

2019年4月17日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

\*\*\*\*\*

## DSP「Logicad」、「MoPub」との接続を開始

～モバイルアプリ広告配信の強化を目的とした広告枠の拡充～

\*\*\*\*\*

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下、SMN）は、この度、DSP（\*1）「Logicad」のモバイルアプリにおける広告配信の強化を目的に、Twitter 社が提供するモバイル向けのアドエクスチェンジ（\*2）「MoPub」との RTB 接続を開始しました。

「MoPub」は、グローバルモバイルアプリを中心に、現在数千億以上の広告枠（在庫）を有する世界でも主要なアプリ専門アドエクスチェンジです。特徴は、広告配信をはじめとする各機能を、使いやすいひとつのプラットフォームに統合し、包括的に収益化をはかることができます。



「Logicad」は、これまでリエンゲージメント広告（\*3）など、モバイルアプリ向けのターゲティング配信を行ってきました。今回の接続により、アプリにおける広告枠（インフィード広告、アプリ動画広告など）が拡充されるほか、各アプリの特性（ゲームアプリや EC アプリなど）に沿った柔軟な広告配信が可能となります。

近年、スマートフォンの普及により、モバイル広告の需要も大きく伸長しています。そのなかで、モバイル内の Web ブラウザの広告とともに、モバイルアプリを活用した広告が急速に拡大しています。

SMN は、今後も多様化する広告配信の要望に対して、積極的にサポートしていくことで、企業のデジタルマーケティングの最適化を支援します。

以 上

---

## ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

---

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理、人工知能、金融工学の3つの技術をコアとし、DSP「Logicad」をはじめとするマーケティングテクノロジーに関する様々なサービスを提供しています。

URL : <https://www.so-netmedia.jp/>

### \*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

### \*2 アドエクスチェンジ

特定の広告枠におけるインプレッション (広告表示) を売買するためのプラットフォーム

### \*3 リエンゲージメント広告

アプリをインストールしているユーザーに向けて、主に利用促進を目的とした広告を配信するものです。仕組みとしては、アプリ広告主が自社で所有する広告識別子より、ユーザーの利用状況を識別後、対象ユーザーの状況ごとにターゲティング広告の配信を行います。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL : 03-5435-7944

E-mail : [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)