

2018年11月13日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

\*\*\*\*\*

## 【お知らせ】「日経 XTREND EXPO 2018」へ出展

～セッション登壇のほか、ブース内にて実店舗向けデジタルマーケティングを紹介～

\*\*\*\*\*

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、本年11月28日～29日に開催される「日経 XTREND (クロストレンド) EXPO 2018」にスポンサードし、セッションの登壇やブース出展を行います。

開催期間中は、下記セッションでのプレゼンテーションのほか、当社ブースにおいて、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のデモンストレーションを予定しています。

## 記

### ■ セッションテーマ：『「消費者の顔がみえる」デジタルマーケティングとは』

- ・日時：11月28日（水）14:00～14:20（セッション番号：C-141T）

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2018z1128ctexpo/index.html#C-141T>

- 11月29日（木）14:30～14:50（セッション番号：C-242T）

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2018z1128ctexpo/index.html#C-242T>

- ・会場：オープンシアター
- ・登壇者：水野 慶子

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 O2O 事業推進室 エバンジェリスト

- ・概要

EC化が進んでいると言われている日本の消費の約94%は、リアル（店舗）市場で行われているのが現状です。Amazonや無人店舗も出店し、今後リアル市場でのデジタル化はどんどん進んでいくことになるでしょう。一方で、販促施策をデジタル化（動画アップやSNSなど）するだけで十分な打ち手となるのでしょうか。収益最大化のために必要なのは新規獲得なのか単価アップなのか、必要なのはネット広告なのか、店内のポップ変更なのか。顧客ひとり一人と向き合うOne to Oneマーケティングをデジタル化でどこまで可能となるのかについて考察します。

## ■ 当社ブースの内容（小間番号：024）

<予定内容>

- ・実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のご紹介
- ・スマートフォンと電子スタンプを利用した「Marketing Touch」のデモンストレーションとともに豪華景品が当たる抽選会を実施

以 上

### 【イベント開催概要】

- ・イベント名：「日経 XTREND（クロストレンド） EXPO 2018」
- ・主催：日経 BP 社
- ・日時：2018年11月28日（水）～29日（木）10:00～17:00
- ・会場：東京国際フォーラム 地下ホール（東京都千代田区丸の内3-5-1）
- ・参加：無料
- ・URL：<https://trend.nikkeibp.co.jp/info/expo/2018/>

※登録方法、会場へのアクセスは上記 URL を参照ください

---

### 「Marketing Touch」 概要

---

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイントと連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

---

### ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

---

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

#### ■ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <http://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)