

2019年3月14日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

ソネット・メディア・ネットワークス、
安心・安全な広告配信を行う技術と実績を持つアドプラットフォームとして、
モメンタムより「Platform Certification Program (PCP)」の認定を取得

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、アドベリフィケーション事業を専門で行う Momentum 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高頭 博志、以下、モメンタム）が 2019 年 3 月より新たに展開する、アドプラットフォームの認定プログラム「Platform Certification Program (PCP)」において、モメンタムのソリューションを活用しながら安心・安全な広告配信を行う技術と実績を持つアドプラットフォームとして、第一弾となる認定を受けました。



Produced by  MOMENTUM

SMN は、モメンタムの提供するアドプラットフォーム向けのアドフラウド・ブランドセーフティ対策ソリューション「HYTRA API」を DSP「Logicad」(*) にて配信される広告キャンペーンにおいて適用することで、広告の入札取引が行われる前にアドフラウドやブランドセーフティの観点から不適切・不正な掲載面への広告配信を未然に防ぐと同時に、入札コストを抑えることで広告配信効果の最大化への取り組みを行っております。

こうした取り組みから、モメンタムが 2019 年 3 月より新たに展開する、アドベリフィケーションへの取り組みを積極的に行っているアドプラットフォームを認定するプログラム「Platform Certification Program (PCP)」において、認定を取得いたしました。

今後も PCP の認定アドプラットフォームとしてアドベリフィケーションへの取り組みを積極的に行っていくことで、日本のデジタル広告業界の健全化を推進するとともに、広告主や代理店の目的に応じた効果的なプロモーションをより一層サポートしてまいります。

以 上

* DSP 「Logicad」 (ロジカド) とは

「Logicad」は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

Momentum 株式会社 概要

モメンタムは、日本語に特化した言語解析技術を基盤に日本のデジタル広告業界の健全化への取り組みを牽引する国内最大級のアドベリフィケーションソリューションカンパニーです。『無価値な広告をゼロにする』という理念のもと、アドプラットフォーム・広告主・広告代理店など、さまざまな企業のニーズに合わせたアドベリソリューション「HYTRA (ハイトラ)」の開発・提供を行っています。また、モメンタムの提供するデータを正しく活用し、アドベリフィケーションに配慮したプランニングや運用を行う広告代理店を認定する「Agency Certification Program (ACP)」や、安心・安全な広告配信を行う技術と実績を持つアドプラットフォームを認定する「Platform Certification Program (PCP)」などのプログラムを展開することで、デジタル広告市場全体の価値向上を目指しております。

■ Momentum 株式会社

URL <http://www.m0mentum.co.jp/index.html>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の 3 つの技術をコアとし、DSP 「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp