

2018年11月7日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

【お知らせ】「Retail Agenda 2018」へ出展

～実店舗事業者向けのデジタルマーケティング施策をテーマとしたセッションを実施～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、11月21～22日に開催される「Retail Agenda（リテール アジェンダ） 2018」にスポンサーとして協賛します。開催初日には、下記のセッションを実施し、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」についてご紹介します。

記

【当社セッション概要】

- ・セッションテーマ：『顔がみえる』デジタルマーケティングとは
- ・日時：2018年11月21日（水）16:45～17:00
- ・登壇者：水野 慶子

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 O2O 事業推進室 エバンジェリスト

・講演内容

EC化が進んでいると言われている日本の消費の約94%は、リアル（店舗）市場で行われているのが現状です。Amazonや無人店舗も出店し、今後はリアル市場でのデジタル化はどんどん進んでいくことになるでしょう。一方で販促施策をデジタル化（動画アップやSNSなど）するだけで十分な打ち手となるのでしょうか。収益最大化のために必要なのは新規獲得なのか単価アップなのか、必要なのはネット広告なのか店内のポップ変更なのか。顧客ひとり一人と向き合う One to One マーケティングを、デジタル化でどこまで可能になるのかについて考えます。

- ・セッション URL <http://retailagenda.jp/session/15mins-presentation-5>

【イベント概要】

- ・イベント名：「Retail Agenda（リテールアジェンダ） 2018」
- ・主催：リテールアジェンダ実行委員会
- ・開催期間：2018年11月21日（水）～11月22日（木）
- ・会場：六本木ヒルズ森タワー49F アカデミーヒルズ「タワーホール」
（東京都港区六本木6-10-1）
- ・URL <http://retailagenda.jp/>

※参加方法、会場へのアクセスは上記 URL を参照ください

以 上

「Marketing Touch」 概要

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイントと連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp