

2019年1月18日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

「VALIS-Cockpit®」における関連技術の特許を取得

～技術の更なる進化により、新たなマーケティングスタイルの実現へ～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一）は、この度、提供中のマーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit®」において、コア技術及び今後搭載予定の機能を実現する技術に関する特許（特許第 6435426号）を取得いたしました。

「VALIS-Cockpit®」は、ユーザーの Web 行動を分析することで「どんなユーザーが商品を購入したのか」、「なぜこの商品を購入しなかったのか」などのさまざまなユーザーのインサイトを、抽出、可視化し、商品企画から広告配信までを一気通貫にデータドリブン（様々なデータに基づき判断、アクションする）で実施するためのプラットフォームです。

【ビジュアルイメージ】



Visualization

ユーザーインサイトの発見

数億UBに及ぶユーザーのWeb行動をAI「VALIS-Engine」※が分析し、様々な表現方法で可視化することによってユーザーがどのようなインサイトを持っているのかを発見することができます。

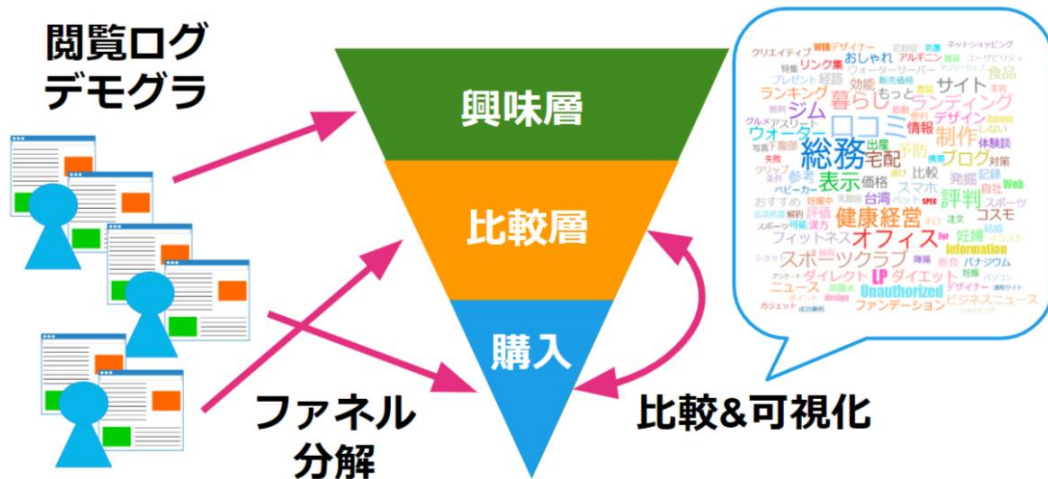
※ VALIS-Engineとは、ソニー（株）の旧システム技術研究所において、パーソナライゼーション研究を行っていた機械学習のプロフェッショナルチームが集結、培った知見を活かし開発したエンジン。

01

【本特許の実施例抜粋】

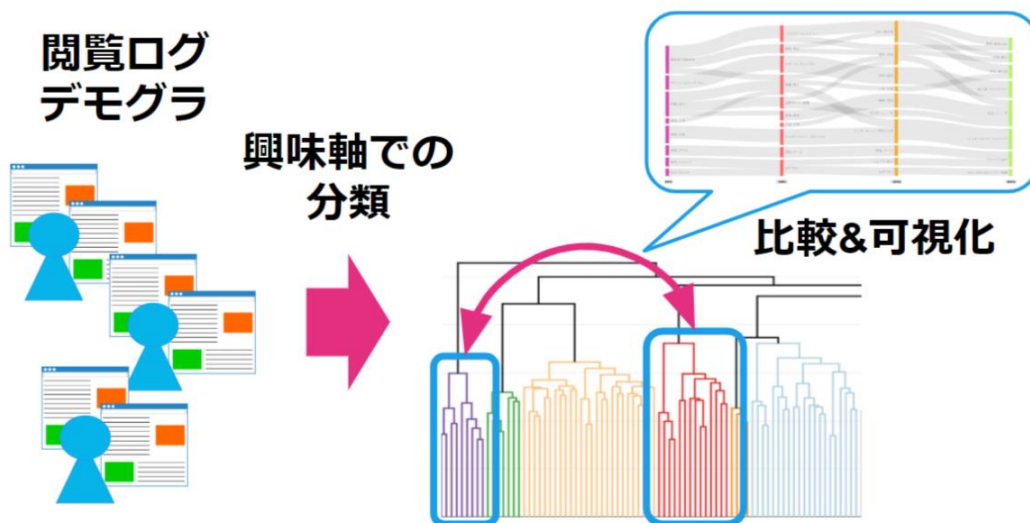
1. 自動ファネル分解機能及びファネル間の違いの可視化

Web 閲覧ログとユーザー属性より、ユーザーを購入者との類似度に基づいて自動で分類して、そのファネルを説明するキーワードを抽出・可視化します。また、ファネル間の違いを分析することで、例えば、比較検討層を購入層に遷移させるために必要な戦略を提案します。



2. 興味・動機に基づく自動セグメント生成機能及び特色の抽出・可視化

ユーザーを性別年代などの単純な属性で分類するのではなく、商品の購入において重要な Web 行動を特定・抽出し、それに基づいてユーザー进行分类します。これにより、とある商品を買った動機別にユーザー进行分类することができ、その動機ごとにマーケティング戦略をカスタマイズすることができます。



3. 1.2.に基づく最適な配信対象ユーザーを自動特定・キャッチコピー生成

上記技術によって得られたユーザー群をもとに効果的な配信対象を自動で特定し、その配信対象がどのようなユーザーなのかを可視化することで、広告配信の透明性を担保することができます。また、上記で得られたインサイトに対応したキャッチコピーを生成し、よりパーソナライズされた広告配信を支援します。



4. 配信結果を利用した PDCA サイクル支援

これによって得られた広告配信結果をもとに、ファネル遷移ユーザーや広告コンバージョン (CV) ユーザーを更に分析・可視化することで、より効果的なマーケティングを実現する PDCA サイクルの精緻化・高速化を支援します。



「VALIS-Cockpit®」は、提供開始以来、さまざまな業種（家電、EC、保険、通信、製薬、人材紹介）の企業に導入され、多くの企業のデジタルマーケティングに寄与しています。

今後、これらの技術をもとに「VALIS-Cockpit®」を更に進化させ、AIが人間をサポートする新しいマーケティングスタイルを実現していきます。

■ 「VALIS-Cockpit®」

URL <https://cockpit.valis-ai.com/about/>

以 上

ソネット・メディア・ネットワークス 会社概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp