

2016年5月26日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

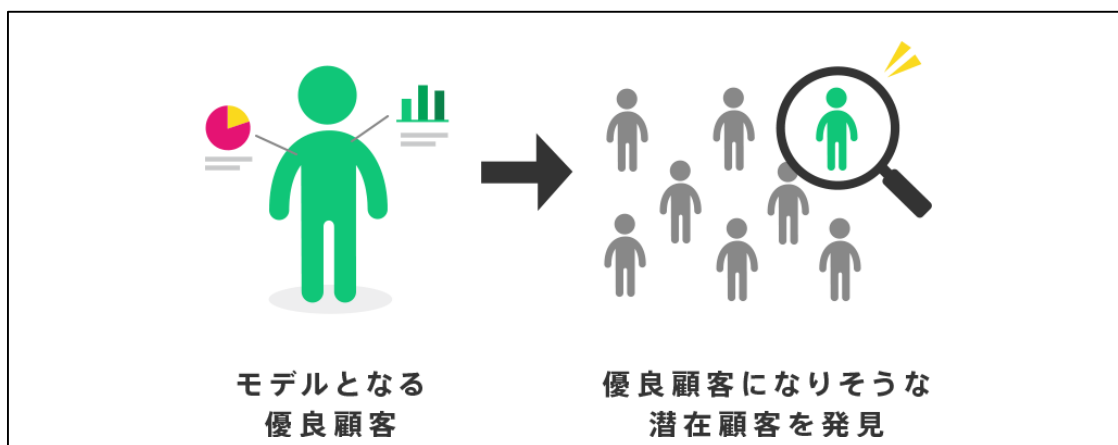
『Logicad 潜在顧客ターゲティング』を開始

～人工知能と新たに構築した DMP を活用し、優良顧客となる潜在顧客層を発見～

<http://www.logicad.com/product/prospect.html>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：地引 剛史）は、人工知能と DMP（*1/Data Management Platform）を活用した新商材、『Logicad 潜在顧客ターゲティング』の提供を本日 5 月 26 日より開始いたします。

<参考> 『Logicad 潜在顧客ターゲティング』イメージ

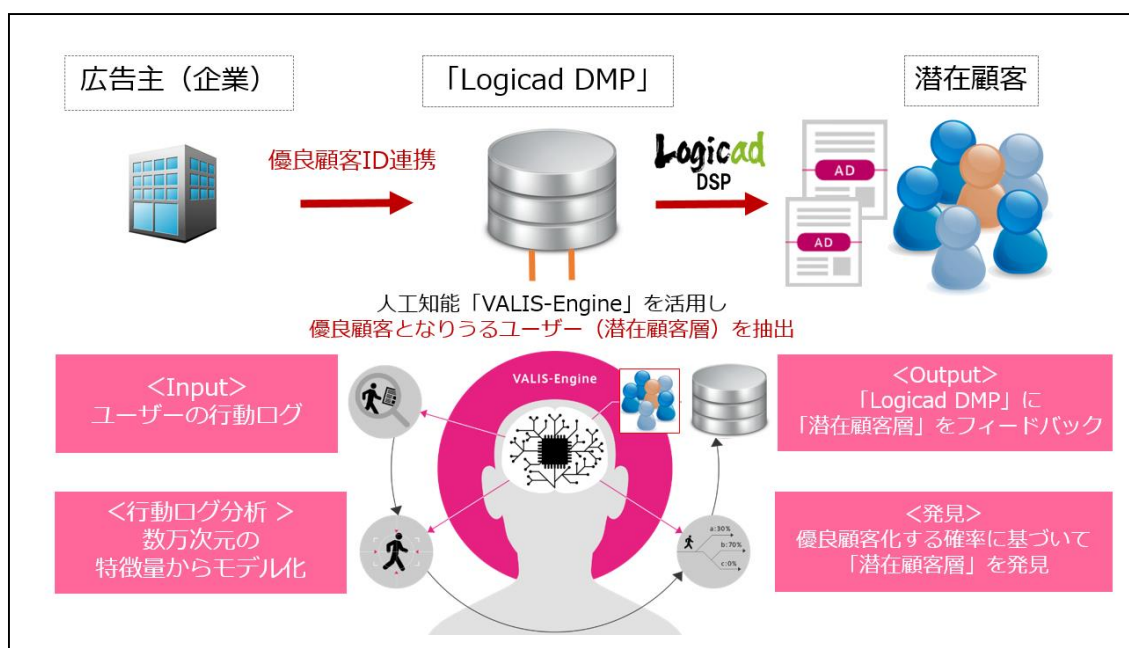


『Logicad 潜在顧客ターゲティング』は、企業（広告主）にとって優良顧客になることが見込まれる潜在顧客を、いくつかの工程において人工知能を活用し発見していきます。

搭載する人工知能「VALIS-Engine」は、当社 R&D グループのメンバーが、ソニーグループで培った最先端の機械学習技術をもとに自社開発したエンジンです。特徴は、行動変容を起こす確率の高いユーザーを高精度に発見することです。

また今回の提供開始に伴い、Private DMP「Logicad DMP」を新たに構築しました。各企業の CRM データなどから「Logicad DMP」上で予め「優良顧客」を定義した後、当社 DSP（*2）『Logicad』によって蓄積された 3 億ユニークブラウザ分の WEB 行動履歴をもとに、人工知能「VALIS-Engine」により「潜在顧客層」を発見し、ターゲティング広告配信を行います。

