

2017年12月19日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

ソネット・メディア・ネットワークス、
マーケティングハブ「VALIS-Cockpit」の提供を開始
～AIと人が融合した、マーケティング最適化ソリューション～

<https://cockpit.valis-ai.com/about/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一）は、AIと人が融合した、マーケティング最適化ソリューション「VALIS-Cockpit」（ヴァリス-コクピット）の提供を、本日12月19日より開始いたしました。

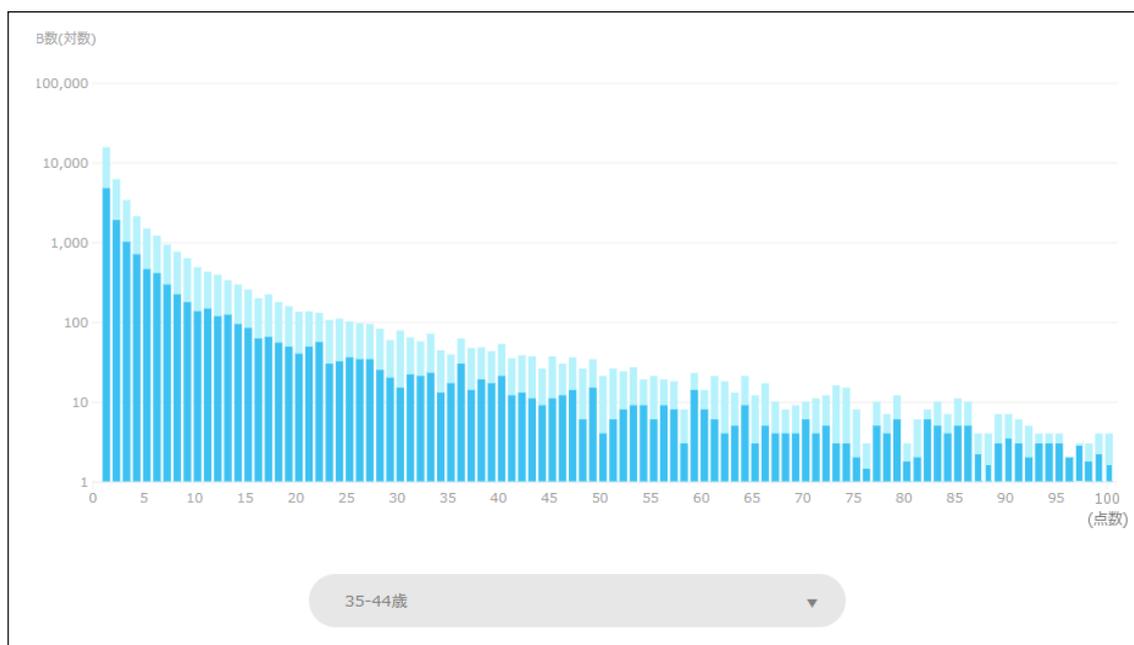
近年のデジタルマーケティングは、自社データと外部データの連携など複合化が進み、膨大なデータ量による分析、データ処理が課題となっているほか、一連のサイクル（データ取得、可視化・分析、設計、実行・検証）における一元化、高速化、自動化が求められています。

「VALIS-Cockpit」は、自社開発した人工知能「VALIS-Engine」(*1)を搭載し、マーケティングの一元化・自動化を実現したマーケティングハブです。膨大なユーザーデータからユーザーインサイトを発見し、ターゲットの特定とコミュニケーションメッセージの最適化を行い、当社DSP「Logicad」と連携することによってマーケティングROIの最適化を最大化します。

□ 「VALIS-Cockpit」主な機能

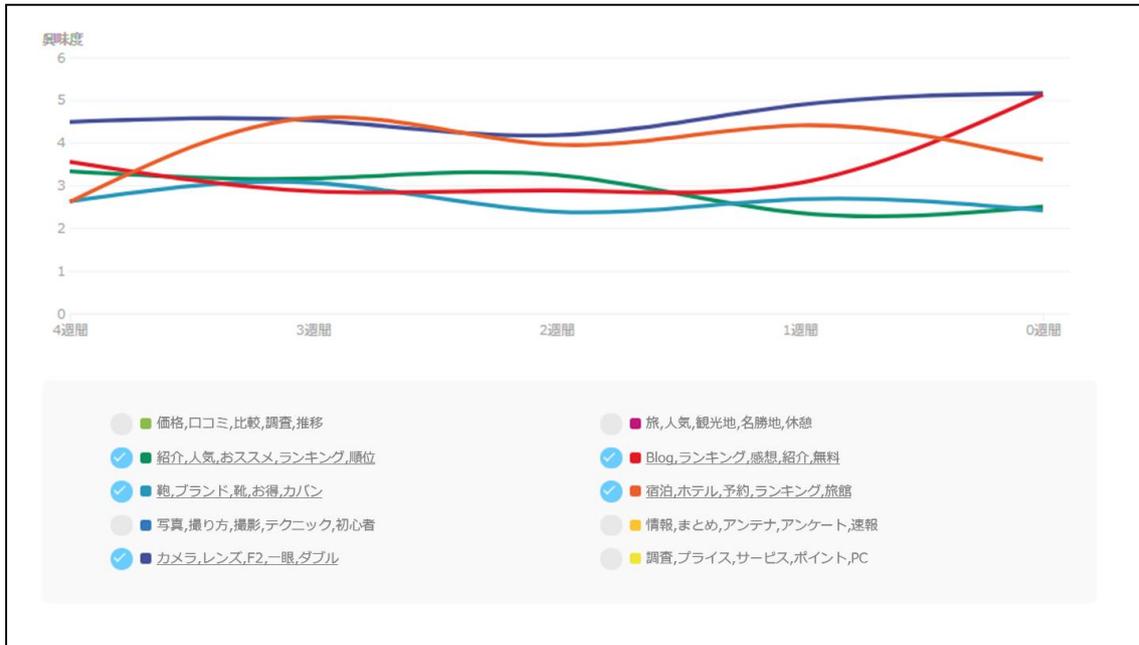
1. スコア分析

登録したユーザーの条件（商品購入など）を「VALIS-Engine」が分析し、スコア順にどのくらいのユーザーボリュームがあるかを可視化します。さらに、性別・年代のユーザーがどのくらいのシェアを占めているかを表示できます。



2.カスタマージャーニーグラフ

スコア分析などで条件に合致するユーザーが過去どのような情報を探していたかを可視化します。時系列またはユーザー単位での可視化が可能のため、ユーザーの特徴的な行動をもとに、コミュニケーションタイミングの最適化やマーケティングシナリオ作成の材料を導き出します。



3.ペルソナ分析 (タグクラウド分析)

条件に合致するユーザーが“何に興味を持っていたか”をキーワードで可視化します。ユーザー行動の背後にある意図をキーワード化するとともに、興味度の強弱をキーワードの大小で表現することで、ペルソナ分析やコミュニケーションメッセージの材料を導き出します。



なお、今回の提供の開始にあたり、ソニーグループ企業のほか複数社においてテスト運用を実施し、各提供機能を利用した効果検証を行っています。

- 主なテスト運用業種 EC 事業社、金融事業社、通信事業社 など

当社では、今後「VALIS-Cockpit」を中核に、第三者企業が保有するデータ（購買や決済データなど）との連携を順次展開していくことで、デジタルマーケティングの最適化を実現し、企業マーケターの ROI 最大化を支援します。

