

2019年2月13日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

株式会社 Kaizen Platform

Kaizen Platform と動画広告「Logicad Video Ads」において協業を開始

～セグメントの作成後、データを活用した動画広告を低コスト・短納期で制作～

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、「Logicad Video Ads」において、株式会社 Kaizen Platform（本社：東京都港区、代表取締役：須藤 憲司、以下 Kaizen Platform）と協業し、AI を活用した高精度なターゲティング、セグメント作成から、分析データをもとにした最適な動画広告クリエイティブの制作まで一気通貫で行うメニューの提供を、本日2月13日（水）より開始いたします。



AIによる高精度なターゲティングから
動画広告クリエイティブの制作までを一気通貫

「Logicad Video Ads」
新メニューを共同で提供開始

昨今、Web サイトにおける動画視聴時間の増加に伴い、動画広告の需要も拡大し、今後
も伸長するものとみられます。さらに、動画広告の用途もダイレクトレスポンス向けの広告
から、ブランディングを目的としたものなど多様化しています。動画広告の効果を高めるた
めには、ターゲティングの精度を向上させ、動画広告を配信するプラットフォームの特性を
理解し、ターゲットや目的に沿って最適なクリエイティブを制作することが求められます。

今回の協業では、対象商品に沿ったセグメントの作成を、広告配信で実績のある SMN が
担当します。また動画広告クリエイティブについては、Kaizen Platform が提供する動画広
告のパフォーマンス改善を行う「Kaizen Ad」と連携し、目的やターゲット、配信するプラ
ットフォームに合わせて、最適な動画広告クリエイティブを低コスト・短納期で制作します。

さらに、広告配信については、「Logicad Video Ads」が接続する「Google Ad Manager」をはじめとする豊富な動画広告在庫により、幅広いユーザーへのリーチが可能となります。

【セグメント例】

SMN では、DSP (*) 「Logicad」や「Logicad Video Ads」の配信実績をベースに、オーディエンスデータなどを分析後、個々の商材に沿ったセグメント（下記）を作成することが可能です。

- ・「テレビ視聴者データ」をもとにセグメントを特定後、AI を活用しユーザーを拡張
- ・Web の行動履歴による興味・関心データ
- ・AI 「VALIS-Engine」による高精度な予測技術をもとにしたユーザー拡張データ

【動画作成イメージ】

目的やターゲット、配信するプラットフォームに合わせて、最適な動画広告クリエイティブを低コスト・短納期で制作します。

(例) スーパーのチラシを素材とし、購買層に向けた動画広告の展開



両社は、多様化する広告配信の要望に対して、積極的にサポートしていくことで、広告効果の最大化を目指します。

以 上

【SMN 「Logicad」について】

「Logicad」は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTBにも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

【Kaizen Platform の「Kaizen Ad」について】

「Kaizen Ad」は、豊富なクリエイティブ制作実績を持ち、データに基づいて動画広告のパフォーマンスを改善するソリューションです。SMNによる高精度なセグメント、ターゲティングデータをもとに、商材や目的に沿った最適な動画クリエイティブを低コスト・短納期（1本5万～、最短5営業日）で制作します。

また、折り込みチラシやバナー広告やLPなどのマーケティングコンテンツの動画化にも対応しており、オンライン・オフライン双方からマーケティング効果の最大化に向けたサポートを行います。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

会社名：ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

設立：2000年3月

代表者：代表取締役社長 石井 隆一

所在地：東京都品川区大崎 2-11-1 大崎ウィズタワー12F

事業内容：マーケティングテクノロジー事業

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

URL：<https://www.so-netmedia.jp/>

株式会社 Kaizen Platform 概要

会社名：株式会社 Kaizen Platform

設立：2017年4月（2013年8月創業の米国法人 Kaizen Platform, Inc. から事業譲渡）

代表者：代表取締役 須藤 憲司

所在地：東京都港区白金 1-27-6 白金高輪ステーションビル 10F

事業内容

Web サービスやモバイルのUI改善をするA/Bテストサービスと、改善提案を依頼できるグローバルハッカーネットワークから成る「Kaizen Platform」ならびに動画広告改善の「Kaizen Ad」を開発し提供

URL：<https://kaizenplatform.com/>

* DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL : 03-5435-7944

E-mail : pr@so-netmedia.jp

または

株式会社 Kaizen Platform

PR 担当

TEL : 03-5909-1151

E-mail : press@kaizenplatform.com