

2020年10月7日

SMN 株式会社

## SMN と宣伝会議 新 DSP「Sendenkaigi Ad Platform」で協業 ～広告界に特化した新たな高精度ターゲティング広告を実現～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、マーケティング・コミュニケーションに特化したメディア・教育事業を展開する株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）と連携し、SMN の独自アルゴリズムと宣伝会議が保有するデータベースを掛け合わせ、広告界に特化した高精度なターゲティング広告を提供する、新たな国産 DSP（\*1）「Sendenkaigi Ad Platform」の提供を開始します。



BtoB の広告プロモーションは BtoC のプロモーションに比べ、デジタル上でターゲットを特定することが難しく、なおかつ昨今の在宅勤務など働き方の多様化の影響もあり、IP アドレスによるターゲティングの精度も低くなってきています。BtoB プロモーションの中でも、特にマーケティングや宣伝などの領域はターゲット対象者が少なく、さらに業務領域も専門的かつ多岐に渡るため、ターゲティングは困難です。そのため、デジタル上でのプロモーションは顕在層が中心になってしまうという課題もありました。

こうした課題を解決するために、今回 SMN と宣伝会議は、以下の特長を持つ「Sendenkaigi Ad Platform」の提供を開始します。

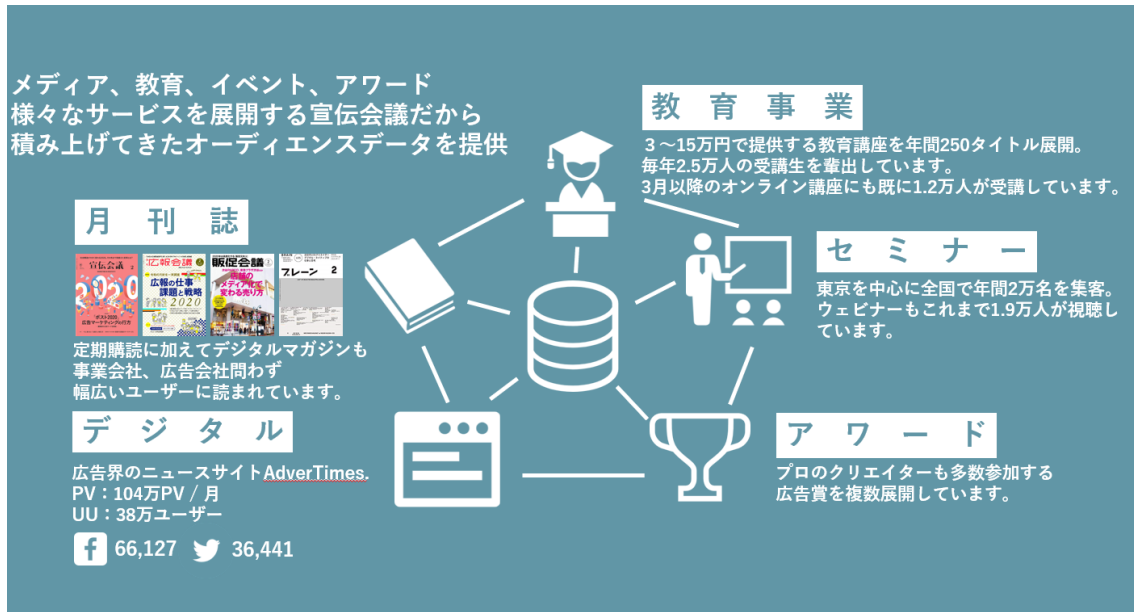
### ■「Sendenkaigi Ad Platform」の特長

#### 1. 宣伝会議 ID の活用による、ターゲティング精度の向上

「メディア」「教育」「イベント」「コンテスト」など宣伝会議が運営するサービスのオーディエンスデータ（イベントなどへの参加情報、年間 200 を超える教育講座の受講や「宣伝会議」「AdverTimes.」などのメデ

ィア閲覧情報) から興味・関心テーマや担当領域を推定します (個人を特定する情報は含まれません)。

これにより、今までの「マーケティング」「広告関連企業」などのアバウトなターゲティングではなく、広告界に特化した「担当領域レベル」での高精度なターゲティングが可能となります。



本サービスにおけるデータ提供において、個人を特定する情報は含まれません。宣伝会議のプライバシーポリシーについては以下を参照ください。

<https://www.sendenkaigi.com/privacy/index-all.php>

## 2. 宣伝会議 ID×人工知能「VALIS-Engine」による、独自の広告配信

「Sendenkaigi Ad Platform」は、宣伝会議のオーディエンスデータをベースに、SMN 独自開発の人工知能「VALIS-Engine (ヴァリス・エンジン)」(\*2) の搭載により、性別・年代・興味・行動傾向などを高精度に推定し、顕在顧客層だけではなく、これまで対象にすることが難しかった潜在顧客層への広告配信を実現にします。また、広告配信ログをもとに、ユーザーごとに最適な入札額を推定します。



\*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

\*2「VALIS-Engine」

ソニーの研究所で培った機械学習の知見をシーズとして、当社データサイエンティスト、AI エンジニアがフルスクラッチで研究開発した AI エンジンです。

**■ 株式会社宣伝会議 < <https://www.sendenkaigi.co.jp/> >**

マーケティング・コミュニケーション（宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ）に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は 1954（昭和 29）年。ほか月刊誌の『販促会議』『ブレーン』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国で年間 2.5 万人の修了生を輩出しています。

**■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >**

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<Sendenkaigi ad Platform に関する問い合わせ先>

株式会社宣伝会議

デジタル商品事業部 本田

TEL: 03-3475-7666 / E-Mail: [houjin@sendenkaigi.co.jp](mailto:houjin@sendenkaigi.co.jp)

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー & リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)