

2020年7月21日

SMN 株式会社

2020年6月度テレビCM放送回数ランキング

～“with コロナ”時代に沿った放送内容へ～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）の子会社である株式会社ゼータブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2020年6月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2020年6月度 企業別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	前月順位	企業名	放送回数
1	→ (1)	興和	16524
2	↑ (5)	小林製薬	10279
3	↓ (2)	花王	9768
4	↓ (3)	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	8656
5	↑ (7)	ライオン	6719
6	→ (6)	麒麟麦酒	5596
7	↑ (11)	永谷園	5072
8	↑ (118)	ダイハツ工業	4699
9	↑ (66)	ソフトバンク	4662
10	↑ (27)	Mizkan Holdings	4661
11	↓ (10)	KDDI	4596
12	↑ (35)	トヨタ自動車	4352
13	↑ (67)	楽天	3956
14	↑ (17)	チュールビ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	3735
15	↓ (4)	サントリー酒類	3710
16	↓ (14)	日本マクドナルド	3623
17	↑ (103)	日産自動車	3464
18	↑ (22)	チョーヤ梅酒	3436
19	→ (19)	富山常備薬グループ	3419
20	↑ (25)	池田模範堂	3369

■ 2020年6月度の概要

2020年6月度の企業別ランキングでは、「興和」が5月度に引き続き1位となりました。ランキング全体では、コロナ渦の影響による心身の乱れをサポートする為の健康関連製品を扱う企業や自宅での生活を快適にするための日用品提供企業、そして外食がしにくい環境の中で自宅での食事を楽しむ食品や飲料を取り扱う企業が上位に入る傾向となりました。

今回のランキングで目立った動きを見せたのは、8位「ダイハツ工業」、12位「トヨタ自動車」、17位「日産自動車」の自動車メーカーです。コロナ渦の影響で停止していた生産ラインが徐々に再開されたことに加え、“with コロナ”時代において、第三者との接触を避ける移動手段として自動車への注目が高まってきている影響ではないでしょうか。

また、5 月度のランキング 35 位から 6 月度は 12 位まで順位をあげた「トヨタ自動車」は、放送回数の増加だけでなく、放送内容にも変化が見られました。5 月度は、自動運転などの技術紹介や豊田章男社長出演の企業活動紹介など、トヨタ自動車の会社の魅力を訴求する内容が放送全体の 3 割以上でしたが、6 月度は約 1 割程度となり、製品紹介が 9 割以上を占める結果となりました。

尚、自粛ムードが高まっていた 5 月度に放送されていた「AC ジャパン」「日本赤十字社」「日本民間放送連盟」などの公共団体の CM は、緊急事態宣言解除に伴いランキング外です。

“with コロナ”時代による新しい生活様式への変化に合わせて企業 CM も変化してきているように考えられます。新型コロナウイルスの終息が見えない状況の中、この傾向は 7 月以降も続くように思われます。

■ 2020 年 6 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

エリア別ランキングで注目すべきは、「トリドールホールディングス 丸亀製麺」と自動車保険関連です。

「トリドールホールディングス 丸亀製麺」は、札幌 6 位、名古屋 4 位、大阪 6 位、福岡 10 位にランクインしました。“with コロナ”時代に合わせ、5 月 27 日から全国の丸亀製麺にて天ぷらに加え、うどん、いなり、丼、トッピングのお持ち帰り販売を開始したことにより CM 放送回数が増加したと考えられます。

自動車保険は、「ソニー損害保険」が札幌 5 位と大阪 4 位に、「チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド」が名古屋 5 位と BS1 位にランクインしています。総合ランキングにも記載の通り、“with コロナ”時代の移動手段として第三者との接触を避ける自動車に乗る機会の増加に比例して、自動車事故も増える可能性もあり、関連企業は抑止策として放送回数を増やしたのではないのでしょうか。

【札幌】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	↑(135)	北海道テレビ放送	on ザ 北海道	751
2	↑ (1081)	STAGE:0	eSPORTS High-School Championship 2020	597
3	↑(64)	Mizkan Holdings	味ぼん	571
4	↓(2)	日本赤十字社	みんなの献血	538
5	↑(10)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	512
6	↑(46)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	512
7	(-)	ソニーモバイルコミュニケーションズ	Xperia 1 II	507
8	↓(1)	北海道	いまできること北海道	467
9	↑(31)	ニトリ	ニトリ	448
10	(-)	KDDI	au PAY	433

【東京】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	HJホールディングス	Hulu「THE HEAD」	1056
2	↑(4)	プレゼントキャスト	TVer	1009
3	(-)	KDDI	au PAY	963
4	(-)	ダイハツ工業	タフト	926
5	↑(1495)	興和	バンテリンコーワバットEX	777
6	↑(39)	興和	キューピーコーワαドリンク キューピーコーワαゼロドリンク	763
7	↑(32)	HJホールディングス	Hulu	760
8	↓(1)	フジテレビジョン	FODプレミアム	756
9	↑(212)	Uber Japan	Uber Eats	680
10	↓(5)	興和	ウナコーワ エース	679



【名古屋】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	↑(1168)	KDDI	au PAY	984
2	↑(12)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	963
3	↑(550)	東海地区民放5局	こころをひとつに	877
4	↑(7)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	807
5	↑(6)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	804
6	(-)	カラオケJOYJOY	カラオケJOYJOY	768
7	(-)	亜熱帯	亜熱帯	704
8	↑(1637)	興和	パンテリンコーワパットEX	611
9	↑(81)	興和	キューピーコーワαドリンク、 キューピーコーワαゼロドリンク	594
10	↓(1)	東海テレビ、中京テレビ、 中部日本放送、テレビ愛知	ロキポ	588

【大阪】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	KDDI	au PAY	905
2	↑(67)	西日本高速道路	中国道リニューアル工事	732
3	↑(43)	Uber Japan	Uber Eats	729
4	↑(21)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	664
5	↑(8)	ニトリ	ニトリ	657
6	↑(19)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	643
7	↑(38)	興和	キューピーコーワαドリンク、 キューピーコーワαゼロドリンク	577
8	↓(3)	日本民間放送連盟	守ろう地球環境	572
9	↑(1513)	興和	パンテリンコーワパットEX	569
10	↑(44)	Mizkan Holdings	味ぼん	546

【福岡】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1524
2	↑(394)	STAGE:0	eSPORTS High-School Championship 2020	809
3	↓(2)	サントリー酒類	金麦	594
4	↑(5)	みんなのマーケット	くらしのマーケット	515
5	↑(7)	日本広告審査機構	企業CM	491
6	(-)	Uber Japan	Uber Eats	481
7	↓(3)	TVQ九州放送	ベンヤミン・アップル パリトン・リサیتال	466
8	↓(4)	日本赤十字社	みんなの献血	453
9	↑(21)	ニトリ	ニトリ	441
10	↑(44)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	438

【BS】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2516
2	→(2)	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	1755
3	↑(6)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	729
4	↑(844)	興和	キャベジンコーワα	700
5	↑(623)	興和	キューピーコーワ コンドロイザー	685
6	↑(294)	ゼリア新薬工業	コンドロイチンZS錠	675
7	→(7)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット (粒タイプ)	606
8	↓(5)	富山常備薬グループ	常備浴	446
9	(-)	八幡物産	やわた 本青汁	418
10	↓(9)	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠	299

■ 調査概要

【調査期間】2020年6月1日～6月30日

【対象】全国地上波25局、BS放送6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問合せ先>

株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部

TEL: 03-6712-2690 / E-Mail: press@zeta-bridge.com