

2021年3月11日

SMN 株式会社

2021年2月度テレビCM放送回数ランキング発表

～リクルートグループ、ジャルジャルら4組の人気芸人起用CMなどの
出稿が全国的に目立つ結果に～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年2月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。2月度のランキングは、商品別・エリア別ともにリクルートグループの出稿が目立ったほか、コロナ禍で出稿が減少していたイベント関連CMがエリア限定で初のランクインとなりました。

■2021年2月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	8310
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	6141
3	↑(4)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	3594
4	↑(6)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	3466
5	↑(7)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	3389
6	↑(68)	Indeed Japan	Indeed	3058
7	↑(119)	ワイモバイル	Y!mobile	3024
8	↑(31)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	2990
9	↑(37)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	2620
10	(-)	久光製薬	アレグラFX	2523
11	↓(10)	チュールビレ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2468
12	(-)	日本宝くじ協会	バレンタインジャンボ宝くじ	2303
13	(-)	日本郵便	ゆうパックスマホ割	2214
14	↑(166)	ソフトバンク	メリハリ無制限	2116
15	↑(28)	都市再生機構	UR賃貸住宅	2073
16	↑(130)	NTTドコモ	dカード	2060
17	(-)	エスエス製薬	アレジオン20	1989
18	↑(923)	Mizkan Holdings	味ぼん	1966
19	↑(449)	プロトコーポレーション	ゲーネット	1953
20	↑(90)	ダイハツ工業	タント	1945

■2021年2月度の概要

2021年2月度の商品別ランキング1位は、ニトリ「ニトリ」となりました。新生活に向けたクリエイティブのほか、これからくる花粉シーズンに向けて、生活用品で花粉を対策するクリエイティブを展開しています。

花粉シーズンに向けた商品訴求のテレビCMは、10位の久光製薬「アレグラFX」と17位のエスエス製薬「アレジオン20」もランクインしています。

このような季節ならではのCMは、12位の日本宝くじ協会「バレンタインジャンボ宝くじ」もシーズン商品を扱っています。

今回注目すべきは、リクルートグループの出稿です。2位のリクルートホールディングス「スーモ」、3位のリクルートホールディングス「スタディサプリ ENGLISH」、6位のIndeed Japan「Indeed」と3商品がランク

インしています。1 月度の 68 位から 6 位まで順位を上げた「Indeed」は、昨年 12 月より開催された、お笑い芸人 4 組による「Indeed CM オンエアバトル 2021」と連動したテレビ CM を放送しました。SNS での一般投票によりチャンピオンになったジャルジャル出演のテレビ CM が 3 種類放送されたほか、企画に参加した、かまいたち・チョコレートプラネット・ニューヨークが出演したテレビ CM もあわせて放送され、順位を伸ばしました。

■ 2021 年 2 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

商品別テレビ CM 放送回数ランキング 1 位のニトリ「ニトリ」は、東京・大阪・名古屋・福岡・BS でも 1 位となりました。また、リクルートグループも各エリアで上位にランクインし、全国的に目立つ出稿となっています。

特筆すべきは、札幌 9 位のテレビ北海道「猫まみれ展 MAX」で、美術館で開催されるイベントの告知 CM です。コロナ禍でイベント関連の CM 出稿数は前年比 47.1%*と大幅に減少し、ランキングからも姿を消しておりました。このような中で、「猫まみれ展 MAX」は、コロナ禍以降でのイベント関連 CM としては、全国的に初のランクインとなります。新型コロナウイルスの終息が見えない中ではありますが、感染対策をしっかりとすることで、少しずつエンターテインメントを楽しめる世の中になってきているのではないのでしょうか。

*出展：株式会社ゼータ・ブリッジ「2020 年上半期テレビ CM 動向まとめ～放送回数・時間ともに、前年比大幅減少。生活様式や余暇の楽しみ方に変化が見られた半年間～」(2020 年 10 月)

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	1981
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	1834
3	↑(4)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1090
4	↑(7)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	836
5	↑(45)	Indeed Japan	Indeed	801
6	(-)	久光製薬	アレグラFX	756
7	↑(54)	ワイモバイル	Y!mobile	704
8	(-)	エスエス製薬	アレジオン20	686
9	↑(59)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	620
10	↑(16)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	606

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	1716
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	1478
3	→(3)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	970
4	↑(189)	ワイモバイル	Y!mobile	743
5	↑(27)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	666
6	↑(344)	Mizkan Holdings	味ぽん	641
7	↑(93)	Indeed Japan	Indeed	590
8	↓(7)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	565
9	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	509
10	(-)	日本宝くじ協会	バレンタインジャンボ宝くじ	501

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	1679
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	1021
3	↑(51)	Indeed Japan	Indeed	793
4	↓(3)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	753
5	↑(7)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	690
6	(-)	久光製薬	アレグラFX	638
7	↑(26)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	626
8	(-)	田辺三菱製薬	タリオンAR	605
9	↑(18)	都市再生機構	UR賃貸住宅	561
10	↑(197)	ワイモバイル	Y!mobile	558

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	ニトリ	ニトリ	1722
2	↓(1)	タカヤマ	高山質店	1436
3	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	1059
4	↑(15)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	705
5	→(5)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	674
6	(-)	久光製薬	アレグラFX	641
7	↑(81)	ヤフー	Yahoo!JAPANアプリ	602
8	↑(39)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	566
9	(-)	エスエス製薬	アレジオン20	563
10	↑(120)	セゾン自動車火災保険	おとなの自動車保険	496

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	1212
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	749
3	↑(6)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	746
4	↑(7)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	701
5	↑(23)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	550
6	↓(5)	APAMAN	アパマンショップオンライン	540
7	↑(12)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	505
8	↑(171)	ワイモバイル	Y!mobile	499
9	↑(10)	テレビ北海道	猫まみれ展MAX	480
10	↑(62)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	444

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1664
2	→(2)	富山常備薬グループ	常備浴	1024
3	→(3)	富山常備薬グループ	リウシンJ錠	466
4	↑(1242)	興和	キューピーコーワ コンドロイザー	464
5	(-)	興和	キューピーコーワコンテクター	461
6	↓(4)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット (粒タイプ)	449
7	↑(9)	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠	426
8	↑(13)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	418
9	↓(6)	BuySell Technologies	BUYSELL	414
10	↑(12)	ユニクエスト	小さなお葬式	381

■ 調査概要

【調査期間】2021年2月1日～2月28日

【対象】全国地上波25局、BS放送6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp