

2019年8月28日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

【お知らせ】「AdverTimes Days 2019 (秋)」に当社執行役員が登壇

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、9月4～5日に開催される「AdverTimes Days 2019 (秋)」に、当社執行役員が下記のセッションに登壇します。

記

【登壇セッション概要】

◇セッションテーマ

「テクノロジーで、人の気持ちを科学する。～バイタルデータがもたらす価値とは何か～」

◇日時：2019年9月5日（木）11：20～12:00／セミナー番号：F3

◇登壇者（※敬称略）

谷本 秀吉

（ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 アドテクノロジー事業 商品企画、事業戦略担当 執行役員）

山口 大道（株式会社 大広 顧客価値開発本部東京第2顧客獲得局 プロデューサー）

平林 秀将

（ソニー生命保険株式会社 支社コンサルティングフォロー推進部 マーケティング推進課 統括課長）

亀田 憲（株式会社 ビデオリサーチ ヒト研究所 所長）

森 亮人（SOOTH株式会社 デザインコンサルタント）

◇講演内容

デジタルマーケティングという言葉が一般化し、テクノロジーを活用して、解決策を講じる際に、中心的課題になるのは、KPI＝数値の効率化が圧倒的に多い。数値の効率化を否定しているのではなく、もっと生活者を理解するために、テクノロジーを活用すべきではないか。そのような視点に立脚して、「気持センシングラボ」はオープンイノベーション型プロジェクトとして発足した。参画する企業が保有する資産をベースに、「問い」をつくりながら、ソリューションを開発・提供していく当該プロジェクトの「現在地点」と「これから」を語る。

・セッション URL

<https://www.event-forum.jp/sendenkai/days/2019/speakers.asp?sub=coment&act=F3>

【イベント概要】

- ・ イベント名：「AdverTimes Days 2019（秋）」
- ・ 主催：株式会社宣伝会議
- ・ 開催期間：2019年9月4日（水）～9月5日（木）
- ・ 会場：ベルサール高田馬場（東京都新宿区大久保 3-8-2 住友不動産新宿ガーデンタワーB2）
- ・ URL <https://www.advertimes-days.jp>

以 上

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 概要

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」などを提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

■ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL：03-5435-7944

E-mail：pr@so-netmedia.jp