

2020年5月度テレビCM放送回数ランキング
～コロナ禍で放映数が増えているCMとは?～

SMN 株式会社（以下、SMN）の子会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムで取得した放送履歴情報から、2020年5月度のテレビCM放送回数を調査し集計いたしました。

5月25日に、全国で緊急事態宣言が解除されたが、5月のCM放送状況も引き続き自粛ムードがうかがえる。下の表1は2020年5月1日から5月31日までに当社が対象エリアとしている東京・大阪・名古屋・福岡・札幌・BSデジタルで流れたテレビCMを、企業ごとに集計したものである。

(表1)

順位	放送回数	企業名
1	22120	興和
2	7991	花王
3	7821	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン
4	7693	サントリー酒類
5	7325	小林製薬
6	6662	麒麟麦酒
7	6396	ライオン
8	6016	ACジャパン
9	5394	サントリー食品インターナショナル
10	4983	KDDI
11	4632	永谷園
12	4501	アサヒビール
13	4458	武田コンシューマーヘルスケア
14	4433	日本マクドナルド
15	4350	資生堂
16	4310	日本赤十字社
17	4026	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド
18	3930	北海道テレビ放送
19	3811	富山常備薬グループ
20	3731	日本民間放送連盟

[4月の放送回数](#)と比較すると、一部の企業を除き軒並み放送回数が減少している。

その抜けた穴を埋めるように、ACジャパン、日本赤十字社(16位)、日本民間放送連盟(20位)など公共団体のCMが流れている。

各エリアの動向をみてみよう。

【東京】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	1384	フジテレビジョン / FODプレミアム
2	1076	興和 / キューピーコーワドリンク
3	1066	興和 / キューピーコーワプラス
4	972	プレゼントキャスト / TVer
5	953	興和 / ウナコーワ エース
6	872	興和 / バンテリンコーワ α
7	865	興和 / バンテリンコーワサポーター ひざ専用
8	852	KDDI / データMAX 5G
9	791	NTTドコモ / ドコモショップ
10	754	レキットベンキナー・ジャパン / 寝ながらメディキュット ロング

東京エリアは、1位のFODプレミアムや、4位のTVerといった、放送局のサービスCMが上位にランクイン。サービスサイトでは見逃した番組や過去の名作に加え、配信オリジナルの番組なども多数観ることができる。充実したコンテンツが揃ったこれらのサービスはおうち時間を楽しむにはうってつけと言えるだろう。

【大阪】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	1024	ACジャパン / コロナ対策臨時キャンペーン
2	937	KDDI / データMAX 5G
3	919	日本民間放送連盟 / 守ろう地球環境
4	786	ytvメディアデザイン / アンナ
5	767	興和 / キューピーコーワプラス
6	764	興和 / キューピーコーワドリンク
7	740	興和 / ウナコーワ エース
8	707	ニトリ / ニトリ
9	692	出前館 / 出前館
10	671	「#イマデキ」実行委員会 / #イマデキ

大阪エリアは、ACジャパンが第1位となっておりコロナ禍の影響が見て取れる。

4位のアンナは、読売テレビ系列会社が運営する関西をもっと楽しむライフスタイルを提案してくれるWEBマガジンである。CMでは現在こちらのサイトに掲載されているコンテンツ「おうち時間」を紹介している。

9位の出前館（東京エリアでは14位）も外出自粛でさらに需要の高まっているサービスと言えるだろう。

【名古屋】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	1787	東海テレビ 中京テレビ 中部日本放送 テレビ愛知 / ロキポ
2	1364	KDDI / データMAX 5G
3	1279	ACジャパン / コロナ対策臨時キャンペーン
4	974	アサヒビール / アサヒ ザ・リッチ
5	918	ニトリ / ニトリ
6	849	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド / スーパー自動車保険
7	718	トリドールホールディングス / 丸亀製麺
8	611	興和 / キューピーコーワプラス
9	592	興和 / キューピーコーワドリンク
10	589	アマゾンジャパン / amazonプライムビデオ

