

2016年10月26日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

株式会社ブレインパッド

ソネット・メディア・ネットワークスとブレインパッド、
DSP『Logicad』と国内最大規模のプライベート DMP『Rtoaster』を連携した
「優良顧客育成ソリューション」の提供を開始

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：地引 剛史）と株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔、以下ブレインパッド）は、ソネット・メディア・ネットワークスが開発・提供する DSP（*1）『Logicad』と、ブレインパッドが開発・提供するプライベート DMP（*2）『Rtoaster』（アールトースター）を連携した、「優良顧客育成ソリューション」（*3）の提供を、本日より開始いたします。

『Logicad』は、ソネット・メディア・ネットワークスが開発した広告配信最適化プラットフォームです。大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理するシステムインフラを備え、接続する月間約 2,000 億のインプレッション（広告表示）の広告在庫に対して配信することが可能です。さらに、人工知能「VALIS-Engine」（*4）を搭載する「潜在顧客ターゲティング」を活用した広告配信を行うことで、広告主にとって優良顧客の候補となる「潜在顧客層」を高精度に発見します。

『Rtoaster』は、プライベート DMP として多様なデータを蓄積するのに加え、最先端の機械学習アルゴリズムによるレコメンドエンジンを搭載し、マーケッターが描く多彩なマーケティングアクションを実行できるマーケティングプラットフォームです。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことができ、150 社以上のさまざまな企業に導入・活用されています。

『Logicad』と『Rtoaster』の連携により、「VALIS-Engine」によって発見された「潜在顧客層」に対してターゲティング広告配信を行い、優良顧客になる可能性が高いユーザーを送客します。その後、『Rtoaster』の多彩な機能によりウェブサイト、メール、スマートフォンアプリなどの各チャンネルにおけるマーケティングアクションを高度にパーソナライズすることが可能となります。これらにより、「潜在顧客層」の特定と獲得（リードジェネレーション）から、優良顧客への育成（リードナーチャリング）までをワンストップかつ効率的に実施することができます。

【参考画像】『Logicad』と『Rtoaster』の連携イメージ



ソネット・メディア・ネットワークスとブレインパッドは、今回の両サービスの連携を契機に、ブレインパッドのデータ分析・活用に関する豊富な実績と、ソネット・メディア・ネットワークスの人工知能「VALIS-Engine」による行動予測技術など、両社が有するノウハウの連携をはかることで、多様化するデジタルマーケティング領域における顧客ニーズに対応してまいります。

*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主（広告枠の購入者）の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。広告媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP(Supply Side Platform)とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

*2 プライベート DMP (Data Management Platform)

企業がさまざまな自社データや外部データを集約し、活用するために構築するプラットフォーム。

*3 「優良顧客育成ソリューション」の利用には、『Rtoaster』および『Logicad』の双方の契約が必要です。

*4 人工知能「VALIS-Engine」(ヴァリス-エンジン)

ソニーグループで培った最先端の機械学習技術をもとに、ソネット・メディア・ネットワークスの R&D メンバーが自社開発したエンジン。

以 上

ソネット・メディア・ネットワークス 『Logicad』 概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ DSP 『Logicad』

URL <http://www.logicad.com/>

『Rtoaster』 概要

『Rtoaster』は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、150 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

■ レコメンドエンジン搭載プライベート DMP 『Rtoaster』

URL <http://www.rtoaster.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

(東京証券取引所 マザーズ：証券コード 6185)

設立：2000 年 3 月

代表者：代表取締役社長 地引 剛史

資本金：879 百万円（2016 年 3 月 31 日現在）

事業内容

ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP 『Logicad』をはじめとするマーケティングテクノロジーに関するさまざまなサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

株式会社ブレインパッド 概要

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2016年6月30日現在）

従業員数：182名（連結、2016年6月30日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■ 株式会社ブレインパッド

URL <http://www.brainpad.co.jp/>

※ 記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ 本リリースに掲載されている情報は、発売日現在の情報です。

※ 本発表は、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社、株式会社ブレインパッドの共同発表です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp

または

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL : 03-6721-7700

E-mail : marcom@brainpad.co.jp