

2019年4月19日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

\*\*\*\*\*

**【お知らせ】マーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」、  
さいたま新都心コクーンシティ住宅展示場にて  
「【ご家族連れ限定】スマホ de プレゼントキャンペーン」を実施**

\*\*\*\*\*

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社のマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」が、株式会社日経社ハビタ二十一が運営する「【ご家族連れ限定】スマホ de プレゼントキャンペーン」に採用されました。

**【イベント概要】**

イベント名：「【ご家族連れ限定】スマホ de プレゼントキャンペーン」

日程：4/20（土）21（日）・27（土）・28（日）・29（祝）・30（休）

5/1（祝）・2（休）・3（祝）・4（祝）・5（祝）・6（振）・11（土）・12（日）

場所：さいたま新都心コクーンシティ住宅展示場

さいたま市大宮区吉敷町 4-264-1（コクーンシティ内）

時間：10：00～18：00

入場：無料

運営：株式会社 日経社ハビタ二十一

イベント URL：<https://www.habita21.com/showroom/saitama/event/4336/>

「【ご家族連れ限定】スマホ de プレゼントキャンペーン」とは？

「【ご家族連れ限定】スマホ de プレゼントキャンペーン」は、GW フェア期間中にモデルハウスをご見学いただいたご家族連れの方は、お手持ちのスマホで電子チケットを取得することができ、その電子チケットでいずれかの景品が当たる抽選会に参加することが可能なキャンペーンです。1棟ご見学につき1回、最大3棟ご見学で3回までご参加いただけます。

今回のイベントの電子チケット機能につきまして「Marketing Touch」が採用されました。「MarketingTouch」の電子チケットは管理画面からキャンペーン設定が可能となるため、事前の紙の印刷や配付が不要で、さらに素材や文章の差し替え、設定変更などの調整が期間中でも簡単に行うことができ、効率的なイベント運営を支援します。



「Marketing Touch」は、今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗や催事における収益最大化を支援してまいります。

以上

---

**ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要**

---

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

＜本サービスに関するお問合せ＞

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 O2O 事業推進室

TEL: 03-6421-7521

E-mail: [Info-Touch@so-netmedia.jp](mailto:Info-Touch@so-netmedia.jp)

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ＞

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944

E-mail: [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)