名古屋エリアの1位も放送局関連のサービスだ。ロキポは東海地区4放送局が共同で運営する動画・情報配信サービス。10位にも動画配信サービスの代表格 amazon プライムビデオがランクインする中、7位に丸亀製麺がランクインしているのが大変興味深い。CMではお客様への手指の消毒、店内の換気などの衛生管理についてお知らせしつつ来店促進を告知。苦境が続いているであろう飲食業界において力強さを感じる。

【福岡】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	1398	タカヤマ / 高山質店
2	829	サントリー酒類 / 金麦
3	765	TVQ九州放送 / ベンヤミン・アップル バリトン・リサイタル
4	568	日本赤十字社 / みんなの献血
5	544	みんなのマーケット / ぐらしのマーケット
6	532	サントリー酒類 / ジムビーム
7	524	日本広告審査機構 / 企業CM
8	493	ACジャパン / コロナ対策臨時キャンペーン
9	474	ブラナビプラス / ブラナビプラス
10	453	RKB毎日放送 / みんなのチカラで

福岡エリアでは、高山質店、ブラナビといった地元企業のCMも上位にランクイン。5位のぐらしのマーケットは、ハウスクリーニングや不用品回収などの出張サービスを価格や口コミで検索できるサイトで、こちらも外出自粛時には需要の高まるであろうサービスだ。

【札幌】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	888	北海道 / いまできること北海道
2	884	日本赤十字社 / みんなの献血
3	705	北海道テレビ放送 / BD「ハナタレナックス」
4	671	札幌テレビ放送 / STV 新型コロナ特設HP
5	666	日本赤十字社 / 企業CM
6	627	北海道テレビ放送 / HTBonちゃんアプリ
7	557	北海道文化放送 / ワタシフト！
8	553	北海道放送 / HBCアナ部
9	528	北海道文化放送 / 北海道市町村地デジ広報サービス
10	491	ソニー損害保険 / ソニー損保の自動車保険

北海道エリアは、民放各社の名前がずらり。各局のキャラクターやアナウンサーがおうち時間や感染拡大防止に関するメッセージを道民に伝えている。コロナ禍の影響が最もCMのランキングにあらわれているエリアと言えるだろう。

【BS】

順位	放送回数	企業名 / 商品名
1	2853	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド / スーパー自動車保険
2	1873	富山常備薬グループ / リョウシンJ錠
3	720	興和 / バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット
4	717	興和 / ザ・ガードコーワ整腸錠α3+
5	714	富山常備薬グループ / 常備浴
6	689	ジュピターショップチャンネル / ショップチャンネル
7	668	大正製薬 / おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)
8	362	富山常備薬グループ / ヘルスオイル
9	359	奈良大和生薬 / 奈良八味地黄丸錠
10	353	ヤフー / Yahoo!

BS放送では、これまで以上に通信販売のCMが増加傾向にある。特に健康食品やサプリメント、医薬品のCMが大幅に増加。地上波も含めた60秒以上の通販系長尺CMの放送回数は、昨年同時期と比較して約4000回近く増えている。

緊急事態宣言が解除され、休校していた学校も再開となった6月は、テレビCMにどのような変化が起こるのか。引き続きその動向に注目してみたい。

[各エリアのランキング詳細はこちら](#)にて、ご覧いただけます。

その他、本ランキングに関するお問い合わせは、[お問い合わせフォーム](#)にて受け付けています。

【参考情報】

◇ 株式会社ゼータ・ブリッジ 会社概要

- ・所在地：東京都品川区大崎 2-11-1 大崎ウイズタワー12階
- ・代表者：代表取締役 安藤 尚隆
- ・事業内容：テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービス提供など
- ・URL：<https://www.zeta-bridge.com/>

◇ SMN 株式会社 会社概要

- ・所在地：東京都品川区大崎 2-11-1 大崎ウイズタワー12階
- ・代表者：代表取締役社長 石井 隆一
- ・事業内容：マーケティングテクノロジー事業
- ・URL：<https://www.so-netmedia.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部

■E-mail：press@zeta-bridge.com

■TEL：03-6712-2690

または

■SMN 株式会社

■コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当

■E-Mail：pr@so-netmedia.jp

■TEL: 03-5435-7944