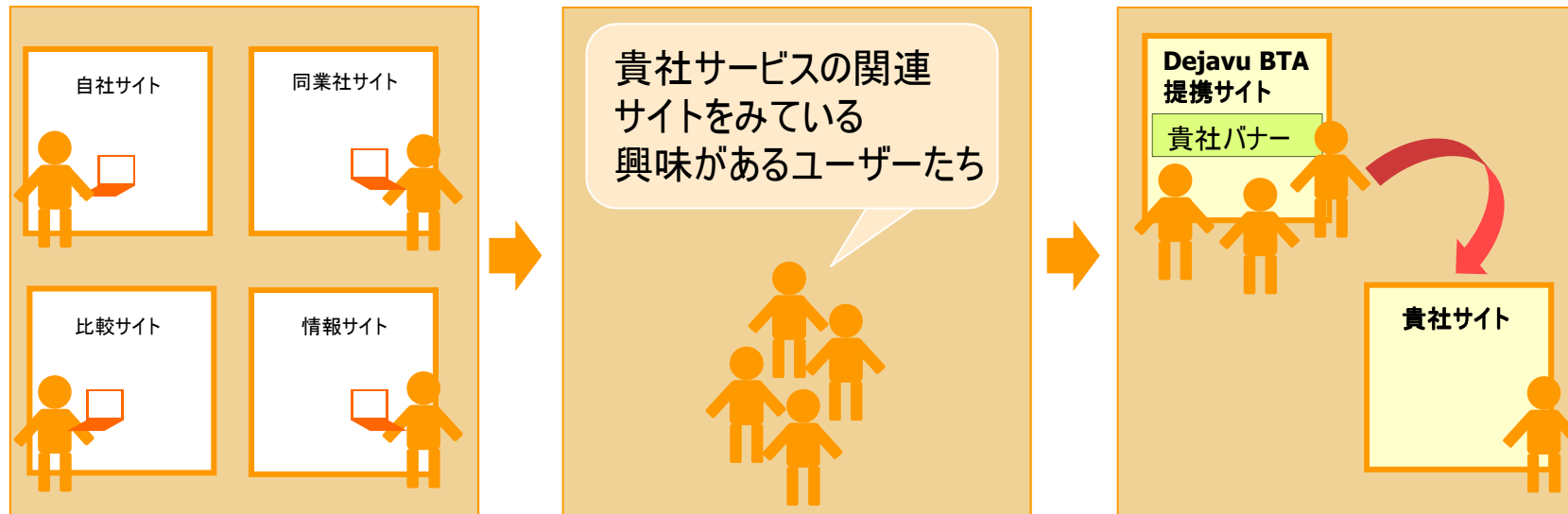


Dejavu BTA **URL指定**でユーザーを**ターゲティング**するため、革新的！ 確実！ 自由自在！

配信概要

ユーザーのブラウザ履歴を素にターゲットを特定するため、
幅広いターゲティングが可能！



※配信に際しユーザーの閲覧情報を取得することはありません。行動履歴と配信する広告の照合はユーザーのブラウザ上で行っております。

Dejavu BTA提携サイトを訪れる毎にブラウザ上で
ユーザーの閲覧情報を照合し、直近の興味関心を判別！！

Dejavu BTAのご紹介②

Dejavu BTA リスト×配信調整×クリエイティブの3要素から貴社広告を最適化！

BTAの核は
リスト×配信調整×クリエイティブ
の3要素

ターゲット
(URL) リスト

クリエイティブ
・クリエイティブ
・最適化

配信調整
・フリークエンシー
・CV計測

3要素を
4つのSTEPで
最適化

■準備
・ターゲットリストの決定
・クリエイティブの準備
・CVタグの設置

STEP1

■配信
・オンライン画面で
進捗管理
・各種調整

STEP2

■改善
・URLリストの見直し
・クリエイティブの精査
・フリークエンシーの調整

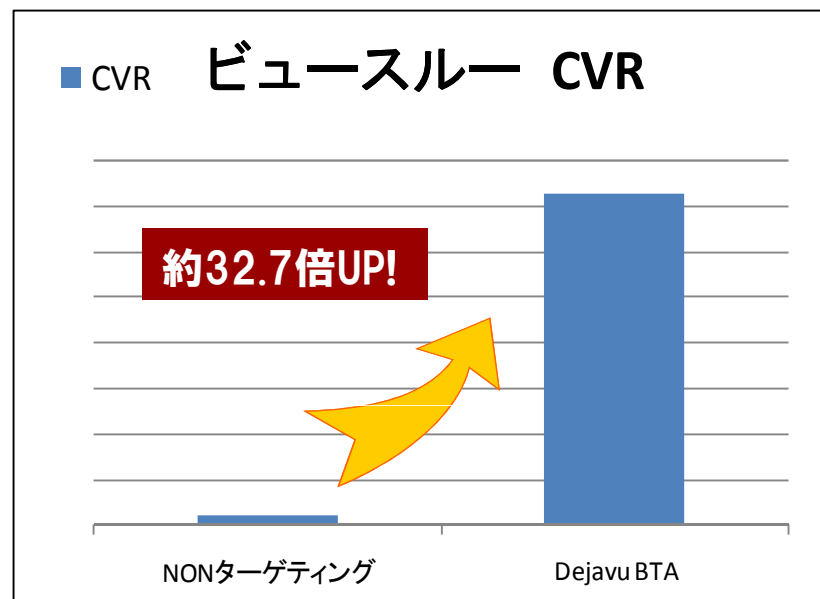
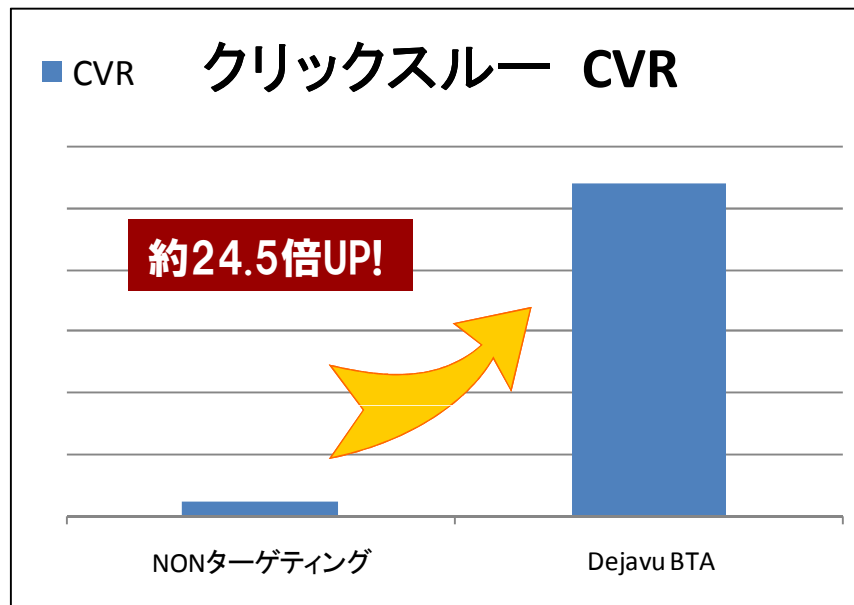
STEP4

■検証
・BTALレポート
・配信レポート

STEP3

事例：Dejavu BTAの獲得効果

Dejavu BTA Dejavu BTAの獲得がNONターゲティング広告の24倍以上！！



宅配ピザクライアント様より同時にNONターゲティング広告とDejavuBTAの出稿いただき獲得推移を検証したところ、NONターゲティング広告よりもDejavuBTAの方が

クリックスルーCVRは**24.5倍**！

ビュースルーCVRは**32.7倍**！