

**DOOH 向け広告配信サービス「Logicad DOOH」の提供を開始**  
～日本初となるインプレッションベースでのプログラマティック DOOH 広告と連携～

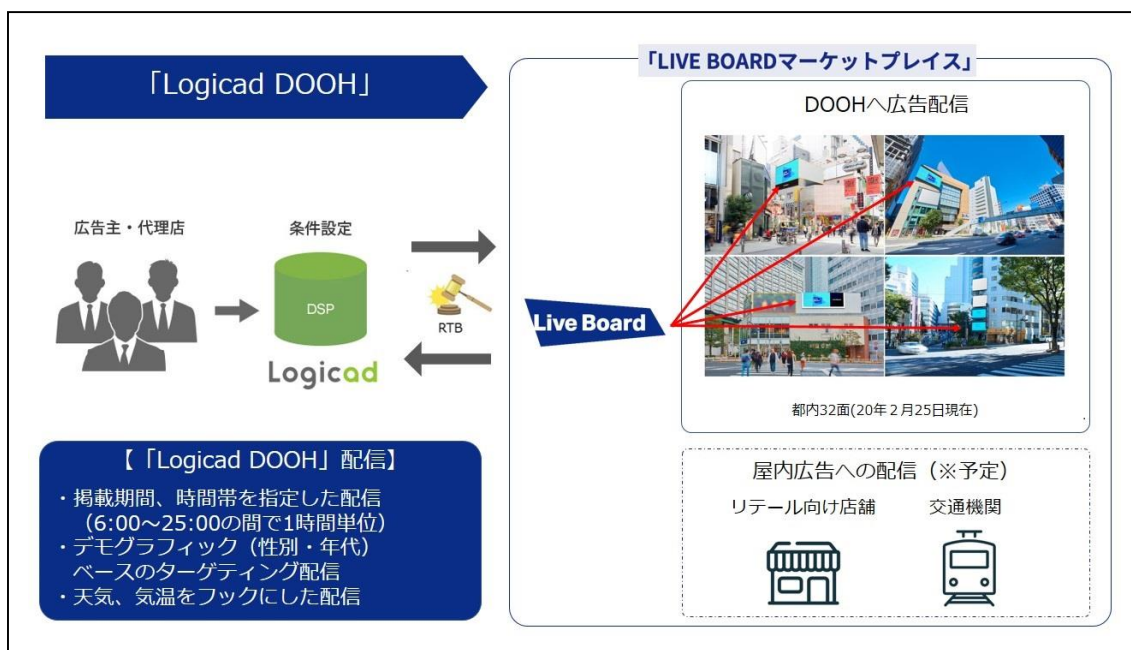
SMN 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石井 隆一、以下 SMN)は、ブランディング広告の新領域の開拓を目的に、DOOH (Digital Out of Home/デジタル屋外広告/\*1)向け広告配信サービス「Logicad DOOH」の提供を、本日 2月 25 日より開始いたします。

その第一弾として、株式会社 LIVE BOARD(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:神内 一郎)が提供する日本初のインプレッション(広告視聴数)に基づいた広告取引を可能にする「LIVE BOARD マーケットプレイス」との連携を行います。

国内デジタルサイネージ市場は、直近(2019 年分)749 億円(2018 年比 113%)に達する見通しとなり、2023 年には、1,248 億円(2019 年比約 1.7 倍)に成長すると予測されています(\*2)。そのなかで OOH(屋外広告/\*3)のひとつである DOOH は、新たな広告領域として注目されています。DOOH 向けビジョンは、今後の国際イベントに向けた広告をはじめ、様々な需要が高まり、現在、都内各所を中心に設置が進んでいます。

従来の OOH は、広告配信の規格や計測指標が統一されていませんでした。そのため、各ビジョンでの個別管理のもと、サーキュレーション(\*4)情報などから広告接触機会のある人数を推定し、広告を配信していました。

今回提供する「Logicad DOOH」では、「LIVE BOARD マーケットプレイス」との連携により、DOOH 向けビジョンを対象とした広告配信の一元的な管理が可能になります。また、株式会社 NTT ドコモの携帯電話ネットワーク運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計®」などのデータを活用した広告視聴数の計測のほか、計測データに基づいたターゲティング、時間帯を指定した配信を実施することができます(※個別のビジョンへの指定配信は不可)。その他、天気、気温をはじめとした外部データと連動し、状況に応じたクリエイティブの配信も併せて行えます。



「LIVE BOARD マーケットプレイス」は、現在都内 32 面の DOOH 向けビジョンをネットワーク化し、広告配信を行っています。DOOH 向けビジョンのネットワークは、都内最大 92 面(本年 6 月末予定)に拡張されるほか、今後、屋内広告(交通機関、リテール向け店舗、駅内コンコースなど)での利用を含めた様々な分野への展開を予定しています。

今回の「Logicad DOOH」の提供開始により、「LIVE BOARD マーケットプレイス」のビジョンのネットワークと、当社 DSP(\*5)「Logicad」にて培われた広告運用の知見を掛け合わせることで、ブランド広告においても精度の高い広告配信と運用を展開してまいります。

SMN は、今後も多様化する広告配信の要望に対し、提供する各サービスを通じて積極的にサポートをしていくことで、企業のデジタルマーケティングの最適化を支援します。

以 上

**\*1 DOOH**

交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体を指します

**\*2 「デジタルサイネージ広告市場規模推計・予測 2018 年～2023 年」**

(CCI (CARTA HOLDINGS) / デジタルインファクト) より引用

**\*3 OOH**

交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

**\*4 サーキュレーション**

各媒体の普及状況を示す数値のこと。屋外広告は、その広告を見る機会を持っている歩行者・車両利用者の数、交通広告では車内・駅の乗客数・乗降客数など

#### \*5 DSP(Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP(Supply Side Platform)とともに、RTB(Real Time Bidding)を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています

#### ・参考 「Logicad DOOH」サービスページ

詳細は以下にてご参照ください。

URL <https://logicad.com/product/dooh.html>

### 【SMN 株式会社 概要】

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※ 2019年10月1日より、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、「SMN 株式会社」に社名変更致しました。

※ 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。

モバイル空間統計ガイドライン下記リンクからご確認いただくことが可能です。

([https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile\\_spatial\\_statistics/guideline/index.html](https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html))

※ 「モバイル空間統計」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

SMN 株式会社

経営企画管理部 経営企画課 広報担当

TEL : 03-5435-7944 / FAX : 5435-7934

E-mail : [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)