

2018年10月17日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

NEC ネットエスアイ株式会社

実店舗事業者向けのマーケティングプラットフォーム

「Marketing Touch」を大幅アップデートして提供開始

～最新型電子スタンプとの連携など、実店舗の販促施策をデジタル化で強力支援～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一）は、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」の管理画面を大幅にアップデートして提供開始いたします。今回の開始にあわせて、本サービスのパートナーである NEC ネットエスアイ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役執行役員社長：牛島 祐之、以下 NEC ネットエスアイ）が開発した最新型の電子スタンプサービス（*1）と連携し、提供を行います。

MARKETING TOUCH

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイント（*2）と連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

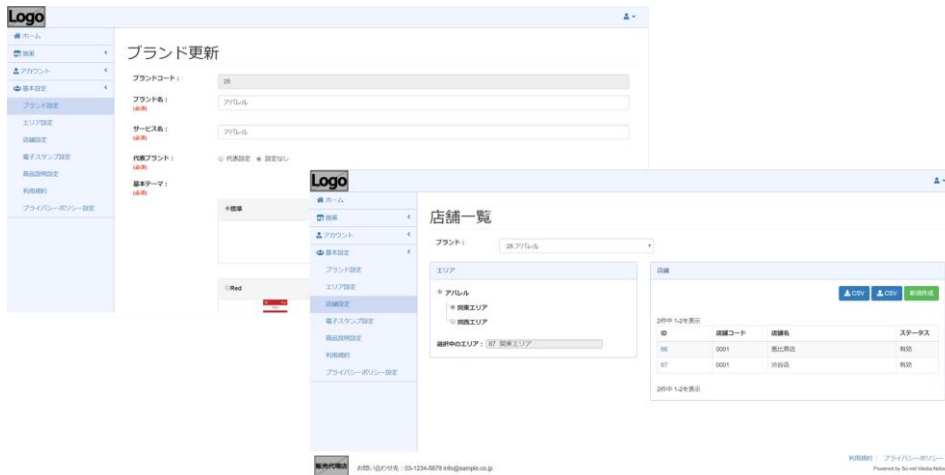
【「Marketing Touch」の機能】

1.管理画面

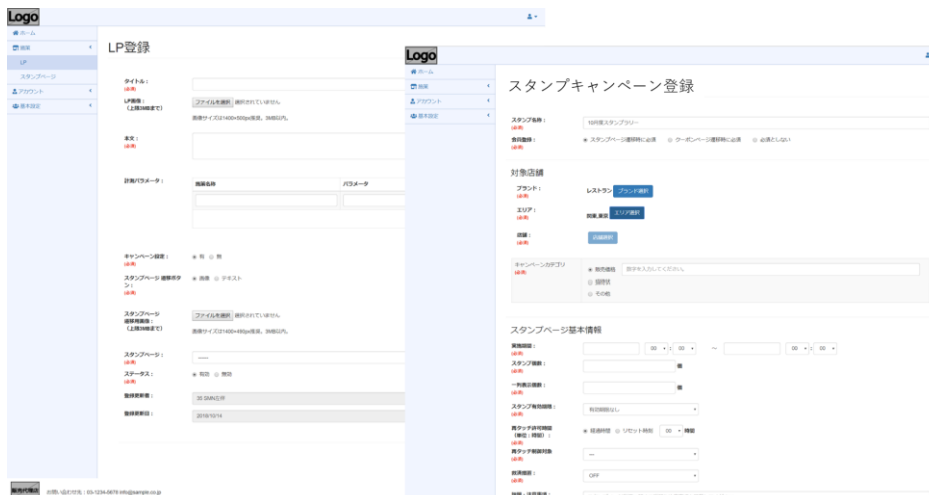
従来は、個々（機能別）のシステム上で設定・管理を行うことから、煩雑さが連携の障壁となっていました。「Marketing Touch」では、店舗関連の情報（各ブランドロゴの更新、各店舗エリアの設定など）や、店舗の販促ツール（ランディングページの作成、スタンプキャンペーンの登録・発行など）の設定が管理画面上で簡単に行えます。

今後は、「Marketing Touch」を設定したその日から、販促ツール（店舗が独自に提供するショッピングカードやポイントプログラムなど）の提供や、マーケティング分析（ランディングページによる流入経路の特定など）が可能になります。

ブランドや、各店舗（エリアなど）の設定



LP（ランディングページ）、スタンプキャンペーンの登録



2.電子スタンプサービス

NEC ネットエスアイの電子スタンプサービス「PlusZone/Stamp」は、電子スタンプをスマートフォンのタッチパネルに押しと、読み取った捺印データをスマートフォンの回線を通じて収集できる手軽なマーケティングツールです。新型のスタンプは、手軽で安定した認証基盤として運用できるように安全性や秘匿性、およびスタンプのハードの耐久性をさらに高めています。



PlusZone/Stamp

3.機能一覧

既存の各種機能との連携など、実店舗の業種業態に合わせたカスタマイズが可能です。

CMS	トップページ	○	POS	POS-ファイル連携	○
	ランディングページ（記事・チラシページ）	○		POS-API連携	お問い合わせ下さい
	キャンペーン（電子スタンプキャンペーン）		Report	レポート（PV、クーポン）	○
	固定型 *単一のクーポンを発行	○		AD計測レポート	○
選択型 *複数のクーポンからいくつか選択して取得	○	STAMP		スタンプ管理	○
抽選型 *確率を設定して抽選	○		Account	アカウント登録	○
SHOP	ブランド登録		Agent	権限、ロール登録	○
	ロゴ登録	○		代理店登録	○
	デザインテンプレート設定				
	地域登録				○
CRM	店舗登録				○
	会員機能				○
	マイページ（会員向けページ）				○

※ 画面デザインや機能は予告なく変更する場合がございます。

「Marketing Touch」は、本年6月よりβ版として開始後、様々なシーンでの検証を行い今回の提供に至りました。今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗の収益最大化を支援してまいります。

以上

*1 電子スタンプサービス

静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能なため、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポン消込みなど様々な施策で活用いただけます。

※参考 URL <http://www.nesic.co.jp/solution/cloud/pluszonestamp.html>

*2 タッチポイント

O2OにおけるOnline（Web）とOffline（実店舗など）の接触ポイント。本件では、電子スタンプのほか、QRコードやアプリ、GPS、Beacon（スマートフォンに向けた位置情報の伝達技術）、Wi-Fiなどによる来店計測を指します。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

（東証マザーズ：6185）

- ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

NEC ネットエスアイ株式会社 概要

1953年11月に設立。ネットワークをコアとするICTシステムに関する企画・コンサルティングや設計・構築などの提供、および日本全国にわたるサポートサービス拠点による24時間365日対応の保守・運用、監視サービスならびにアウトソーシングサービスを提供しています。(東証一部：1973)

- NEC ネットエスアイ株式会社

URL <http://www.nesic.co.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本サービスに関するお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

O2O 事業推進室

TEL: 03-6421-7521

E-mail: Info-Touch@so-netmedia.jp

<電子スタンプに関するお問合せ>

NEC ネットエスアイ株式会社

産業ソリューション営業本部 第一営業部 松田、内田

TEL: 03-6699-7078

E-mail: matsuda@se.nesic.com

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画室 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp

NEC ネットエスアイ株式会社

CSR コミュニケーション部

コーポレートコミュニケーショングループ

TEL: 03-6699-7007

E-mail: contact@dm.nesic.com