

2020年12月10日
 SMN 株式会社

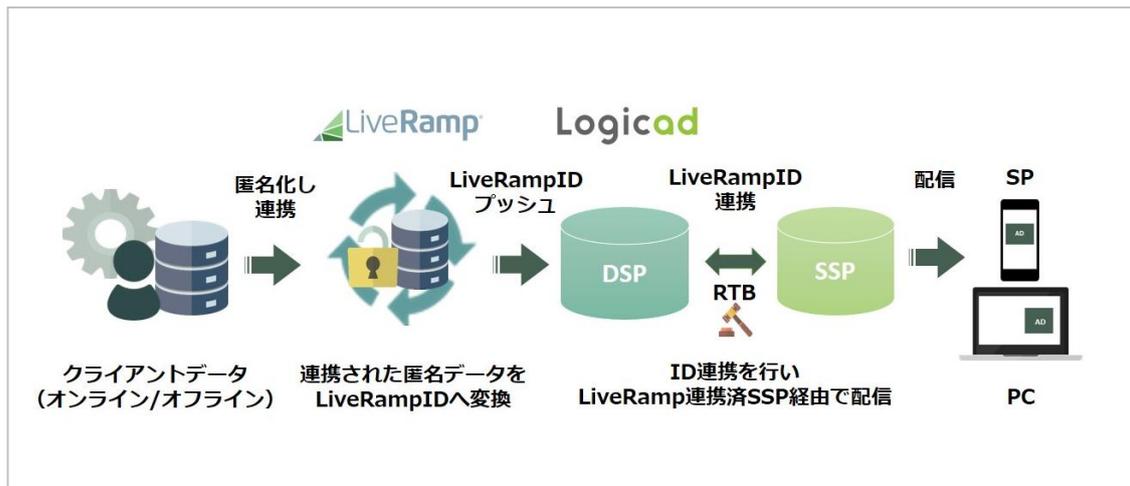
「Logicad」、LiveRamp が提供する ユーザー認証ベースの「LiveRamp ID」と連携 ～Cookie を使用しない新たな仕組みで広告配信が可能に～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、DSP「Logicad」において、LiveRamp Japan 株式会社（東京都千代田区、アジアパシフィック統括取締役：フレデリック・ジョーブ）が提供する「LiveRamp ID」を活用した「Authenticated Traffic Solution」（認証トラフィックソリューション／*）との連携について合意しました。なお、対応については、2021年1月に実装を完了後、テスト配信期間を経て順次開始を予定しています。

近年、Web ユーザーのプライバシー保護に対する関心が高まっています。海外では法規制が進んでおり、各ブラウザにおけるサードパーティCookie（広告配信用の識別子／以下 Cookie）や、モバイル広告 ID（IDFA）の使用制限に関する今後の対応について、様々な議論が交わされています。

LiveRamp が提供するユーザー認証ベースの「LiveRamp ID」は、データセキュリティやプライバシー保護において高い安全性を担保しながら、あらゆる膨大なデータを接続するソリューションです。特徴は、クライアントデータを匿名化して受け取り、人ベースの識別子「LiveRamp ID」として安全に変換することで、Cookie を使用せずに広告配信が可能となるものです。

■イメージ図



今回の「LiveRamp ID」との連携により、「Logicad」を利用する広告主は、cookie に依存しない広告配信を行うことが可能となります。（配信前に LiveRamp への申し込みが必要となります。詳細は、[「問い合わせフォーム」](#)よりお問い合わせください）

SMN は、今後も多様化する広告配信の要望に対して、積極的にサポートしていくことで、企業のデジタルマーケティングの最適化を支援します。

*「Authenticated Traffic Solution」(認証トラフィックソリューション/ATS)

ATS は、ユーザーが広告主や媒体社と双方向で価値交換を実現することを可能にします。ユーザーが意思を持って自ら認証(ログイン)することにより、自身のデータ使用を管理していることとなります。このユーザー認証に対して、広告主や媒体社は、広告表示やコンテンツを提供することが可能となるエコシステムが実現されます。

■ **LiveRamp アジアパシフィック マネージングディレクター (総括取締役) フレデリック・ジョーブ氏 コメント**

「Logicad」のような日本の戦略的広告配信プラットフォームと取り組みを図っていくことに大変嬉しく思います。「Logicad」との協業により、Cookie やデバイス ID に依存することなく、アドレスابلなリーチとより透明性の高い測定を通じて、広告主のメディア効率を高め、より高い ROI (投資対効果) を推進することができると思っています。

■ **SMN 株式会社 代表取締役社長 石井 隆一 コメント**

この度は、「LiveRamp ID」との連携することができ、大変嬉しく思います。本連携により、当社 DSP「Logicad」は、Cookie を使用しない広告配信の選択肢が広がることとなり、広告主、媒体社にとってもより良い環境となります。今後も広告配信における拡充を進め、広告効果の最大化の実現を目指してまいります。

■ **LiveRamp < <https://liveramp.co.jp/> >**

LiveRamp は、ブランドとそのパートナーが活用するデータ接続プラットフォームを提供し、革新的な製品と卓越したエクスペリエンスを提供します。LiveRamp は、データのアクセシビリティ、ID、接続性、およびデータ管理責任における中核となる機能を搭載しており、データ、人、アプリケーションの接続を容易にできます。より詳しい情報については、URL (上記) をご参照ください。

■ **SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >**

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー & リレーション推進課 広報担当：渡部

TEL: 080-1378-3157 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp