

2018年10月1日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」の機能を拡充
～分析、可視化の機能を大幅に強化、ユーザーの態度変容について評価が可能に～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一）は、この度、AI（人工知能）と人が融合したマーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」（ヴァリス - コックピット）の機能拡充を行いました。

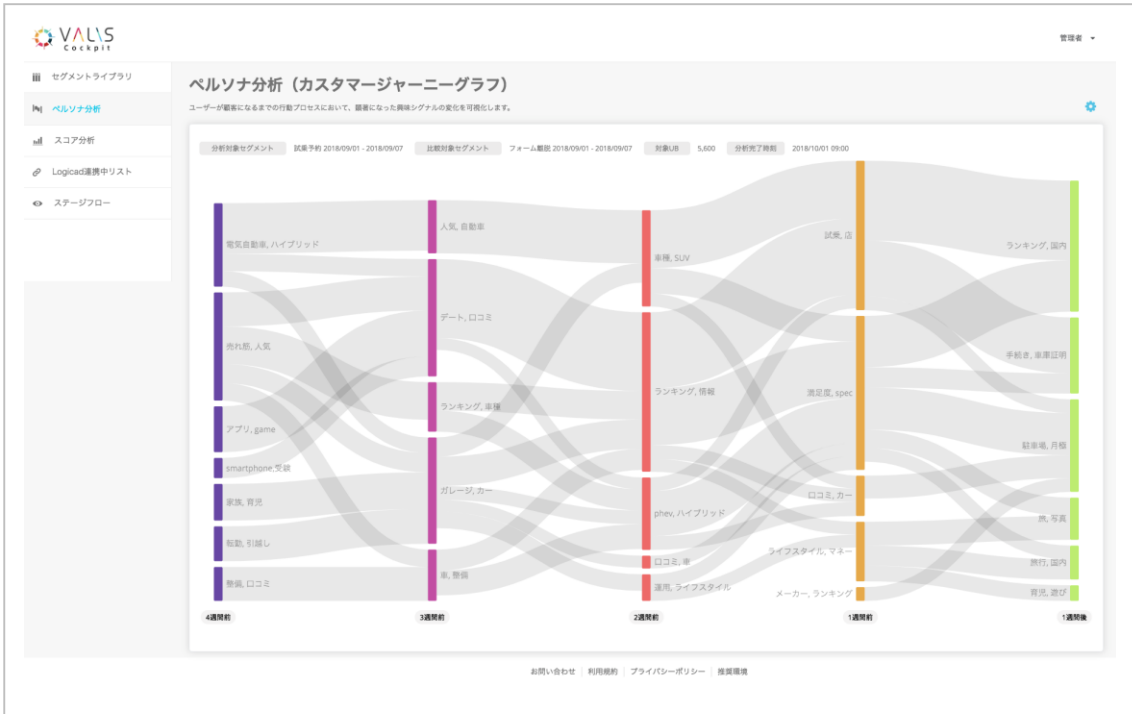
「VALIS-Cockpit」は、膨大なユーザー行動データを高度な分析と可視化技術により、デジタルマーケティングの一元化・自動化を実現するマーケティング AI プラットフォームです。自社開発した AI 「VALIS-Engine」 (*1) により自動的に抽出されたユーザーインサイトデータをベースに、当社のマーケティングコンサルタントが施策の提案、実行のサポートを行います。

今回の機能拡充は、CV ユーザー (*2) ひとり一人の CV に至るまでの意図や興味の移り変わり、態度変容を可視化することを目的としています。CV に至った経緯を浮かび上がらせることにより、ユーザーの「どんな人が (ペルソナ)」、その商品・サービスを「なぜ? (インサイト)」購入したのかを浮き彫りにして、広告の高効率化と適正化を進めることができます。

【主な機能】

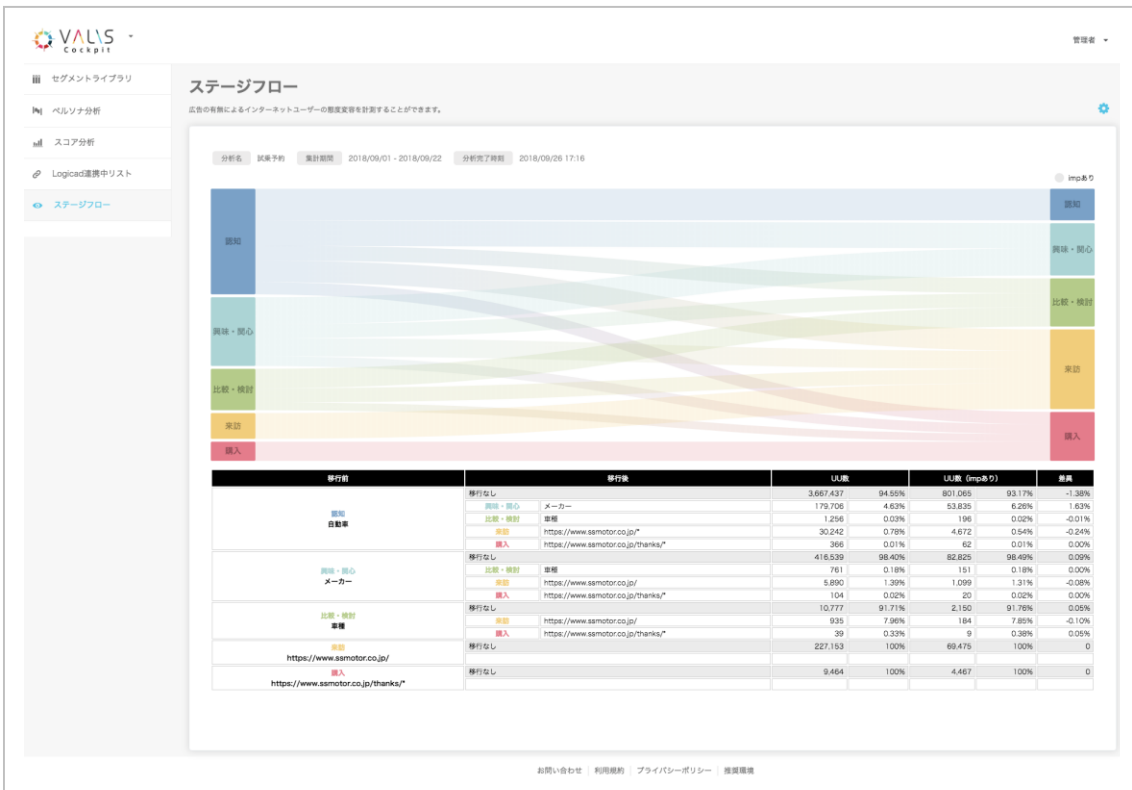
◇ ペルソナ分析

CV ユーザーの、CV 前後の興味の移り変わりを時系列 (4 週間前～1 週間前、1 週間後) で可視化するものです。閲覧ページの傾向から、各時期における CV ユーザー特有の興味群を抽出し、その間の推移として表現します。ユーザーが各時期に“何に興味を持っていたか”を理解することで、ユーザーインサイトやペルソナを明確化でき、新しいターゲットの発見とともに、コミュニケーションメッセージの最適化につなげられます。



◇ ステージフロー

ユーザーの Web 行動履歴をもとに、購入に至るまでの消費ステージ（認知、興味・関心、比較・検討、来訪、購入。※商習慣により任意で項目の設定が可能）を遷移したユーザー数と割合を可視化するものです。これにより、ユーザーの態度変容を把握することができ、広告によるブランディング効果を計測することが可能になります。



「VALIS-Cockpit」は、昨年12月の提供開始以来、さまざまな業種（家電、EC、保険、通信、製薬、人材紹介）の企業に導入され、多くの企業のデジタルマーケティングに寄与しています。

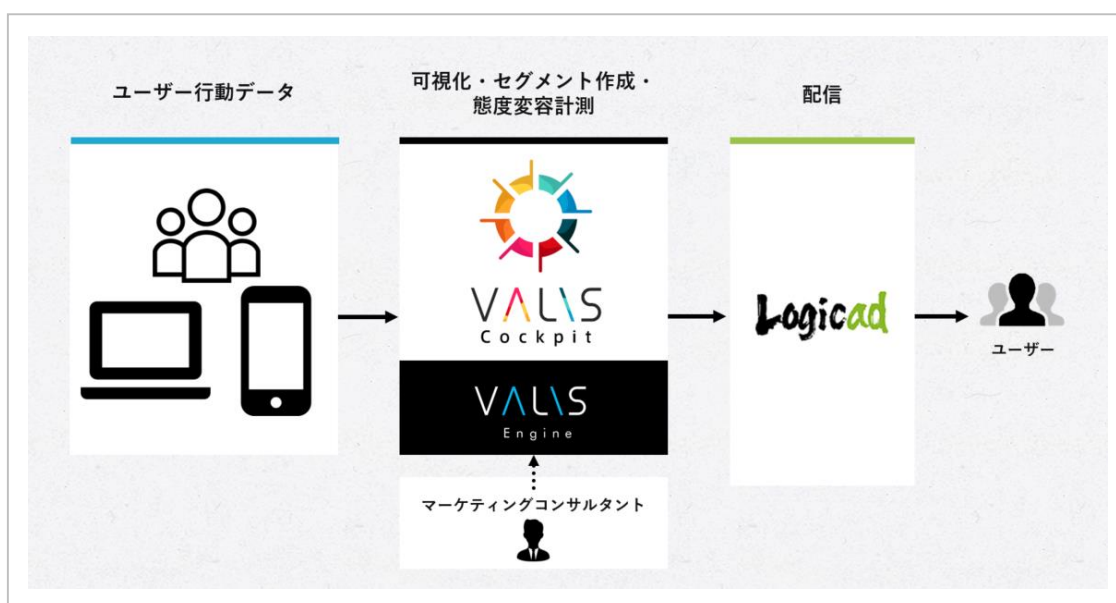
今後は、AIを用いた自動化や分析、計測の各機能を強化していくほか、ペルソナをもとにした新しいクリエイティブ（バナー広告）や、コンテンツ制作の提案など活用の幅を広げていくことで、企業のデジタルマーケティングを支援していきます。

なお、「VALIS-Cockpit」に関するプレゼンテーションを、10月4日～5日に開催される「アドテック東京 2018」（ad:tech Tokyo 2018）において実施します。

以上

「VALIS-Cockpit」 概要

- ◇ サービス名「VALIS-Cockpit」（ヴァリス - コックピット）
- ◇ URL <https://cockpit.valis-ai.com/about/>
- ◇ 「VALIS-Cockpit」概略図



◇ 「VALIS-Cockpit」その他の機能

- ・ スコア分析
- ・ カスタマージャーニーグラフ分析
- ・ ステージフロー分析
- ・ タグクラウド分析
- ・ レイヤーセグメント分析
- ・ カスタムセグメント作成
- ・ DSP (*3)「Logicad」連携配信 など

ソネット・メディア・ネットワークス 会社概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

*1 「VALIS-Engine」(ヴァリス-エンジン)とは?

「Logicad」の膨大なログ情報を解析し、様々な課題に対して局面ごとの価値を高精度に測り、答えを導き出すエンジンです。膨大な離散特徴量や連続特徴量を適切に変換活用する独自の機械学習アルゴリズムをベースに、高速・高精度に価値判断を行うことを特徴としています。

*2 CV (コンバージョン) ユーザー

Webサイトを訪問し、実際の商品購入や資料請求などの行為(コンバージョン)に至ったユーザーを指します。

*3 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<サービスに関するお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

VALIS-Cockpit 事務局

URL <https://cockpit.valis-ai.com/inquiry.html>

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画室 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-mail: pr@so-netmedia.jp