

2019年1月30日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

DSP「Logicad」、 「GMO SSP」との接続を開始

～インフィードとレコメンドウィジェットの拡充によるネイティブ広告枠を大幅強化～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、この度、DSP（*1）「Logicad」のネイティブ広告（*2）の強化を目的に、GMO アドマーケティング株式会社が提供する「GMO SSP」との接続を開始しました。



「GMO SSP」は、独自のロジックで最適化配信を行う収益最大化プラットフォームです。特徴は、ネイティブ形式、バナー形式をはじめとする各種広告フォーマットに対応し、媒体社のコンテンツ配置やユーザビリティに配慮しています。また、自社開発のコンテンツレコメンドエンジン「TAXEL byGMO」およびネイティブ広告に特化したアドネットワーク「AkaNe byGMO」と連携し、ネイティブ広告の豊富な枠（在庫）を保有しています。

現在「Logicad」では、ネイティブ広告の配信が、大きく伸長しています。今回の接続により、「GMO SSP」が提携している月間約 100 億インプレッション（広告表示）を誇る広告枠に対して配信が可能となり、インフィードおよびレコメンドウィジェット（*3）をはじめとするネイティブ広告の大幅な拡充が見込めます。

今後は、ネイティブ広告に対する適正な入札価格や効果的なクリエイティブノウハウの蓄積などを両社間で協力することで、更なる広告効果の最大化を目指します。

以 上

*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

***2 ネイティブ広告**

デザイン、内容、フォーマットが、媒体社が編集する記事・コンテンツの形式や提供するサービスの機能と同様でそれらと一体化しており、ユーザーの情報利用体験を妨げない広告を指します。

***3 レコメンドウィジェット**

ネイティブ広告の一種で、媒体社もしくはプラットフォームが提供する記事・コンテンツページ内に「レコメンド」（例：“関連コンテンツ”や“recommended by”など）として表示される誘導枠を指します。なお、レコメンドウィジェットの枠内では、広告と編集記事がレコメンドコンテンツとして同等に扱われる場合もあります。

ソネット・メディア・ネットワークス 「Logicad」 概要

「Logicad」は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ DSP 「Logicad」

URL <http://www.logicad.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス 会社概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp