

2013年7月26日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

ソネット・メディア・ネットワークス、
「Yahoo!タグマネージャー」 認定ベンダーに
～共通タグを Web ページへ埋め込むだけで、複数のタグ管理が容易に！～

<http://www.logicad.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：穂谷野智）は、この度、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN）が提供する「Yahoo!タグマネージャー 認定ベンダープログラム」において、公式ベンダーに認定されました。

「Yahoo!タグマネージャー 認定ベンダープログラム」は、「Yahoo!タグマネージャー」(※1) に実装可能なタグとツールを保有する企業への認定制度です。この認定により、当社が提供する、ディスプレイ広告の配信最適化を実現する DSP(※2) 『Logicad』において「Yahoo!タグマネージャー」を活用すると、共通タグをウェブページへ埋め込むだけで、『Logicad』の計測タグをはじめとした複数のタグ管理を容易に行うことが可能となります。

またタグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現でき、『Logicad』利用開始時のタグ設置が簡素化されます。

『Logicad』は、今回の「Yahoo!タグマネージャー」との連携の実現により、ユーザーの動向にあわせた配信設計を可能にし、これまで以上に広告主の広告効果の最大化を支援します。

(※1) 「Yahoo!タグマネージャー」とは

さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。

- * Yahoo! JAPAN は Bright Tag 社の技術を利用したタグマネジメントサービスを日本において「Yahoo!タグマネージャー」として独占的に提供いたします。
- * ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

(※2) DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

ソネット・メディア・ネットワークス、『Logicad』 概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■『Logicad』の主な機能

- －RTB に対応した広告配信
- －CPA 最適化配信
- －CPC 最適化配信
- －上限・下限 CPM 設定配信
- －リターゲティング配信
- －カスタマイズ配信
- －オーディエンスターゲティング配信
- －オーディエンス拡張配信
- －エリア指定（県、市、区、町、村指定）
- －ユーザーエージェント指定（OS、ブラウザ、デバイス指定）
- －時間帯指定
- －フリークエンシーコントロール
- －配信先サイト指定・排除機能
- －クリエイティブ最適化機能

■『Logicad』の RTB 接続対応先

- －『SMN SSP』（当社運営 SSP）
- －『Google DoubleClick Ad Exchange』
- －『OpenX Market Japan』
- －『YieldOne』

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
経営企画室

TEL: 03-5435-7930

E-mail: pr@so-netmedia.jp