以上

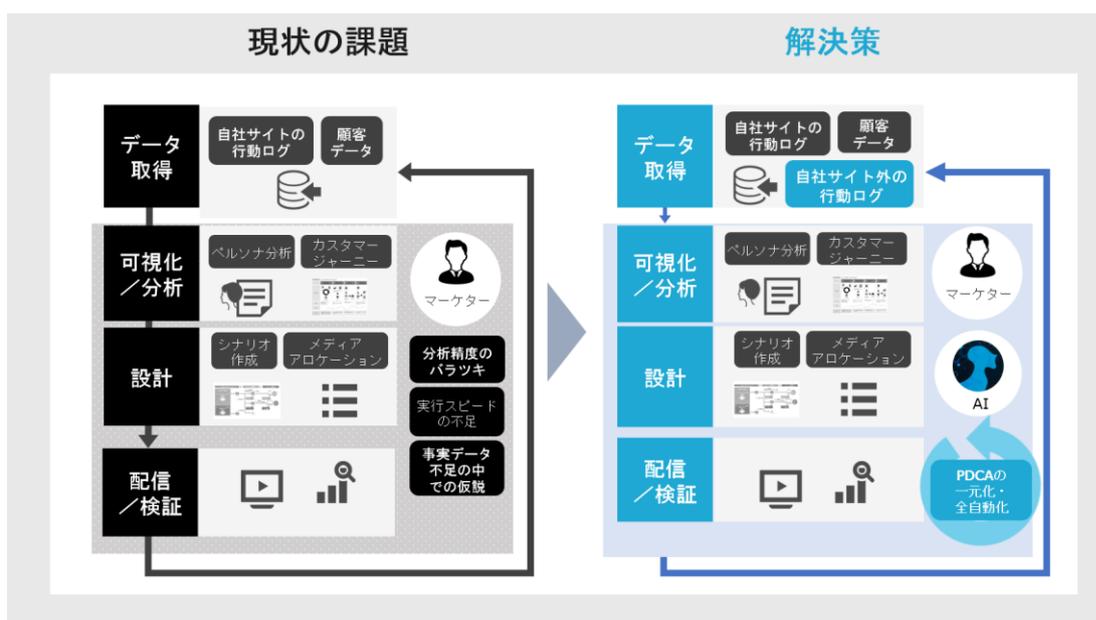
参考情報

- サービス名 「VALIS-Cockpit」
(ヴァリス - コックピット)



- URL <https://cockpit.valis-ai.com/about/>

「VALIS-Cockpit」イメージ



「VALIS-Cockpit」の特徴

- ◇ 「VALIS-Engine」の優れた予測能力により、マーケターの生産性に寄与
搭載する自社開発の人工知能「VALIS-Engine」は、数千万～数億に及ぶ多様なデータから特徴的な差異を自動的に発見し、高精度なスコア推定を実現する独自の機械学習技術です。これまで DSP 「Logicad」の広告配信において活用されてきた実績から、マーケターの生産性向上に寄与します。

- ◇ 「VALIS-Engine」の優れたインサイト発見能力により、マーケターの戦略策定に寄与
データ分析・予測に実績がある「VALIS-Engine」のテクノロジーにより、「ファネル分析」、
「スコア分析」、「ペルソナ分析」、「カスタマージャーニーグラフ」などの多面的な可視化を
実現。マーケティング施策全体の統計からユーザー単位まで、情報を一元化することで統合
的なマーケティングインサイトを導き出します。さらに、導き出されたユーザー群に対して
DSP (*2)「Logicad」を通じた広告配信まで連続的に行うことで、マーケティング施策のパ
フォーマンスを最大化させます。
- ◇ エキスパートのコンサルティングにより、マーケターの意思決定をサポート
分析データをベースに、SMN のデータサイエンティスト、マーケティングプランナー、AI
エンジニアによるコンサルティングサポートを実施します。自社のデジタルマーケティ
ング戦略の全体設計をはじめ、各プロモーション施策における効果的な意思決定をサポート
していきます。

*1 「VALIS-Engine」(ヴァリス-エンジン)とは？

「Logicad」の膨大なログ情報を解析し、様々な課題に対して局面ごとの価値を高精度に測り、
答えを導き出すエンジンです。膨大な離散特徴量や連続特徴量を適切に変換活用する独自の
機械学習アルゴリズムをベースに、高速・高精度に価値判断を行うことを特徴としています。

*2 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。広告媒体社の広告収益
を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real
Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

ソネット・メディア・ネットワークス 会社概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー
事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するた
め、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をは
じめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<サービスに関するお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

事業戦略部 VALIS-Cockpit 事務局

TEL:03-5435-7935 / E-mail: info_valiscockpit@so-netmedia.jp

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画部 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-mail: pr@so-netmedia.jp