

2016年9月27日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

<レポート> 『Logicad ダイナミッククリエイティブ』、
旅行向け広告における適用を開始

～人工知能を搭載したレコメンドエンジンにおいて、関連性の高い広告表示～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、この度『Logicad ダイナミッククリエイティブ』において、旅行サービス向けに最適化された広告配信の提供を開始しました。

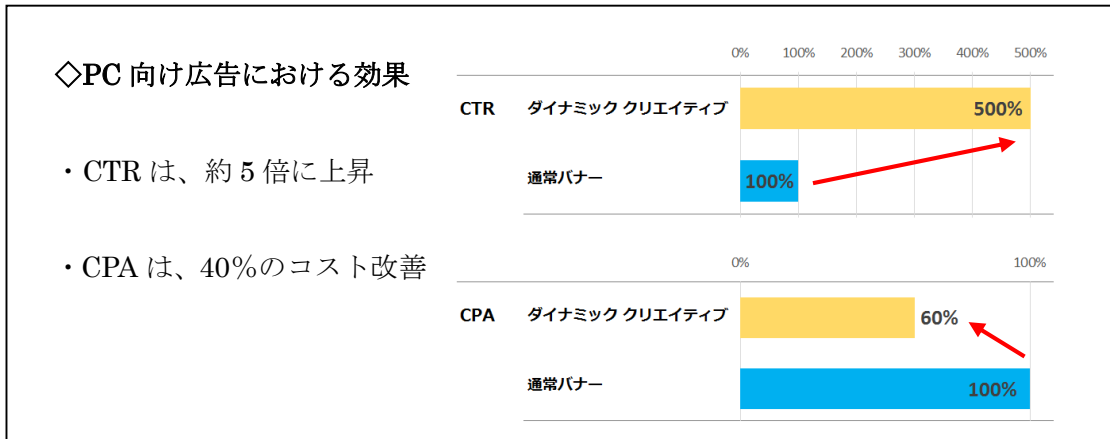
『Logicad ダイナミッククリエイティブ』は、サイトに訪問歴のあるユーザーに対し、閲覧履歴をもとにした興味関心が高い複数の広告クリエイティブを自動的に生成するものです。自動生成するためのレコメンドエンジンには、自社開発した人工知能「VALIS-Engine」を搭載しています。これにより全ユーザーの商品ページへの閲覧履歴から高精度な分析を可能とし、関連性の高い商品の広告を掲載していくことが特徴です。

今回の旅行商品への適用開始にあたり、DSP (*1) によるインターネット広告配信（バナー広告）に関する以下、実証実験を行いました。本実験において広告配信を実施し、効果測定を行ったところ、CTR（クリック率）、CPA（顧客獲得コスト）において、通常のリターゲティング配信と比較して効果が見られることがわかりました。

【実証実験 サマリー】

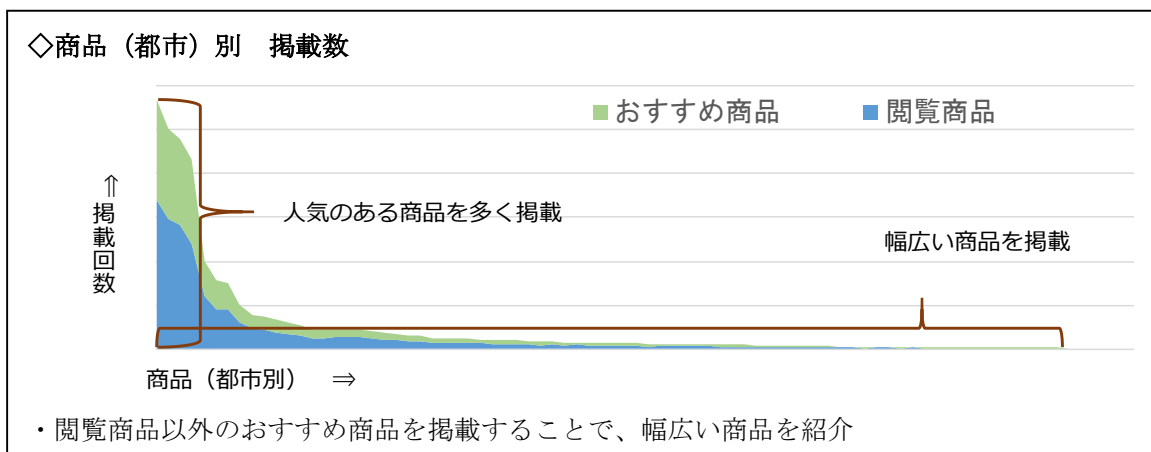
- 内容 ダイナミック クリエイティブバナー（以下、DYC）と通常バナーの効果の違いを検証
- ・対象業種／案件数： 旅行系／約 50 キャンペーン
 - ・期間：2016年7月1日～7月31日
 - ・広告配信方法：通常のパナー広告と、DYCによるリターゲティング配信 (*2)
 - ・デバイス：PC、スマートフォン
 - ・エリア：全国
 - ・バナーサイズ PC：336×280、300×250、728×90、160×600（ピクセル）
スマートフォン：300×250、300×50（ピクセル）

【参考1】旅行向け 広告のテスト配信結果（※通常バナーを100%とした場合の割合）



『Logicad ダイナミッククリエイティブ』は、ユーザーが閲覧した商品に加え、その関連商品を「おすすめ商品」として広告掲載しています。掲載は、全ユーザーの閲覧商品ページのログをもとに、レコメンドエンジンが関連商品やユーザー毎の興味関心に適した商品を決めます。さらに「VALIS-Engine」では、特定の人気商品だけでなく、ロングテールまで含めた幅広い「おすすめ商品」を抽出しているため、様々な都市の旅行商品が推薦されます。

【参考2】商品（都市）別 掲載数（PC、スマートフォン合算）



【『Logicad ダイナミッククリエイティブ』実証実験まとめ】

- ・本検証において、旅行系向けのダイナミッククリエイティブ (DYC) の効果として PC (パソコン) SP (スマートフォン) への配信とともに CTR 向上、CPA 改善などが確認された
- ・閲覧商品の CTR が高いのは、対象が高額商品のため、ユーザー申込までの検討期間が比較的長いと想定される。その場合、一度閲覧した商品を再度提示することで、効果が得られたと考えられる
- ・旅行関連商品は、商品点数が多くエリア (行き先)、金額などで選択の幅が絞られるため、「おすすめ商品」を選択するレコメンドエンジンとの相性も良く、DYC が強く効果を発揮

なお、本実験における「おすすめ商品」と CTR の効果を含めた検証結果を、ホワイトペーパーとして下記 URL にてダウンロードが可能です。

※『Logicad』導入事例ページ

<http://www.logicad.com/jirei/index.html>

今後も当社では、本サービスにおける様々な業種業態への適用を拡大するとともに、さらなる広告効果の向上を目指します。

以 上

*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

*2 リターゲティング広告 (配信)

広告主のサイトに訪問歴のあるユーザーに限定し、再訪を促す広告を配信する手法

『Logicad ダイナミッククリエイティブ』 概要

サイトに訪問歴のあるユーザーに対し、閲覧履歴をもとにした興味関心が高い複数の広告クリエイティブを自動的に生成するものです。これにより全ユーザーの商品ページへの閲覧履歴から高精度な分析を可能とし、関連性の高い商品の広告を掲載していくことが特徴です。さらに DSP 『Logicad』が提携する広告ネットワークへ、リターゲティング広告を用いた配信を行うことで、クリックやコンバージョンを促進します。

◆主な特徴

1. 高精度なターゲティング技術

閲覧された商品属性項目でユーザーを絞り込み、ターゲティング効果を向上。

2. 高度な分析を可能とする独自のレコメンドエンジン

自社開発した人工知能「VALIS-Engine」を搭載し高精度な分析を可能とし、全ユーザーの商品ページへの閲覧履歴から関連性の高い商品を決定し広告掲載をします。

3. 広告効果の改善レポート

都度レポートを確認しながら、次のプランを考察する最適な PDCA サイクルを実現します。

4. 商品に合わせたバナーサイズとバナーパターンを用意

全 5 種類のバナーサイズとバナーパターンにより、掲載内容に沿った広告配信が可能です。

ソネット・メディア・ネットワークス 『Logicad』 概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ DSP 『Logicad』

URL <http://www.logicad.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP 『Logicad』をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp