Sonet Media Networks

2019年6月28日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

【お知らせ】マーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」、「アトレ大森」にて開催される「もぎりさん謎解きスタンプラリー」において デジタルスタンプが採用

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社のマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」は、「アトレ大森」(運営:株式会社アトレ)にて開催される『アトレサマーカーニバル』内の「もぎりさん謎解きスタンプラリー」において、デジタルスタンプが採用されました。

【イベント概要】

- イベント名:「もぎりさん謎解きスタンプラリー」
- · 日程: 7月1日(月)~7月31日(水)
- ・場所:「アトレ大森」 1F イベントスペース、3F ラフィネ前、5F レストランフロア
- ・時間: AM11:00~PM10:30
- ・参加方法: ご自身のスマートフォンで QR コードを読み取り、 スタンプ押印画面を表示いただく必要があります。
- ・SC 運営: 株式会社 アトレ 大森店
- ・イベント URL: https://event.atre.co.jp/omori/summercarnival19/topics-detail?cd=010108
- 「もぎりさん謎解きスタンプラリー」とは?
 「もぎりさん謎解きスタンプラリー」は、1F フリースペース、3F ラフィネ前、5F レストランフロアの3ヵ所にデジタルスタンプを設置。映画『もぎりさん session2』のストーリー紹介と合わせて、クイズを出題します。スタンプが貯まり、3 問すべてに正解すると抽選で以下の商品が当たります。
- 商品
 - A賞 アトレ大森「2000円お買物券」30名様
 - B賞 キネカ大森鑑賞券 20 名様
 - C賞 もぎりさんクリアファイル



「Marketing Touch」のスタンプラリーは、管理画面からキャンペーン設定が可能となるため、事前の紙の印刷や配付が不要です。さらに素材や文章の差し替え、設定変更などの調整が期間中でも簡単に行うことができ、効率的なイベント運営を支援しています。

「Marketing Touch」は、今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗や催事における収益最大化を支援してまいります。

以上

※参考 「Marketing Touch」のデジタル(電子)スタンプサービス

静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能なため、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポンの消込みなど様々な施策で活用いただけます。

「Marketing Touch」 概要

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイントと連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、 実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、 マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

■ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL https://www.so-netmedia.jp/

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本サービスに関するお問合せ>
ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 O2O 事業推進室
TEL: 03-6421-7521

E-mail: Info-Touch@so-netmedia.jp

<本件に関する報道関係者からのお問合せ> ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 経営企画管理部 経営企画課 広報担当

> TEL: 03-5435-7944 E-mail: pr@so-netmedia.jp