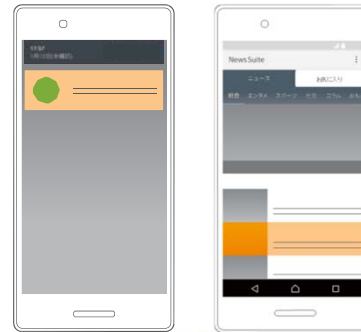
NEW

2. ネイティブビデオAD



3. タイアップ広告+プッシュ通知

プッシュ通知      ネイティブAD



4. スポンサーダタブ



※広告の一部メニューを除き、Android版のみとなります（2017年12月現在）  
 ※本ページ記載の広告メニューは1/1週掲載開始分3/19週掲載終了分までが適用



記事閲覧に馴染んだ自然な体験から、直接広告主様のランディングページへ誘導することが可能です。



メニュー名	ネイティブAD
金額	500,000円
保証形態	期間保証
掲載期間	1週間(月曜開始～翌月曜終了)
想定露出量	1,000,000 imp
掲載個所	指定不可
配信OS	Android
原稿本数	10本以内
原稿差し替え	不可
入稿期限	配信開始の4営業日前
レポート	配信終了の5営業日後
備考	広告クリエイティブ制作は追加料金にて承ります。 お気軽にお問い合わせください。

※広告は一部メニューを除き、Android版のみとなります（2017年12月現在）  
 ※本ページ記載の広告メニューは1/1週掲載開始分3/19週掲載終了分までが適用

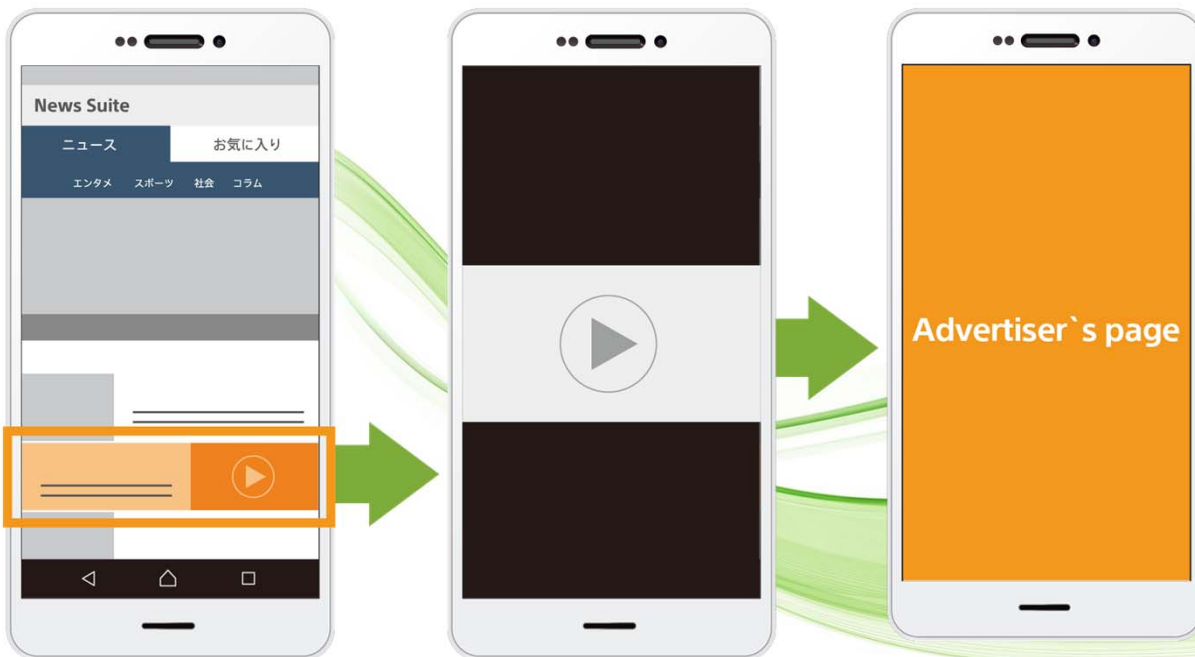
NEW

広告主様の商品・ブランドを動画にて効果的に訴求することが可能です。

掲載イメージ

全画面動画再生

広告主様ページ



メニュー名	ネイティブビデオAD
金額 (view単価)	3.0円@view
保証形態	再生保証
掲載期間	営業担当までお問い合わせください
想定動画再生量	営業担当までお問い合わせください
配信OS	Android
素材本数	原則1本 ※複数本入稿を希望される場合はご相談ください
原稿差し替え	不可
入稿期限	配信開始の5営業日前
レポート	配信終了の5営業日後
備考	動画広告は自動再生となります

※広告は一部メニューを除き、Android版のみとなります (2017年12月現在)  
 ※本ページ記載の広告メニューは1/1週掲載開始分3/19週掲載終了分までが適用

“ニューススイート”編集部で制作した広告主様の記事広告を、記事広告誘導に強力なプッシュ通知とネイティブADを通じてユーザーを誘導。



メニュー名	タイアップ広告 + プッシュ通知
金額	2,500,000円
保証形態	期間保証
掲載期間	2週間(月曜開始～翌々月曜終了)
想定露出量	60,000 PV
配信OS	Android
誘導枠	ネイティブAD 1枠(2週間100万imp想定) プッシュ通知 1回
誘導枠原稿本数	10本以内 (ネイティブAD)
原稿差し替え	不可
申込期限	配信開始の約15営業日前
レポート	配信終了の5営業日後

※広告の一部メニューを除き、Android版のみとなります (2017年12月現在)  
 ※本ページ記載の広告メニューは1/1週掲載開始分3/19週掲載終了分までが適用

広告主様にフィットしたテーマのタブを“ニューススイート”編集部が編成。読み物として自然な形で広告主様への接点を醸成します。



メニュー名	スポンサーダタブ	
	プレミアム	スタンダード
金額	6,000,000円	2,500,000円
タブ表示位置	アプリ起動時の1st View	アプリ起動時の2nd View以降
保証形態	期間保証	期間保証
掲載期間	1週間	1週間
配信OS	Android / iOS	Android / iOS
原稿本数 (Androidのみ)	5本以上 ※タブ上に設置するネイティブAD原稿本数	5本以上 ※タブ上に設置するネイティブAD原稿本数
原稿差し替え (Androidのみ)	不可	不可
申込期限	配信開始の約20営業日前	配信開始の約20営業日前
レポート	配信終了の5営業日後	配信終了の5営業日後
備考	原則、News Suite上の特集としての展開となります	

※オウンドメディアのRSS記事がない場合は、一般記事を弊社にて設定致します。  
 ※本ページ記載の広告メニューは1/1週掲載開始分3/19週掲載終了分までが適用



# News Suite Ads 原稿規定

## 1. ネイティブAD



<原稿仕様>

### ネイティブAD原稿

- ・画像：横224px × 縦180px
- ・画像フォーマット：JPG
- ・テキスト：30文字以内
- ・画像サイズ：100KB以下
- ・リンク先URL：クリエイティブ毎設定可能

※テキストの全角/半角変わらず  
30文字以内です

## 2. ネイティブビデオAD



<原稿仕様>

### 動画ファイル素材

- ・長さ（秒数）：30秒以内（15秒推奨）
- ・サイズ：横640×縦360（16:9）
- ・ファイル容量：100MB以内  
※弊社にて自動変換・圧縮を行います。
- ・ファイル形式：MP4
- ・推奨フレームレート：30fps

### テキスト素材

- ・ディスクリプション：全角14文字まで（7文字×2行）
- ・ボタンテキスト：全角6文字まで  
※指定がない場合は「詳細はこちら」にて掲載いたします。

### リンク先

- ・URL ※原則1個のみ。トラッキングURL利用可

### 画像ファイル素材（止め画）※任意

- ・サイズ：横640px×縦360px
- ・ファイル容量：1MB以内
- ・フォーマット：PNGまたはJPG

※指定がない場合には動画の最終フレームを静止する形で掲載いたします。

## 3. タイアップ広告+プッシュ通知



<原稿仕様>

ネイティブAD：ネイティブADに準ずる

プッシュ通知：原則弊社にて作成

### タイアップ記事

- ・文字数：1,000～1,500文字程度
- ・画像数：4～6枚程度
- ・画像フォーマット：JPG
- ・ページ容量：1MB程度以下  
※原則、記事は弊社にて作成いたします

## 4. スポンサーダタブ



<原稿仕様>

### Topバナー

- ・画像：横 最大432px × 縦84px  
※企業またはブランドロゴ
- ・画像フォーマット：JPG

### ネイティブAD原稿

- ・画像：横336px × 縦246px
- ・画像フォーマット：JPG
- ・テキスト：30文字以内
- ・画像サイズ：100KB以下

※テキストの全角/半角変わらず30文字以内です

### ニュース：コンテンツのRSSをご用意ください

※詳細仕様については別途営業担当からご連絡します



# News Suite Ad Platform

## News Suite Ad Network

### Imp 課金・ターゲティング型の広告商品

ソニーデータを活用し、Web メディアやアプリに  
ターゲット配信が可能な、ネットワーク広告メニューです。

#### プレミアム

厳選された優良メディアに限定配信

News Suite

キャリア系

SNS 系

新聞系

#### パフォーマンス

コストパフォーマンスの高いメディアに広く配信

ビジネス系

ファッション系

ニュース系

スポーツ系

ライフスタイル系

交通系

etc.

News Suite Ad Network とはソニーの厳選した広告掲出メディアとソニーアプリから取得したデータを活用したアドネットワークです。優良広告面に絞った“プレミアム”とコストパフォーマンス重視型の“パフォーマンス”の2種類のメニューをご用意しています。

## プレミアム

### 広告Media



キャリア系

SNS系

新聞系

他一般媒体

## パフォーマンス

### 広告Media

ビジネス系

ファッション系

ニュース系

スポーツ系

ライフスタイル系

交通系

etc.

その他多数のメディアに掲出

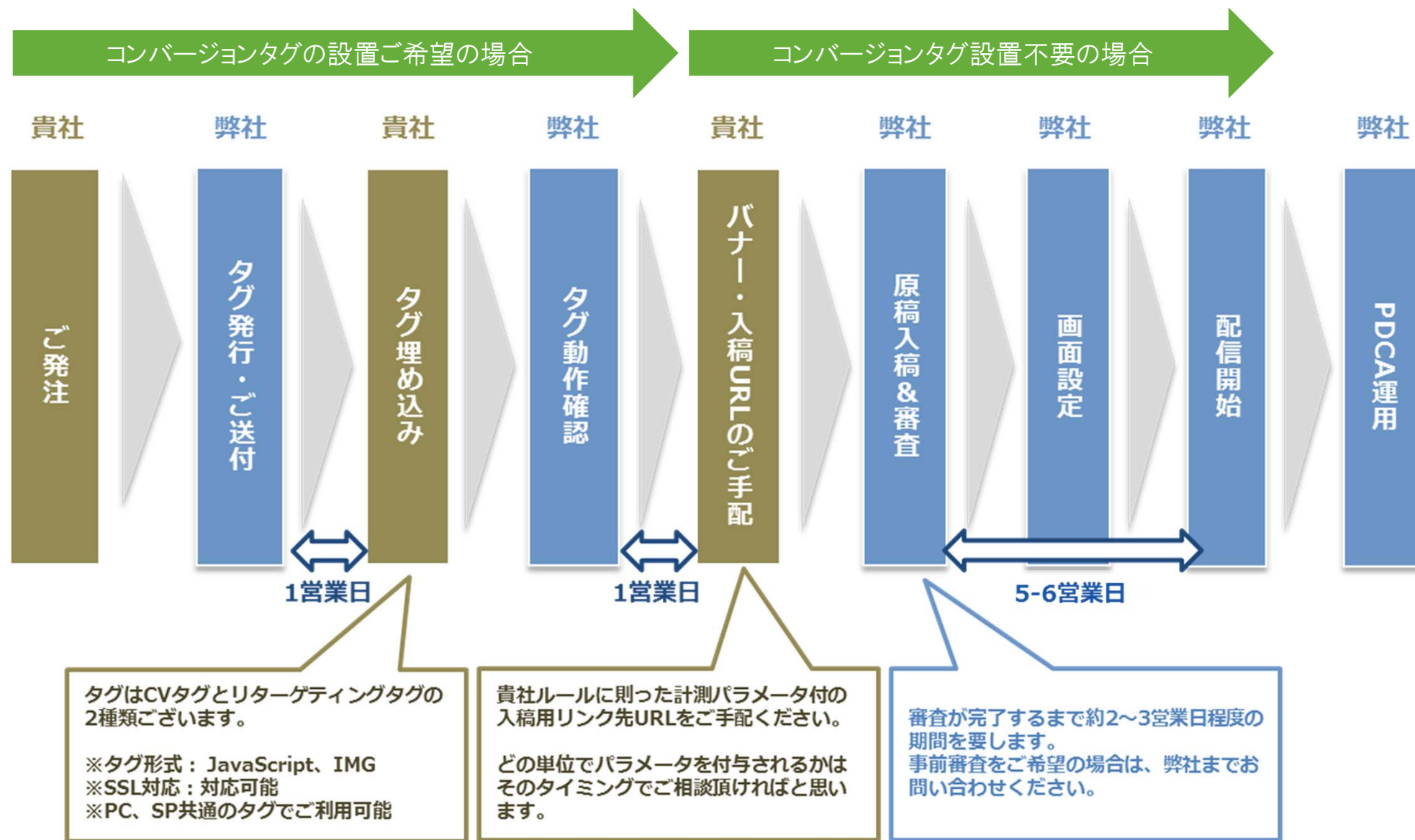
#### 指定可能セグメント：

性別	男女
年齢	10歳刻み（10代～60代）
居住地	都道府県単位
リターゲティング	※セグメントの掛け合わせ指定 可

最低ご発注金額：300万円～

※掲載キャプチャのご提供は原則致しかねます  
 ※弊社にて広告運用致します

ご発注から最大10営業日後には広告配信が可能です。 ※一部媒体の配信は仕様が異なります  
 クリエイティブガイドについては別途お問い合わせください。





1. お申込後のキャンセルは原則不可となります。広告主様都合でのキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額をご請求させていただきます。
2. 以下の理由により媒体判断で事前通知なしで、サービスの中断または中止をさせていただく場合がありますので予めご了承ください。システムメンテナンス、保守点検、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主様および広告取り扱い代理店様側のサーバー障害、不具合（デッドリンクなど）等の当社の責めに帰さない事由の場合。
3. 広告ガイドラインに違反する事実が明らかとなった場合、または予め承認した広告内容と掲載内容に相違がある場合は当社の判断で広告掲載を停止し、申し込み内容に応じた金額を請求させていただきます。また当該広告により被った被害の賠償を請求いたします。
4. 各広告の入稿期日までにご入稿いただけない場合は掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
5. 媒体資料記載の広告配信量は想定値であり、保証するものではありません。想定配信量を下回る広告配信補填は一切お受け致しかねます。
6. 広告は当社の事業により掲出位置が変更となる場合がございますので予めご了承ください。

・News Suiteはソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社の商標または登録商標です。

・Xperia™はソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社の商標または登録商標です。

・Google、Googleロゴ、Android™、Google Play™はGoogle Inc.の商用または登録商標です。

・Apple、Appleのロゴ、AirPlay、Apple Music、Apple Pay、Apple TV、Apple Watch、FaceTime、iPad、iPad Pro、iPhone、iTunes、Retina、Safari、Touch IDは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。

App Store、AppleCare、iCloud、iTunes Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。TM and © 2017 Apple Inc. All rights reserved.

