

【ウェビナー開催のお知らせ】
「AIを活用した新たなコミュニケーション施策」
～新たなターゲットアプローチ手法のご紹介～

SMN 株式会社(以下、SMN)は、この度「AI を活用した新たなコミュニケーション施策」と題した Web セミナー(ウェビナー)を 2020 年 6 月 25 日(木)に開催します。

新型コロナウイルスによる経済活動の停滞により、企業のマーケティングにも変化が求められています。なかでもデジタルマーケティングにおいて、Web 上のユーザー(顧客)の動向を分析、把握した上で、施策のプランニングと、実施後の効果検証の重要性が高まっています。

SMN では、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」(*)を提供しています。自社サイト内外の Web ユーザーの行動分析のほか、ユーザーのインサイトを抽出、可視化し、マーケティングでの効果的な認知施策のプランニングと、定量・定性の両軸での効果検証を行うことが可能です。

今回のセミナーでは、マーケティング担当者(以下)を対象に、「VALIS-Cockpit」を用いた活用術と、新たなターゲットアプローチ手法について解説するほか、セミナーの視聴者限定のキャンペーンもご紹介します。

【開催概要】

- ◇ セミナー名:「AI を活用した新たなコミュニケーション施策」
～新たなターゲットアプローチ手法のご紹介～
- ◇ 開催日時:2020 年 6 月 25 日(木)14 時～15 時
- ◇ 参加費用:無料(定員 500 名)
- ◇ 主催:SMN 株式会社
- ◇ プログラム
 - 1) 「VALIS-Cockpit」で実現可能なこと
 - 2) 「VALIS-Cockpit」活用イメージのご紹介
 - 3) 料金とリスナー(参加者)限定キャンペーンのご紹介
 - 4) Q&A
- ◇ 講師:三吉達也、田中祐(SMN 株式会社)
- ◇ 対象:以下の課題を抱える企業のマーケティング担当者、広告代理店担当者
 - ・「潜在ユーザー発掘」に対する根拠を必要としている
 - ・サイト内の分析をもとにした施策プランニングに限界を抱えている
- ◇ 申し込み:事前登録制のため下記 URL より申し込み下さい

https://zoom.us/webinar/register/7715916826441/WN_2nwVfxUEQUKMEbw3A09j2g

「VALIS-Cockpit」をすでに活用中の方はもちろん、クライアントへのご提案を検討中の方も是非ご参加ください。

*「VALIS-Cockpit」

自社開発した AI「VALIS-Engine」により Web ユーザーの行動を分析することで、さまざまなユーザーのインサイト(「どんなユーザーが商品を購入したのか」、「なぜこの商品を購入しなかったのか」など)を、抽出、可視化し、商品企画から広告配信までを一気通貫にデータドリブン(様々なデータに基づき判断し、アクションする)で実施するためのプラットフォームです。

※法人対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

以 上

【SMN 株式会社 概要】

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。(上場証券取引所:東京証券取引所市場第 1 部、証券コード:6185)

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関するお問合せ>

SMN 株式会社 Web セミナー事務局

E-Mail: webinar_tokyo01@so-netmedia.jp