

【お知らせ】
「Marketing Touch」のデジタルスタンプサービスが
「アトレ大森」の『毎日チャレンジ！運試しラリー』において採用

SMN 株式会社のマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」は、「アトレ大森」(運営:株式会社アトレ)にて開催される新春キャンペーン『毎日チャレンジ！運試しラリー』において、独自のデジタルスタンプが採用されました。開催期間中は、会場内 3 ヲ所において毎日スマートフォンによる運試しを実施します。

【キャンペーン概要】

- ・期間: 2020年1月2日(木)～2020年1月31日(金)
- ・開催時間: AM10:00～PM9:00 (5Fのみ AM11:00～)
- ・参加方法: ご自身のスマートフォンで QR コードを読み取り、スタンプ押印画面を表示いただく必要があります。
- ・内容: アトレ大森館内 3 ヲ所(下記)にデジタルスタンプを設置します。
 お好きな色・柄をスマホ画面に押すと、抽選がスタート。
 抽選で 500 名様に「アトレ大森で使えるお買物券 500 円」をプレゼントします。
 (開始期間中は、毎日チャレンジすることができます)
- ・抽選会場:「アトレ大森」1F イベントスペース、3F インフォメーション横、5F レストランフロア
- ・SC 運営: 株式会社アトレ 大森店
- ・イベント URL: https://event.atre.co.jp/omori/wintercarnival20/topics_detail?cd=011844

【イメージ画像】

1

会場でご自身のスマートフォンからQRコードを読み取る



2

スタンプラリー3ヶ所を回って3つ目で抽選が走る



3

大吉が出ればお買物券をプレゼント



「Marketing Touch」のデジタルスタンプサービスは、管理画面からキャンペーン設定が可能となるため、事前の紙の印刷や配付が不要です。さらに素材や文章の差し替え、設定変更などの調整が期間中でも簡単に行うことができ、効率的なイベント運営を支援しています。

「Marketing Touch」は、今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗や催事における収益最大化を支援してまいります。

以上

※参考 「Marketing Touch」のデジタル(電子)スタンプサービス

静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能なため、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポンの消込みなど様々な施策で活用いただけます。

【「Marketing Touch」概要】

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイントと連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

【SMN 株式会社 概要】

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

URL: <https://www.so-netmedia.jp/>

※ 当社は、10 月 1 日より、社名を「ソネット・メディア・ネットワークス株式会社」から、「SMN 株式会社」に変更しました。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本サービスに関するお問合せ>

SMN 株式会社 O2O 事業推進室

TEL: 03-6421-7521 / E-Mail: Info-Touch@so-netmedia.jp

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

SMN 株式会社 経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp