

2020年11月24日

SMN 株式会社

12/10 開催【SMN×アルファアーキテクト共催ウェビナー】 AI を用いたユーザーインサイト分析で 動画マーケティングを最適化

～活用事例と分析内容から読み取る、動画広告配信の
ベストシナリオとは？～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、動画を用いたデジタルマーケティング事業を展開しているアルファアーキテクト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩城 功、以下アルファアーキテクト）との共催で、ウェビナー「AI を用いたユーザーインサイト分析で動画マーケティングを最適化」を、2020年12月10日（木）に開催します。



近年、企業のデジタルマーケティング活動において、動画を使用するケースが増えています。なかでも動画広告は、5G による通信環境の更なる向上から、今後の利用ニーズも広がってきます。一方、配信後の検証は、アンケートなどを活用した効果測定を行うなど、単発的になることが課題となっています。

今後は、動画の企画制作から、配信、運用、効果測定までを、PDCA サイクルで行うことが重視されていき、動画広告を定量的かつ定性的に分析を行う効果検証をもとに改善、最適化することで、継続的な利用が可能になります。

本ウェビナーでは、SMN が提供するマーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」(*) を使ったユーザーインサイト分析の紹介とともに、動画広告のクリエイティブ制作から広告配信、効果検証までを一気通貫で支援するアルファアーキテクトより、分析結果をもとにした最適な動画クリエイティブの PDCA サイクルについて、セッション形式で展開します。当日は、マーケティング課題のひとつである潜在顧客層を

顕在層に引き上げていく、動画広告における一歩踏み込んだユーザーコミュニケーション事例も併せて紹介します。

【概要】

- セミナー名 : 【SMN×アルファアーキテクト共催ウェビナー】
「AIを用いたユーザーインサイト分析で動画マーケティングを最適化」
～活用事例と分析内容から読み取る、動画広告配信のベストシナリオとは？～
- 開催日時 : 2020年12月10日（木）14時～15時
- 参加費用 : 無料
- 定員 : 500名
- 主催 : SMN株式会社、アルファアーキテクト株式会社
- 予定プログラム
 - 1) ユーザーインサイトの発見～マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」とは？～
 - 2) アルファアーキテクトによる「VALIS-Cockpit」活用事例の紹介（セッション形式）
 - 3) ウェビナー参加者限定キャンペーンのご紹介
 - 4) 質疑応答

※プログラム内容は、変更する場合がございます。ご了承ください。

- 対象：以下の課題を抱える企業のマーケティング担当者、広告代理店担当者
 - ・WEBマーケティングにおける新たな潜在層へのアプローチ方法を模索している方
 - ・動画クリエイティブ制作における効果的なPDCAサイクルに課題を感じている方
 - ・定量的にユーザーインサイトを捉え、より効果的な広告配信を実現したい方

■ 講師

角南 名英（アルファアーキテクト株式会社 Planning Unit leader）

2018年、新卒としてアルファアーキテクト株式会社に入社。営業経験後、プランニング・媒体連携～運用改善と多岐にわたる業務を担う部署へ異動し、2020年1月～チームリーダーへ昇格。現在ではアルファアーキテクト動画配信サービス「VeleT」を中心とした動画広告の運用、メディアマネジメント、プロダクト開発に取り組んでいる。

御園 武志（SMN株式会社 首都圏営業部 営業2課 課長）

2012年SMN株式会社入社。DSP「Logicad」のスタート時から首都圏を中心に営業を担当。ネット専業代理店から、ネット直販広告主にいたるまで多岐にわたる顧客を持ち、ダイナミッククリエイティブや動画メニューなど、「Logicad」の機能をフル活用した提案が得意。

田中 祐（SMN株式会社 事業戦略室 プロデューサー）

2017年にSMNに入社し、「Logicad」の運用業務に従事。その後、現部署である事業戦略室に異動し、「VALIS-Cockpit」をはじめとした、自社開発のAIや様々なデータを用いた商品企画を行う。

■申し込み：事前登録制のため下記フォームより申し込み下さい

https://zoom.us/webinar/register/2916056633660/WN_NDgQNKuvR1ewXuiGmyQM6w

当日は、期間限定キャンペーンもご紹介しますので、検討中の方も是非ご参加ください。

※法人対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

*「VALIS-Cockpit」(ヴァリス-コックピット) < <https://cockpit.valis-ai.com/about/> >

自社開発した AI「VALIS-Engine」により Web ユーザーの行動を分析することで、様々なユーザーのインサイト(「どんなユーザーが商品を購入したのか」、「なぜこの商品を購入しなかったのか」など)を抽出して可視化し、プランニングから広告配信までを一気通貫にデータドリブンで実施するためのプラットフォームです。

■アルファアーキテクト株式会社 < <https://alpha-architect.co.jp/> >

「インターネットマーケティングにおいて、アーキテクト(設計者)であり続ける」を旗印に動画を用いたデジタルマーケティング事業を展開。定量・定性の 2 軸分析・効果測定が可能な国内最大級の動画広告ネットワーク「VeleT」を開発・運営しています。直近ではブランディング中心の配信サービス「VeleT for Brand」と、ネット検索測定を中心の「VeleT for Search」を新規リリースし、サービスの機能性をさらに向上させています。今後も新しい価値やプラットフォームを生み続け、デジタルマーケティングに関するお客様の課題解決に伴走していきます。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関するお問合せ>

SMN 株式会社 Web セミナー事務局

E-Mail: webinar_tokyo01@so-netmedia.jp