

2020年9月1日

SMN 株式会社

## 「ITmedia Virtual EXPO 2020 秋」に出展 ～目視検査を自動化できる「フォトナビ・目視レス」を紹介～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）の子会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2020年9月1日（火）～30日（水）に開催される国内最大級のバーチャル専門展示会「ITmedia Virtual EXPO 2020 秋（スマートファクトリー EXPO 2020 秋）」に出展いたします。

出展ブースでは、「フォトナビ・目視レス」のサービスや事例紹介や考案者の開発秘話、そして無償検証キャンペーンのご案内がありますので、ぜひブースをご覧ください。



### ■主な展示内容

#### 1：検査・検品を画像認識で解決する「フォトナビ・目視レス」

「フォトナビ・目視レス」は、人間が目で見ても脳で判断する感覚に近い独自開発の画像認識アルゴリズムにより、画像の中から特定の条件に当てはまる領域を検出し、類似する色・形・模様などを瞬時に自動検出します。本サービスにより、目視検査によるコストの削減、ヒューマンエラー軽減によるクレーム防止、検査基準の一定化、品質管理の向上、検査人員不足の解消をはかることも可能になります。

#### 2：「フォトナビ・目視レス」事例紹介

下記について、「フォトナビ・目視レス」の活用と解決される課題について紹介いたします。

- ・ダイカストの鋳巣などの金属加工品の欠陥特定
- ・小型魚類モデル生物の動線解析・寸法計測
- ・ヒトの目が認識する色の違いを3次元で数値定量化する、色の定量化

#### 3：担当者開発秘話

ディープラーニングの課題や「フォトナビ・目視レス」を支える独自アルゴリズム ABHB（アルゴリズム・ベースド・オン・ヒューマン・ブレイン）についてお伝えします。

**4：無償検証キャンペーン**

本展示会の来場者に限り、9月1日～30日の期間限定で無償検証キャンペーンを行います。詳細は出展ブースにてご確認ください。

**■「ITmedia Virtual EXPO 2020 秋」概要**

- ・主 催：アイティメディア株式会社
- ・開催期間：2020年9月1日（火）～30日（水）
- ・詳細、お申込み：<https://ve.itmedia.co.jp/em/2020a/index.html>

**■株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >**

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかに処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

**■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >**

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部

TEL: 03-6712-2690 / E-Mail: [press@zeta-bridge.com](mailto:press@zeta-bridge.com)