<参考>潜在顧客発見（優良顧客化）へのステップ



【前提】

広告主（企業）と優良顧客を定義。企業が保有する CRM データなどの優良顧客と、当社「Logicad DMP」を ID 連携

【Input】

入力されたユーザーの行動ログを人工知能「VALIS- Engine」が読み取り判断

【行動ログ分析】

数万次元の特徴量をもつオーディエンスデータをベースに、「VALIS- Engine」により優良顧客の行動ログを解析しモデル化

【発見】

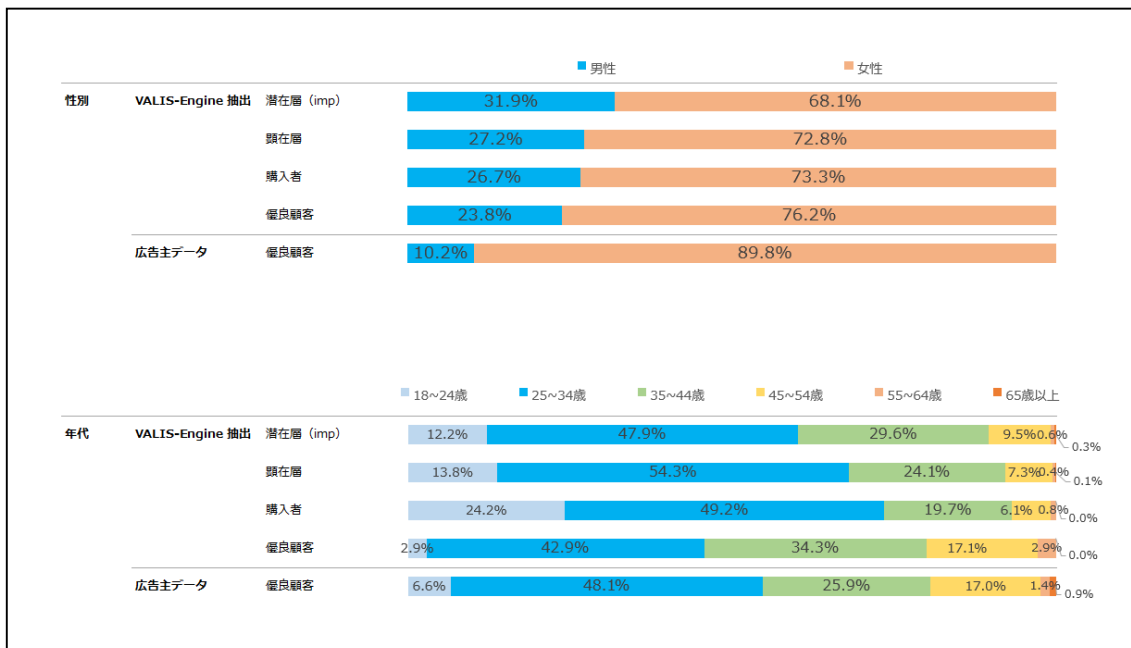
「VALIS- Engine」によって解析された優良顧客化する確率に基づいて、新たな優良顧客候補となる「潜在顧客層」を発見

【Output】

発見された「潜在顧客層」を「Logicad DMP」へフィードバック。DSP『Logicad』によるターゲティング広告配信を実施します。配信は、個々の行動変容確率に基づき、適切なタイミングで行います

なお、『Logicad 潜在顧客ターゲティング』は、各企業における優良顧客の定義から、データ連携、優良顧客に向けた各施策について、集計されたレポート（※以下参考）をベースとしたコンサルティングにて提案・改善を行ってまいります。

<参考> 『Logicad 潜在顧客ターゲティング』レポートデータ（デモグラフィック）、イメージ



■ 「VALIS-Engine」 (ヴァリス - エンジン) とは？

『Logicad』の膨大なログ情報やオーディエンスデータから、行動変容を起こす確率の高いユーザーを高精度に発見するエンジンです。独自の機械学習アルゴリズムをベースに、離散特徴量や連続特徴量を用いて将来の行動変容の兆しを捉えることを特徴としています。

R&D グループは、ソニー株式会社で、旧システム技術研究所内のパーソナライゼーション研究チームを母体としています。同グループは、独自セレンディピティエンジンによる音楽推薦や番組推薦の実現など、個人の認知差やコンテンツの特性をも考慮したアルゴリズム構築に実績があります。

『Logicad 潜在顧客ターゲティング』は、昨年、不動産業界に特化したものを試験運用して参りましたが、この度、レポート機能をはじめとした拡充を行い、全業種に対応した提供を開始しました。

当社では、「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、今後とも DSP 『Logicad』をはじめとしたマーケティングテクノロジーに関するサービスの様々な機能を拡充してまいります。

以上

■ 『Logicad 潜在顧客ターゲティング』

URL <http://www.logicad.com/product/prospect.html>

*1 DMP (Data Management Platform)

大規模な広告データを一括管理するためのプラットフォーム

*2 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

ソネット・メディア・ネットワークス概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP『Logicad』をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

ソネット・メディア・ネットワークス 『Logicad』概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTBにも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ DSP 『Logicad』

URL <http://www.logicad.com/>

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp