

2019年4月16日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

**【お知らせ】 マーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」、
「第4回 生活のたのしみ展」において、
デジタルスタンプを活用したスタンプラリーを実施へ**

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社のマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」は、株式会社ほぼ日が主催する「第4回 生活のたのしみ展」(*)におけるスペシャル企画「おたのしみスタンプラリー (デジタル版)」に採用されました。

【イベント概要】

イベント名： 「第4回 生活のたのしみ展」

日程： 2019年4月17日(水)～21日(日)

場所： 東京・丸の内仲通り／丸ビルマルキューブ
／Marunouchi Café × WIRED CAFE／TOKIA ガレリア

時間： 11:00～20:00 (丸の内仲通りのみ 12:00～19:00)

入場： 無料

主催： 株式会社ほぼ日

協力： 三菱地所株式会社・丸の内15丁目 プロジェクト

イベント URL : https://seikatsunotanoshimi.1101.com/2019_spring/

*「生活のたのしみ展」とは？

「生活のたのしみ展」は、さまざまなアーティスト、目利き、ブランド、ショップ、企業などのかたがたと「ほぼ日」がいっしょにつくる、お買いものを中心としたイベントです。

2017年3月、20ほどの店舗がならぶ3日間のイベントとしてスタートし、店舗数や会期は開催を重ねるごとに拡大。

2018年には大阪にも巡回しました。ワークショップやアトラクション、ミニライブなどお買いもの以外のおたのしみも充実させ、「期間限定の商店街」から「街のフェス」へとめざす場のイメージを広げつつあります。

今回のイベントのスペシャル企画として「おたのしみスタンプラリー (デジタル版)」に「Marketing Touch」が採用されました。「Marketing Touch」のスタンプラリーは、管理画面からキャンペーン設定が可能となるため、事前の紙の印刷や配付が不要で、さらに素材や文章の差し替え、設定変更などの調整が期間中でも簡単に行うことができ、効率的なイベント運営を支援します。

スタンプラリー（デジタル版）



スペシャル企画

おたのしみスタンプラリー（デジタル版）
エリアをめぐりながら、
ワールドキューブ（丸ビル1階マルキューブ）、
旅する回廊（丸ビル3階回廊）、
星のギャラリー（TOKIAギャラリー）に設置している
デジタルスタンプをスマートフォンに押してください。
すべてのスタンプをコンプリートすると、
なにかうれしいものが当たるかも！

デジタルなのにアナログなスタンプ



「Marketing Touch」は、今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗や催事における収益最大化を支援してまいります。

以上

※参考 「Marketing Touch」のデジタル（電子）スタンプサービス

静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能なため、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポンの消込みなど様々な施策で活用いただけます。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本サービスに関するお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 O2O 事業推進室

TEL: 03-6421-7521

E-mail: Info-Touch@so-netmedia.jp

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: pr@so-netmedia.jp