

2020年8月6日

SMN 株式会社

SMN、独自の AI 技術による成果報酬型 DSP「VALIS-CPX」事例紹介ウェビナーの開催 ～最適な入札戦略でコンバージョン獲得を最大化～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、独自の AI 技術による成果報酬型 DSP 「VALIS-CPX」の事例紹介セミナー（ウェビナー）を、2020年8月27日（木）に開催します。

DSP を含めたプログラマティック広告の利用環境は、近年多様化が進んでいます。なかでも、コンバージョンの獲得をメインとした商材（EC、不動産、金融、人材など）や用途によっては、成果報酬型の広告取引を望む声が多く寄せられています。「VALIS-CPX」は、SMN 独自の AI 技術と従来の広告運用の知見を活かした成果報酬型 DSP として、昨年 10 月より提供を開始しています。

本セミナーでは、マーケティング担当者などを対象に、AI 技術による高精度予測と、「Logicad」での広告配信の実績をベースに、最適な入札戦略でコンバージョン獲得を最大化する「VALIS-CPX」の事例を交えてご紹介します。

■イメージ図： AI 技術による高精度予測



【概要】

- セミナー名：成果報酬型 DSP「VALIS-CPX」徹底解説セミナー
- 開催日時：2020年8月27日（木）14時～15時
- 参加費用：無料（定員 500名）
- 主催：SMN 株式会社
- 予定プログラム
 - 1) AI による完全自動運用を実現した「VALIS-CPX」のご紹介
 - 2) 事例紹介
 - 新規顧客向け配信メニューでの獲得件数拡大に向けた「VALIS-CPX」の導入事例
 - 3) 質疑応答、キャンペーンのご紹介

■講師：古屋敷 隼（SMN 株式会社 エリア統括部 関西事業所）

■対象：以下の課題を抱える企業のマーケティング担当者、広告代理店担当者

- ・コンバージョン獲得を最大化する最適な入札戦略を詳しく知りたい
- ・成果が出た場合のみ費用が発生する成果報酬型 DSP を試してみたい
- ・従来の運用型 DSP と、成果報酬型 DSP を組み合わせたハイブリットによる利用を検討してみたい

■申し込み：事前登録制のため下記 URL より申し込み下さい

https://zoom.us/webinar/register/1715964395103/WN_VbAAmBT8QcuAnghZUpX6g

なお当日は、DSP に関するキャンペーンもご紹介しますので、是非ご参加ください。

※法人対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

以 上

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関するお問合せ>
SMN 株式会社 Web セミナー事務局
E-Mail: webinar_tokyo01@so-netmedia.jp