・その他、本資料に記載されている会社名および商品、サービス名称は各社の商標または登録商標です。

以下に該当すると判断される広告はお断りします。

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社ならびにソニー関連企業が広告主を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社ならびにソニー関連企業の記事を中傷、あるいは否定するもの
14. ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社ならびにソニー関連企業の社会的評価、ニューススイートの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
20. 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされるもの
21. 政党、政治活動に関わるもの
22. 同業他社の提供するサービスに関するもの
23. その他、ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が不相当と判断したもの

お申込みについては各所定フォーマットにて営業担当までお問い合わせください。

掲載可否のご確認

お申込み

ご入稿

掲載可否お問い合わせメール：  
newssuite-ad@sony.com

ご発注メール：  
newssuite-order@sony.com

ご入稿メール：  
newssuite-creative@sony.com

掲載可否フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名：（法人格含む正式名称）
- 広告主名：（法人格含む正式名称）
- 案件名：
- 広告リンクURL：
- 媒体名：News Suite
- メニュー：
- 掲載期間：
- 掲載量：
- 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

発注フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名：（法人格含む正式名称）
- 広告主名：（法人格含む正式名称）
- 案件名：
- 広告リンクURL：
- 媒体名：News Suite
- メニュー：
- 申し込み金額（グロス）：
- 掲載期間：
- 掲載量：
- 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名：（法人格含む正式名称）
- 広告主名：（法人格含む正式名称）
- 案件名：
- 媒体名：News Suite
- メニュー：
- 掲載期間：
- 原稿本数：
- 広告画像ファイル名：
- 広告リンク先URL：
- 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

# SONY

< 広告のお問い合わせ >

[newssuite-ad@sony.com](mailto:newssuite-ad@sony.com)

< コンテンツおよびその他に関するお問い合わせ >

[newssuite\\_partner@jp.sony.com](mailto:newssuite_partner@jp.sony.com)

SONYはソニー株式会社の登録商標または商標です。

各ソニー製品の商品名・サービス名はソニー株式会社またはグループ各社の登録商標または商標です。その他の製品および会社名は、各社の商号、登録商標または商標です。