

2016年7月28日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

DSP『Logicad』、ヒトクセが運営する『カメレオン』と連携した広告配信を開始 ～動画広告にも対応したダイナミックネイティブアドによる広告効果の向上～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：地引 剛史）は、この度 DSP（*）『Logicad』において、株式会社ヒトクセ（本社：東京都港区、代表取締役：宮崎航）が運営する『カメレオン』との連携を開始いたしました。

『カメレオン』は、広告が表示された WEB サイトのデザイン情報を解析し、各サイトに合ったデザインに自動的に変化させるダイナミックネイティブアドサービスです。

特徴は、すべてのディスプレイ（バナー）広告に対して、タグをカメレオンと 3PAS（第三者配信）連携する『Logicad』に入稿することで、それぞれの広告枠への配信が可能になるものです。また独自の「ネイティブ動画フォーマット」機能を利用することで、動画広告の配信も行えます。

【イメージ】『カメレオン』ダイナミックネイティブアドサービス



広告出稿企業は、今回の連携によって、スマートフォンをはじめとした多彩な広告枠に対して配信することが可能になるため、さらなる広告効果の向上が期待できます。

なお『Logicad』では、今後インフィード型の広告など、スマートフォンに向けた広告配信メニューを拡充するため、最適な広告配信手法・機能の強化を継続的に展開していきます。

当社では、「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、マーケティングテクノロジーに関する様々なサービスや機能と連携し、強化してまいります。

*** DSP (Demand Side Platform)**

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

ソネット・メディア・ネットワークス 『Logicad』 概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ DSP 『Logicad』

URL <http://www.logicad.com/>

『カメレオン』 概要

ダイナミックネイティブアドサービス「カメレオン」は、広告が表示された WEB サイトのデザイン情報を解析し、自動で広告を WEB サイトに合ったデザインに変化させるサービスです。これにより、今まで配信できなかったメディアの広告枠にもネイティブアドを配信することができるようになります。

■ 『カメレオン』

URL <http://chameleon-ad.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP 『Logicad』をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

株式会社ヒトクセ 概要

ヒトクセでは、日本のブランディング広告市場でナンバーワンを目指していくことを掲げ、インターネット広告のクリエイティブソリューションを提供しています。動画広告とリッチメディア広告の制作・配信・分析を一貫して提供するプラットフォーム『Smart Canvas』や、あらゆるWEBサイトのデザインに自動で最適化したネイティブ広告を生成・配信することが可能なプラットフォーム『カメレオン』、天気・株価・テレビCMなどの外部要因に基づき配信調整を自動で行い、最も人の気持ちが動くタイミングで広告配信を行う『FIT AD』などの様々な広告サービスを提供しています。

■ 株式会社ヒトクセ

URL <http://hitokuse.com/>

以 上

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
経営企画管理部

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp