

平成 19 年 2 月 23 日

各 位

---

## 企業向け Web サイトのログ分析ツール 「ログプロフェッサー」の販売を開始

---

株式会社メディアイノベーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：穂谷野智、以下メディアイノベーション）は、2007 年 2 月 23 日より、Web サイトのログ分析【ログプロフェッサー】の販売を開始いたします。

ログ分析は、Web サイトの戦略立案や課題抽出、費用対効果を追及する企業が注目し始めており、今後においても市場の拡大が見込まれております。メディアイノベーションでは、これまでのノウハウに加えて、お客様にとってより成果を得られるよう、今後更なるサービスの拡充で、業界での地位の確立を目指します。

【ログ・プロフェッサー（ログ分析パック）】は 50 万円／回（分析対象期間：1 ヶ月以内）から対応可能で、ターゲットサイトのページビューや訪問者数などの基本データの他に、サイトへの入口ページ／退出ページ、リンク元とキーワード、訪問者のサイト内遷移など、ユーザビリティや SEM（検索エンジンマーケティング）の改善にも利用できるデータを分析し、その結果から導き出される示唆をコンサルティングレポートし企業の顧客獲得（アキュイジション）を支援いたします。また、リスティング運用に特化した【ログプロフェッサーSEM】も併せてサービス提供を開始致します。

### ■費用対効果の高い Web サイト運営が可能になります

Web 広告や SEO 対策によって、ページビューやユニークユーザーは確実にアップしているにもかかわらず、「売上」や「資料請求」「問い合わせ」は以前とあまり変わらない。つまり、広告費をかければかける程、費用対効果が悪くなっていく。ログ分析によって、このような「サイトの問題点（改善点）」を発見し、どのようにすれば結果に反映させられるのかといった、サイト改善のためのヒントをご提供することで、費用対効果の高い Web サイト運営を可能にします。

### ■サイト管理者の運用負荷の軽減が可能になります

サイト管理者の多くは、「他の業務が忙しくて、分析することが難しい」「ツールは導入しているが、使い方が難しい」という悩みを持っています。そのようなサイト管理者のニーズにお応えして、専門アナリストがレポートを作成することで、サイト管理者の負荷を軽減できます。また、社内での報告用レポートとしても最適です。

### ■サービス概要

- ・基本データレポート
  - 訪問者とページビューの推移
  - 訪問者と 1 訪問あたりのページビュー
  - 時間別訪問者と 1 訪問あたりのページビュー
  - Web サイト検索キーワード TOP20
  - ページ閲覧 TOP20
  - ディレクトリ閲覧 TOP20
  - 参照元閲覧 TOP20
  - 閲覧ブラウザ状況 TOP20
  - 閲覧 OS 状況 TOP20
  - 最初の閲覧ページ TOP20
  - 最後の閲覧ページ TOP20
- ・ページ別滞在時間レポート
- ・トップページからの経路レポート
- ・ゴールページへの経路レポート
- ・各ページの離脱率レポート
- ・全体サマリ

### ※オプション

分析対象期間：2 ヶ月以内 ⇒ 75 万円／回  
分析対象期間：3 ヶ月以内 ⇒ 90 万円／回

### ■会社概要

社 名：株式会社メディアイノベーション  
設 立：1998 年 11 月  
代 表 者：代表取締役 穂谷野 智  
所 在 地：東京都渋谷区渋谷 3-3-5 モリモバイル 3F

連 絡 先 : TEL 03-5464-8850 FAX 03-5464-8851  
U R L : <http://mediainnovation.jp/>  
主な事業内容 : 1) インターネット・マーケティング事業  
2) リアル・マーケティング事業

■このサービスに関するお問い合わせ先  
株式会社メディアイノベーション  
戦略コンサルティングG 担当 : 齋藤・古賀  
E-Mail : [scu@mediainnovation.jp](mailto:scu@mediainnovation.jp)