

【店舗活用事例】
**「Marketing Touch」のデジタルスタンプサービスによる来場者分析
 ～スタンプイベントに参加した来場者の2割以上が2つのフロアを回遊～**

SMN 株式会社のマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」は、伊勢丹新宿店ストロベリーショップが開催するイベント『150cm-ish" STYLE"』の「デジタルスタンプキャンペーン」において、提供するデジタルスタンプサービス (*1)が採用されました。

同店舗での電子スタンプの採用は、昨年8月に続いて2回目となります。今回のイベントでは、「Marketing Touch」による効率的なイベント運用と来店計測と併せて、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」 (*2)を活用した来店時の傾向分析を行いました。

【イベント概要】

- ・ イベント名：『150cm-ish" STYLE"』
- ・ 開催期間：3月11日（水）～3月16日（月）
- ・ 場所：伊勢丹新宿店本館3階（店舗）、6階（催事場）
- ・ 実施内容：来店者のスマートフォンでスタンプ押印画面を表示し、QRコードを読み取りスタンプで“当たり”が出た場合は、景品をプレゼント
- ・ イベント URL：https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/event_calendar/150cm-ish_style.html

<イベントイメージ>

150cm-ish“STYLE” デジタルスタンプキャンペーン



催事場6階にパネルを設置

1

会場でご自身のスマートフォンからQRコードを読み取る



2

スタンプページに電子スタンプを押して抽選開始



※景品がハズレの場合もございます

【計測分析概要】

- ・導入企業：株式会社 三越伊勢丹
 - ・『150cm-ish" STYLE"』イベント内容
小柄女性のためのファッションイベント。今回は約 30 ブランドから、ウェアやシューズ、アクセサリ、アンダーウェアが登場するほか、インフルエンサー・スタイリストによる“小柄映えアイテム”をご紹介します
 - ・来店計測と分析：SMN 株式会社
 - ・分析方法：マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」による AI 分析
 - ・期間：2020 年 3 月 11 日～3 月 16 日
 - ・目的：2 フロア（リニューアルした 3 階店舗と 6 階催事場）来店計測と送客、効率的なイベント運営、AI 分析による来場者の測定
 - ・課題：2 フロアの回遊、顧客層とイベント来場者の傾向の差異などを可視化
 - ・取り組み
 - (1) 「Marketing Touch」の電子スタンプを活用した、2 フロアを回遊するスタンプラリーを実施
 - (2) 電子スタンプの情報から「VALIS-Cockpit」による来場者の傾向を分析
 - (3) 『150cm-ish" STYLE"』の公式 LINE ページに、「Marketing Touch」のページに遷移するリンクを配信。リンクをクリックしたユーザーの特徴を分析
- ※上記分析に関して、「お客様個人を識別できる情報」は一切含まれておりません



【計測による可視化できた内容】※一部抜粋

- (1) 電子スタンプを活用した、2 フロアを回遊するスタンプラリー
計測の結果、スタンプイベントの参加者の 2 割以上が 2 つのフロアを回遊。催事会場とともに、3 階のリニューアル店舗への送客の促進と結果に対する詳細な分析が可能に
- (2) 電子スタンプ接触ユーザーにおける「VALIS-Cockpit」を活用した来場者の傾向分析
スタンプに接触したユーザーに対し、「VALIS-Cockpit」による、店舗のコンセプトに沿ったキーワード（低身長、小柄、肌触りなど）を抽出し、分析。
WEB 閲覧履歴における、スタンプ接触前（4 週間前）、接触後（1 週間後）のキーワード抽出の比較から、イベント参加後の関連キーワードの接触率が増加傾向（3～4%）にあり、イベントによる興味関心の高まりを裏付ける結果に
- (3) LP 接触ユーザーのキーワード毎の増加率
LP（ランディングページ）に接触したユーザーに対し、「VALIS-Cockpit」の WEB 閲覧履歴から抽出した、特定のキーワード（小柄、新宿など）においては、接触前（1 週間前）、接触直後との比較で、接触率の増加（3%強）をみることができた。上記分析の結果により、新規顧客獲得のための有効なセグメントとタイミングを発見され、施策後のユーザーの傾向に沿った販促展開が可能に

「Marketing Touch」の電子スタンプサービスは、管理画面からキャンペーン設定が可能となるため、事前の紙の印刷や配付が不要です。さらに素材や文章の差し替え、設定変更などの調整が期間中でも簡単に行うことができます。効率的なイベント運営を支援するほか、「VALIS-Cockpit」の分析により、来店後の店舗におけるデジタル運営に寄与します。

「Marketing Touch」は、今後も、各種ソリューションとの連携を強化することで販促効果を高め、実店舗や催事における収益最大化を支援してまいります。

以 上

*1 「Marketing Touch」のデジタル(電子)スタンプサービス

静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能なため、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポンの消込みなど様々な施策で活用いただけます

*2 「VALIS-Cockpit」

膨大なユーザー行動データを高度な分析と可視化技術により、デジタルマーケティングの一元化・自動化を実現するマーケティング AI プラットフォーム

【「Marketing Touch」概要】

「Marketing Touch」は、様々な Web マーケティングおよびタッチポイントと連携し、Web 行動履歴と来店・購買データを紐づけ、ターゲットとなる消費者の特定やインサイトの抽出をするほか、マーケティングコミュニケーションの最適化を行う、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォームです。

【SMN 株式会社 概要】

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。(上場証券取引所:東京証券取引所市場第 1 部、証券コード:6185)

URL <https://www.so-netmedia.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本サービスに関するお問合せ>

SMN 株式会社 O2O 事業推進室

Tel: 03-6421-7521

E-Mail: Info-Touch@so-netmedia.jp

<本件に関する報道関係者からのお問合せ>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当

Tel : 03-5435-7944

E-Mail: pr@so-netmedia.jp