

2020年8月12日

SMN 株式会社

2020年7月度テレビCM放送回数ランキングを発表！ ～コロナ禍で変化するコマーシャルメッセージ～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）の子会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2020年7月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2020年7月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	3844
2	(-)	ソフトバンク	SoftBank 5G	3390
3	(-)	KDDI	データMAX 5G ALL STARパック	3263
4	↑(7)	ダイハツ工業	タフト	3187
5	→(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2936
6	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	2844
7	↑(12)	興和	ウナコーワ エース	2432
8	↑(9)	ニトリ	ニトリ	2420
9	↑	興和	バンテリンコーワa	2418
10	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	2387
11	↑(255)	興和	キューピーコーワドリンク	2353
12	↑(13)	富山常備薬グループ	リョウシンJ錠	2315
13	↑	興和	キューピーコーワゴールドaプラス	2309
14	↑	日産自動車	キックス e-POWER	2256
15	↑(298)	ウェブシャーク	Yogibo	2229
16	(-)	ポケモン	ポケモンGO	2223
17	↓(3)	興和	キャベジンコーワa	2214
18	↑	興和	キューピーコーワゴールドドリンク	2155
19	↓(4)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	2097
20	↑	出前館	出前館	2065

■ 2020年7月度の概要

2020年7月度の商品別ランキングでは、チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド『スーパー自動車保険』が6月度に引き続き1位となりました。5位のソニー損害保険『ソニー損保の自動車保険』同様、“with コロナ”時代における第三者との接触を避ける移動手段として自動車への注目度の高さによる自動車事故増加の抑止策として放送回数を増加させたと考えられます。また、2位ソフトバンクと3位 KDDI の第5世代通信システム 5G 関連の CM が大きく放映回数を増やしています。ソフトバンクはハリウッドスターのブルース・ウィリスさんをドラえもん役として起用した大胆なキャスティング、au はおなじみの三太郎シリーズの新作で、5G の魅力を訴求しています。リモート環境化でのコミュニケーションが定着しつつあり、より高速で快適な通信環境が求められる中、今後各社のユーザー争奪戦が展開されることが予想されます。

今回のランキングで注目すべきは、新型コロナウイルスによる「新しい生活様式」への切り替えを表現したクリエイティブです。

前月のランキング外から 10 位まで順位を上げたリクルートホールディングス『エアベイ』は、店舗でのキャッシュレス対応を促す内容になっており、新型コロナウイルス感染症拡大の防止策として、非接触決済ができるシステムの導入を店舗側にあらためて提示しているのと思われます。また、19 位トリドールホールディングス『丸亀製麺』のお持ち帰り訴求 CM や 20 位出前館の宅配サービス CM のデリバリーサービスは、コロナ禍で定着した生活様式です。

16 位ポケモン『ポケモン GO』の以前の CM は、外出先での利用の表現が多くみられました。しかし、今回は、7月 25・26 日に開催された「Pokémon GO Fest 2020」の会場として、自分の部屋・ベランダ・近所の売店など身近な場所がピックアップされていました。コロナ禍で外出できる場所が限られている中でも楽しめる場所は身近にあるということを伝え、マイナスな環境をプラスに変えようというメッセージを企業はテレビ CM に込めているのではないのでしょうか。

今後、新型コロナウイルス感染症が終息したとしても、人々のライフスタイルや働き方が以前に戻る可能性は低く、同様にテレビ CM を含めた企業のコミュニケーション方法も変化をしていくと考えられます。このような変化をテレビ CM の表現から検証していきます。

■ 2020 年 7 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

エリア別ランキングで目立ったのは、コロナ禍で自粛傾向にあった観光施設やアミューズメント施設、イベント CM です。大阪地区 1 位の『ネスタリゾート神戸』と 4 位の『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』、名古屋地区 9 位の『ナガシマスパーランド』、福岡地区 9 位の『PIXAR のひみつ展 いのちを生みだすサイエンス』、札幌地区 1 位の『ルスツリゾート』、6 位の『ウボポイ（民族共生象徴空間）』など、各地で上位にランクインしています。各企業の CM 内容には、マスク着用や入場制限など新型コロナウイルス感染症拡大防止策も含まれておりますが、少しずつ日常が戻りつつあるのではないのでしょうか。

【東京】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	日本コカ・コーラ	アクエリアス	1033
2	(-)	ソフトバンク	SoftBank 5G	1013
3	(-)	KDDI	データMAX 5G ALL STARパック	901
4	→(4)	ダイハツ工業	タフト	837
5	↑	興和	バンデリンコーワ ^a	825
6	↑(10)	興和	ウナコーワ エース	809
7	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	793
8	↑(100)	興和	キュービーコーワドリンク	773
9	(-)	DMM.com	DMM英会話	747
10	↑	興和	キュービーコーワゴールド ^a プラス	734

【大阪】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	NESTA RESORT	ネスタリゾート神戸	1101
2	↑(164)	関西テレビ放送	京都市京セラ美術館開館記念展「京都の美術」 250	1062
3	(-)	KDDI	データMAX 5G ALL STARパック	800
4	(-)	ユニー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	750
5	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	659
6	↓(4)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	611
7	↑(14)	ダイハツ工業	タフト	601
8	↓(5)	ニトリ	ニトリ	546
9	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	536
10	(-)	DMM.com	DMM英会話	531

【名古屋】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	KDDI	データMAX 5G ALL STARパック	1044
2	(-)	ソフトバンク	SoftBank 5G	889
3	↑(5)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	798
4	↑(22)	ダイハツ工業	タフト	632
5	↓(2)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	625
6	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	618
7	↓(4)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	604
8	↑(21)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	600
9	↑(874)	長島観光開発	ナガシマスパーランド	586
10	↑(28)	RIZAP	RIZAP	556

【福岡】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1032
2	(-)	DMM.com	DMM英会話	528
3	↑(87)	TVQ九州放送	白馬のゆくえ 小林篤吾と日本洋画50年	523
4	→(4)	みんなのマーケット	くらしのマーケット	520
5	↑(24)	ダイハツ工業	タフト	509
6	↑(192)	フェイスグループ	フェイス	508
7	↑(9)	ニトリ	ニトリ	488
7	↓(5)	日本広告審査機構	企業CM	488
9	(-)	PIXARのひみつ展 福岡実行委員会	PIXARのひみつ展 いのちを生みだすサイエンス	483
10	(-)	タカヤマ	2020年度 新入社員募集!	472

【札幌】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	加森観光	ルスツリゾート	1162
2	↓(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	613
3	(-)	トヨタ自動車	TOYOTA SUV	550
4	(-)	ソフトバンク	SoftBank 5G	548
5	↑(11)	ダイハツ工業	タフト	537
6	(-)	北海道	ウポポイ (民族共生象徴空間)	462
7	(-)	UHA味覚糖	Sozaiのまんま コロツケのまんま	450
8	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	446
9	↑	日産自動車	キックス e-POWER	443
10	↑(317)	ウェブシャーク	Yogibo	437

【BS】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2618
2	→(2)	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	1834
3	↑(677)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	733
4	(-)	興和	ドクターネイル ディープセラム	715
5	↓(3)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	639
6	↑(13)	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	552
7	→(7)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット (粒タイプ)	476
8	(-)	八幡物産	国産プロテオグリカン	408
9	↑(314)	長寿乃里	マルチ除菌スプレー JOKIN KOKIN	357
10	↑(14)	富士通ゼネラル	ノクリア	314
10	↑(14)	富士通ゼネラル	ノクリア S Vシリーズ	314

■ 調査概要

【調査期間】2020年7月1日～7月31日

【対象】全国地上波25局、BS放送6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳が
いかに処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の
感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画
像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ **SMN 株式会社** < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展
開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人
工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業
者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々
な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問合せ先>
株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部
TEL: 03-6712-2690 / E-Mail: press@zeta-bridge.com