

各 位

2007 年 7 月 1 日より「ValueClick」の名称を「TrustClick」に変更  
サービスメニューを一新！

株式会社メディアイノベーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:穂谷野智、以下メディアイノベーション)は、月間 10.5 億インプレッション、約 2,700 万人 のユニークユーザー数を誇る日本最大級のアドネットワーク型メディア「ValueClick」(バリュークリック)の名称を 2007 年 7 月 1 日付けで「TrustClick」(トラストクリック)に変更することに致しました。今回の名称変更は、クリック保証型パナー広告のパイオニアである ValueClick アドネットワークを更に強化し、高い媒体価値を保持した広告枠を提供できる、真に信頼に足るアドネットワークの構築を目指すということを強く意識して実施致しました。

平成 19 年 1 月実績(自社調べ)

この名称変更とともに、今後は下記のような新メニューにてサービスを提供して参ります。今回の名称変更と新サービスのリリースを大きな節目として、株式会社メディアイノベーションは“日本のメディアをイノベートする”という気概を込めて命名した名前に恥じる事のないよう、時代のトレンドとお客様のニーズを深く考察しながら今後も革新的で費用対効果の高い広告サービスを提供して参ります。

記

#### 従来配信サービス

アドネットワークサービス(クリック保証、インプレッション保証)

##### 1)「TrustClick」

信頼できる法人サイトを中心に 10,000 サイト以上を束ねたネットワークサービス。

##### 2)「CustomClickPlus」

厳選した C G M 系個人サイトを中心に 4,500 サイト以上を束ねたネットワークサービス。

##### 3)「MobileClick」

質の高いモバイルサイトを 2,000 サイト以上を束ねたネットワークサービス。

上記サービスは、顧客の製品やサービスに対する興味が未だ顕在化されていないターゲット層に対して大きな効果が見込めます。

#### 新技術配信サービス

B T (行動ターゲティング) ネットワークサービス(クリック保証、インプレッション保証)

##### 1) リコメンドサーチ(2007 年 7 月中旬正式リリース予定)

キーワード検索型パナー配信。自社アドネットワーク及び他社のパートナーサイトにサーチパナーを配信し、検索ニーズをもった見込み客の囲い込みを行います。

このサービスは、顧客の製品やサービスに対する興味が比較的高いが未だ顕在化されていないターゲット層に対して大きな効果が見込めます。

##### 2)「Dejavu」(デジャブ)(2007 年 8 月正式リリース予定)

リターゲティング配信。ユーザーの行動履歴に応じて予め設定されたクリエイティブを表示させる配信形式。複数のクリエイティブをユーザーの興味の度合いによって順序や回数をコントロールして配信することができるので、見込み客の取りこぼしを防ぎ、結果として費用対効果の高い広告配信が可能です。

このサービスは、顧客の製品やサービスに対する興味が顕在化されているターゲット層に対して大きな効果が見込めます。

以上

## 会社概要

### メディアイノベーション会社概要

- (1)社名:株式会社メディアイノベーション(<http://www.mediainnovation.jp/>)
- (2)代表者:代表取締役社長 穂谷野 智
- (3)所在地:東京都渋谷区渋谷3-3-5 モリビル3F
- (4)設立平成10年11月16日
- (5)資本金1億円
- (6)事業内容:インターネット広告を中心としたソリューション事業(表1.「MIグループ事業領域とサービスラインアップ」)

表1. MIグループ事業領域とサービスラインアップ

(1)広告メディア	(1)アドネットワーク広告		(2)ニッチメディア
	インプレッション・クリック保証型	成果報酬型	
	ValueClick(PC) Custom Click(PC) Mobile Click(携帯)	Affiliate Park (PC)	WebCashing.Com (ウェブキャッシングドットコム株式会社) プロガーステーション (株式会社バズリリース)
(2)獲得型ソリューション・営業	SEO/SEMコンサルティング事業(株式会社アクイジション) 100%出資 WEBインテグレーション事業(株式会社アクイジション) 100%出資 総合提案広告代理業(株式会社アクイジション) 100%出資		
(3)獲得型コンタクトセンター	獲得型アクトハンドテレマーケティング事業(株式会社MIコミュニケーションズ) 100%出資 WEB・アクトハンド連動型インバンドテレマーケティング事業(株式会社MIコミュニケーションズ) 100%出資		

## 株式会社メディアイノベーションのグループ戦略

株式会社メディアイノベーションは、ライブドア事件による上場廃止後、新体制とともにライブドアグループより離脱し、日本一の「獲得」にこだわるインターネット広告事業グループを目指して、2006年9月1日、旧ライブドアマーケティングからメディアイノベーションへと社名変更とともに誕生しました。

日本の約40%のリーチを誇るValueClick事業(株式会社メディアイノベーション)をベースに、金融領域に強い「ウェブキャッシング.COM(ウェブキャッシングドットコム株式会社)」等の強力なネット広告媒体社、広告と合わせてSEO・SEMなど検索エンジン周りの高い技術・ノウハウを誇る獲得にこだわったの営業・コンサルティング会社(株式会社アクイジション)、獲得にこだわったアクトハンドテレマーケティング会社(株式会社MIコミュニケーションズ)など、一連の獲得業務に強い事業を下に、「明確な効果測定」が可能なマーケティング支援が可能な事業で成り立っています。

今後も、行動ターゲティング、次世代SEO技術の開発、先進的且つ双方向のコミュニケーションが可能なCGMをベースとした媒体強化を進めることで、総合的なグループ力を確立して参ります。

### 本リリースのお問い合わせ先

株式会社メディアイノベーション ネットワーク事業部 営業G

TEL : 03-5464-8861 FAX : 03-5464-8851

Mail: [dairiten@mediainnovation.jp](mailto:dairiten@mediainnovation.jp)