

2020 年 5 月 1 8 日

報道関係各位 ニュースリリース

株式会社ゼータ・ブリッジ

2020 年 4 月度テレビ CM 放送回数ランキング
～緊急事態宣言発令によるテレビ CM への影響は？～

株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムで取得した放送履歴情報から、2020 年 4 月度のテレビ CM 放送回数を調査し集計いたしました。

下記の表 1 は、2020 年 4 月 1 日から 4 月 30 日までに当社が対象エリアとしている東京・大阪・名古屋・福岡・札幌・BS デジタルで流れたテレビ CM を、企業ごとに集計したものである。

（表 1）

順位	放送回数	企業名
1	18680	興和
2	13270	日本コカ・コーラ
3	12119	花王
4	11985	A C ジャパン
5	11349	リクルートホールディングス
6	9453	麒麟麦酒
7	8175	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン
8	7162	アサヒ飲料
9	6569	サントリー食品インターナショナル
10	6310	サントリー酒類
11	6230	資生堂
12	6103	スズキ
13	5815	アサヒビール
14	5392	ソフトバンク
15	5384	麒麟ビバレッジ

清涼飲料水や酒類の新商品 CM が多く投下され飲料系メーカーが上位に多くランクインしているが、やはりコロナ禍の影響はテレビ CM の放映状況においても見ることができる。緊急事態宣言が 4 月 7 日に発令されて以降、大幅に放映回数が増加している A C ジャパンが 4 位（札幌エリアでは単独 1 位）となっている。

A C ジャパンは 4 月の後半から、「コロナ対策臨時キャンペーン」と称し、「あなたのコロナ対策が、みんなを救う。」のスローガンの下、8 篇の新作 CM を出稿した。自粛ムードが続く中、今後もしばらくはこれらの CM が多く放映されるのではないだろうか。

続いて商品ごとのランキング（表 2）に目を向けると、1 位と 11 位にリクルートの学習系アプリ、12 位に amazon プライムビデオと不要不急の外出自粛の中、在宅時間を有効に過ごせるアイテムの出稿数が増加傾向にあることがわかった。

（表 2）

順位	放送回数	商品名
1	4157	リクルートホールディングス / スタディサプリ E N G L I S H
2	3949	興和 / ザ・ガードコーワ整腸錠 α 3 +
3	3921	興和 / キューピーコーワゴールド α プラス
4	3507	興和 / バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット
5	3505	ニトリ / ニトリ
6	3495	チューリッヒ / スーパー自動車保険
7	3042	K D D I / a u P A Y
8	3023	アサヒビール / アサヒ ザ・リッチ
9	3006	日本コカ・コーラ / ジョージア ラテニスタ
10	2857	興和 / バンテリンコーワ α
11	2770	リクルートホールディングス / スタディサプリ
12	2659	アマゾンジャパン / a m a z o n プライムビデオ
13	2610	麒麟麦酒 / グリーンスフリー
14	2567	興和 / キューピーコーワ α ドリンク・ α ゼロドリンク
15	2484	ソニー損害保険 / ソニー損保の自動車保険

また、各自治体からの『ステイホーム』の呼びかけ、各放送局も『おうち時間』の過ごし方についての意見広告を大量に放映し、通常の企業 CM の放映回数は昨年の同時期と比較して約 9 割程度となっている。

そんな中、出稿企業各社はタレントやスポーツ選手出演による感染拡大防止啓発 CM や、こんな状況だからこそのキャッチコピーを添えたメッセージ性の高い新 CM を多数投入している。まだ先の見えない状況が続くが、テレビ CM から発信される大切なメッセージをしっかりと受け止め、できることから始めてみたい。

※ランキングの詳細は下記ゼータ・ブリッジの Web サイトでもご覧いただけます。

【株式会社ゼータ・ブリッジ会社概要】

『気になる”を次のアクションに」をコンセプトとして、2001 年 10 月に設立。
独自開発の自動認識エンジンを活用した各種サービスを提供。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部

■URL : <https://www.zeta-bridge.com/>

■Email : press@zeta-bridge.com

■TEL : 03-6712-2690

または

■SMN 株式会社 人事総務部

■コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当

■TEL: 03-5435-7944

■E-Mail: pr@so-netmedia.jp