

2020年9月10日

SMN 株式会社

## テレビ CM から見る世の中の変化 ～2020年8月度テレビ CM 放送回数ランキング発表～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）の子会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2020年8月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

### ■ 2020年8月度 商品別テレビ CM 放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	5360
2	↑(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	4523
3	↑(158)	総務省	マイナポイント事業	4072
4	↓(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	3585
5	↑(322)	ココナラ	ココナラ	3136
6	(-)	NTTドコモ	iPhone SE	2931
7	↑(1562)	興和	バンテリンコーワサポーター ひざ専用	2654
7	↑(1436)	興和	バンテリンコーワパットEX	2654
9	↑(1562)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	2634
10	↑(127)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	2633
11	↑(13)	興和	キューピーコーワゴールドαプラス	2613
12	↑(360)	積水ハウス不動産	シャーマゾン	2558
13	↑(32)	NTTドコモ	dカード	2480
14	↑(20)	出前館	出前館	2343
15	↑(1057)	龍角散	龍角散ダイレクト	2328
16	↑(19)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	2251
17	(-)	ソフトバンク	5G LAB	2129
18	(-)	C4games	放置少女～百花繚乱の萌姫たち～	2111
19	↓(8)	ニトリ	ニトリ	2080
20	↓(4)	ダイハツ工業	タフト	2079

### ■ 2020年8月度の概要

2020年8月度の商品別ランキングは、時節や世の中の流れに即した8月ならではのクリエイティブが目立つ結果となりました。

1位のリクルートホールディングスの「スタディサプリ ENGLISH」は、2種類のクリエイティブが展開されており、そのうち1種はTOEIC関連のクリエイティブでした。これはTOEICの申し込みの抽選結果が8月中旬に行われたことや8月末に新たな試験の申し込みが開始されたことによるTOEICへの機運の高まりに合わせて、リクルートホールディングスが大量出稿したと考えられます。

また、8月は猛暑が続き、体調を崩す方が増えると予測されるため、個人の健康をサポートするテレビCMが多く見られました。体の内からも外からもサポートする商品を扱う興和は、7位同率で「バンテリンコーワサポーター ひざ専用」「バンテリンコーワパットEX」、9位「キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク」、10位「ザ・ガードコーワ整腸錠α3+」、11位「キューピーコーワゴールドαプラス」とそれぞれランクインしております。その他に体をサポートする商品を扱う龍角散「龍角散ダイレクト」も前月より大きく順位を上げ、15位となっております。

そして、2020年9月1日から開始される「マイナポイント」を周知させるために総務省の「マイナポイント事業」が3位に入りました。政府が行う施策を身近に感じてもらうため、テレビCMのクリエイティブは親しみやすく、かつマイナポイントが分かりやすい内容になっています。

ニューノーマル時代を象徴するかのようなテレビ CM が、5 位の「ココナラ」です。こちらは、個人や企業が、コロナの感染対策として対面ではなくインターネット経由にて自身が必要なサービスを手軽にスピーディーに依頼できるという新しい仕事の取組み方を表しているように感じます。

### ■ 2020 年 8 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

2020 年 8 月度のエリア別テレビ CM は、ニューノーマル時代に合わせた新たな過ごし方を出稿企業が提案していかのようなクリエイティブが目立ちました。

商品別テレビ CM1 位のリクルートホールディングス「スタディサプリ ENGLISH」は、東京、大阪、福岡で 1 位、名古屋 5 位、札幌 3 位と全国的に出稿し、エリア別でも上位にランクインしております。これは、TOEIC への機運が高まっていた時期であると共に、コロナ禍の影響でリアルの場での勉強が難しいユーザーに対して、手軽に自宅で学習するという新たな英語の勉強方法を提示し、定着させていこうとしているのではないのでしょうか。

また、名古屋 8 位、札幌 7 位の SmartHR「PC 用ソフト SmartHR」は、多様な労務手続きのペーパーレス化を実現するクラウド人事労務ソフトを提案するクリエイティブになっています。人事労務業務の非効率部分を、SmartHR の導入により「仕事の無駄が解消され、従業員が気持ちよく働く」ことの価値を明示し、多くの企業が導入している在宅勤務により生じた“新たな働き方”について各企業が考えていくよう訴求しているように感じます。

#### 【東京】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1934
2	↑(409)	積水ハウス不動産	シャーマゾン	1007
3	↑(187)	総務省	マイナポイント事業	835
4	(-)	ソフトバンク	5G LAB	817
5	↑(1220)	興和	バンテリニコワサポーター ひざ専用	779
6	↑(31)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	771
7	↑(1100)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	768
8	↑(1064)	興和	バンテリニコワパットEX	763
9	↑(1037)	興和	キュービーコーワαドリンク/キュービーコーワαゼロドリンク	759
10	→(10)	興和	キュービーコーワゴールドαプラス	751

#### 【大阪】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1178
2	↑(449)	積水ハウス不動産	シャーマゾン	1024
3	↑(6)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	849
4	(-)	総務省	マイナポイント事業	835
5	↑(205)	ココナラ	ココナラ	662
6	↑(1058)	興和	バンテリニコワパットEX	574
7	↑(19)	興和	キュービーコーワゴールドαプラス	572
8	↑(1120)	興和	バンテリニコワサポーター ひざ専用	569
9	↑(1203)	興和	キュービーコーワαドリンク/キュービーコーワαゼロドリンク	568
10	↑(1088)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	567

#### 【名古屋】

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	↑(8)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	880
2	(-)	KDDI	au PAY カード	875
3	(-)	総務省	マイナポイント事業	737
4	↑(194)	ココナラ	ココナラ	669
5	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	628
6	(-)	NTTドコモ	iPhone SE	608
7	→(7)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	602
8	(-)	SmartHR	PC用ソフト「SmartHR」	542
9	↑(44)	NTTドコモ	dカード	529
10	↑(33)	木曽路	木曽路	522

**【札幌】**

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	総務省	マイナポイント事業	885
2	→(2)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	884
3	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	783
4	(-)	NTTドコモ	iPhone SE	637
5	(-)	北海道オールドヨタ	地元を応援！当たる！もらえる！まるごと北海道キャンペーン	578
6	↑(28)	NTTドコモ	dカード	477
7	(-)	SmartHR	PC用ソフト「SmartHR」	469
7	↓(1)	加森観光	ルスツリゾート	469
9	↑(1107)	ココナラ	ココナラ	459
10	↑(15)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	421

**【福岡】**

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	837
2	↑(13)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	834
3	(-)	総務省	マイナポイント事業	780
4	↓(1)	タカヤマ	高山質店	776
5	↑(10)	タカヤマ	2020年度 新入社員募集！	689
6	↑(1016)	ココナラ	ココナラ	669
7	↓(4)	みんなのマーケット	くらしのマーケット	635
8	↑(87)	ザントリー酒類	金麦	617
9	↑(193)	九州朝日放送	水と緑のキャンペーン	580
10	(-)	NTTドコモ	iPhone SE	522

**【BS】**

順位	前月順位	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2625
2	→(2)	富山常備薬グループ	リョウシンJ錠	1361
3	↑(6)	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	1155
4	↑(714)	興和	キャベジンコーワ	748
5	↑(812)	興和	キューピーコーワ コンドロイザー	736
6	↑(7)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット（粒タイプ）	660
7	↓(5)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	562
8	↑(9)	長寿乃里	マルチ除菌スプレー-JOKIN KOKIN	477
9	↑(12)	ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ錠	401
10	(-)	八幡物産	やわた 本青汁	389

**■ 調査概要**

【調査期間】2020年8月1日～8月31日

【対象】全国地上波 25局、BS放送 6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

**■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >**

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

**■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >**

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人

工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

#### ■お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

＜本件に関する問合せ先＞  
株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部  
TEL: 03-6712-2690 / E-Mail: [press@zeta-bridge.com](mailto:press@zeta-bridge.com)