

2020年10月8日

SMN 株式会社

2020年9月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～人々の生活に寄り添ったテレビCMへ～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2020年9月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。9月度は、新型コロナウイルス感染症の拡大以降初めて、コロナウイルスに関連しない、人々の日常に即したクリエイティブが目立ちました。

■ 2020年9月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	4493
2	↑(4)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	3197
3	↑(4203)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	3011
4	↑(47)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	2827
5	↑(588)	KDDI	au PAY	2782
6	↑(164)	Indeed Japan	Indeed	2751
7	↑(19)	ニトリ	ニトリ	2659
8	↑(462)	ワイモバイル	iPhone SE	2622
9	↑(96)	日産自動車	企業CM	2532
10	↓(7)	興和	バンテリンコーワバットEX	2527
11	↑(56)	アマゾンジャパン	amazonプライムビデオ	2518
12	↓(9)	興和	キューピーコーワドリンク/キューピーコーワゼロドリンク	2477
13	↑(3143)	興和	キューピーコーワプラス	2460
14	↑(23)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	2442
15	↑(139)	メルカリ	メルカリ	2180
16	↑(45)	永谷園	お茶づけ海苔	2113
17	↑(3559)	ダイハツ工業	ツール	2085
18	↓(3)	総務省	マイナポイント事業	2063
19	↑(24)	楽天	Rakuten UN-LIMIT2.0	1847
20	↓(16)	トリドルホールディングス	丸亀製麺	1843

■ 2020年9月度の概要

2020年9月度の商品別ランキングでは、1位のソニー損害保険『ソニー損保の自動車保険』、2位のチューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド『スーパー自動車保険』がそれぞれ順位を上げ、自動車保険が1、2位を占める結果となりました。9月は4連休があり、外出する方が増えることに備えて、各社放送回数を増やしたのではないのでしょうか。

今回のランキングで目立ったのは、4位のUQコミュニケーションズ『UQ mobile』、8位のワイモバイル『iPhone SE』、19位の楽天『Rakuten UN-LIMIT2.0』の格安スマホサービスです。各社、お得感を演出するため、基本料・通話料の安さを前面に押し出した内容となっております。大手キャリアの中で唯一上位にランキングされたKDDI（au）『au PAY』は、キャッシュレス決済とマイナポイントについて、おなじみの三太郎がコミカルに紹介するクリエイティブとなっています。

9位の日産自動車の企業CMは、木村拓哉さんを起用し、自動運転や電気自動車の取り組みを、スタイリッシュに描いています。また、CMでは、2021年に発表予定の新型電気自動車『ARIYA』の姿を見ることができます。

■2020年9月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

2020年9月度のエリア別テレビCMは、Indeed Japan『Indeed』が目立ちました。商品別ランキングでは6位にランクインし、エリア別ランキングでは、東京6位、大阪3位、名古屋4位と、3つの都市部を中心にランクインしております。CMのクリエイティブは、テレワークなどコロナ後の新しい仕事探しを提案する内容になっています。

札幌9位の住友ゴム工業『WINTER MAXX 03』は、福山雅治さんを起用し、他エリアよりも一足早く冬支度を呼びかけるクリエイティブです。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2337)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	827
2	↑(8)	興和	バンテリンコーワパットEX	804
3	↑(420)	ワイモバイル	iPhone SE	800
4	↑(2008)	興和	キューピーコーワプラス	799
5	↑(9)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	784
6	↑(97)	Indeed Japan	Indeed	782
7	↑(515)	KDDI	au PAY	673
8	↑(23)	ニトリ	ニトリ	656
9	↓(6)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	635
10	↑(55)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	612

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	932
2	↑(587)	KDDI	au PAY	717
3	↑(233)	Indeed Japan	Indeed	642
4	↑(1136)	リクルートホールディングス	エアベイ	543
5	↑(22)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	537
6	↑(122)	日産自動車	企業CM	532
7	↓(6)	興和	バンテリンコーワパットEX	531
8	↑(47)	NESTA RESORT	ネスタリゾート神戸	528
9	↑(18)	ニトリ	ニトリ	524
10	↓(9)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	523

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	923
2	↑(428)	ワイモバイル	iPhone SE	754
3	↑(428)	KDDI	au PAY	661
4	↑(200)	Indeed Japan	Indeed	641
5	↑(22)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	624
6	↑(16)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	548
7	↑(55)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	541
8	↓(7)	トリドールホールディングス	丸亀製麺	517
8	↑(13)	興和	バンテリンコーワパットEX	517
10	↑(2546)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	514

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(4)	タカヤマ	高山質店	924
2	→(2)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	845
3	↑(9)	九州朝日放送	水と緑のキャンペーン	651
4	↑(44)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	617
5	↑(7)	みんなのマーケット	くらしのマーケット	566
6	↓(5)	タカヤマ	2020年度 新入社員募集!	550
7	↑(22)	ニトリ	ニトリ	520
8	↑(71)	アマゾンジャパン	amazonプライムビデオ	507
8	↑(127)	日産自動車	企業CM	488
10	(-)	ヤフー	Yahoo! JAPANアプリ	435

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	870
2	↑(40)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	540
3	↑(90)	日産自動車	企業CM	505
4	↑(72)	アマゾンジャパン	amazonプライムビデオ	486
5	(-)	北海道ガス	北ガスフレアスト	474
6	↑(18)	ニトリ	ニトリ	467
7	↑(857)	カーポートマルゼン	カーポートマルゼン	459
8	↑(2457)	ヤクルト本社	ヤクルト1000	450
8	(-)	住友ゴム工業	WINTER MAXX 03	449
10	↑(800)	KDDI	au PAY	440

■ 調査概要

【調査期間】2020年9月1日～9月30日

【対象】全国地上波 25局、BS放送 6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかに対応し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。

現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」をはじめ、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」を提供することで、マーケティングに関する様々

な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp