

2021年4月7日

SMN 株式会社

ウェビナー4/22 開催

国内 DSP 初の事例！「インタレストターゲティング」による DOOH 広告の新しい可能性

～新メニュー「インタレストターゲティング」のご紹介～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：神内 一郎、以下、LIVE BOARD）と共同で、DOOH（Digital Out Of Home）*1 における人の行動を起点とした興味関心層への配信を行う「インタレストターゲティング」と、その事例紹介をテーマとしたウェビナーを、2021年4月22日（木）に開催します。





×

無料ウェビナー 主催：SMN株式会社

2021年4月22日(木) 13:00～14:00

国内DSP初の事例！

「インタレストターゲティング」による DOOH広告の新しい可能性

～新メニュー「インタレストターゲティング」のご紹介～



SMN株式会社
首都圏営業部1課
金澤 史帆



株式会社 LIVE BOARD
クライアントサービス部 部長
西中村 洋巳

昨今の屋外広告は、DOOH 普及とネットワーク化に伴い、条件、時間帯に沿った出稿（広告配信）が可能となるなど、デジタル化による発展を遂げています。そのなかで「Web 広告と同様に、データをもとにしたカテゴリーによって、ターゲットを絞った配信を行いたい」との声も多く寄せられています。

SMNでは、日本初のインプレッション（広告視認者数）課金モデルのDOOH広告「Logicad DOOH」を提供しています。LIVE BOARD が提供する「LIVE BOARD マーケットプレイス」*2 との連携を行い、精度の高い広告配信と運用を展開するなか、3月より新たなメニューとして「インタレストターゲティング」を開始しました。広告主が選択したターゲットに対して、モバイルデバイスの広告 ID 単位で蓄積された過去の行動データをもとに、ビジョン毎の接触機会（興味関心がある人が「いつ」、「どこ」に居たのか）をスコア分析し、興味関心スコアが高いビジョンと時間帯を狙って DOOH 広告を配信するものです。

本ウェビナーでは、マーケティング担当者などを対象に、DOOH「インタレストターゲティング」を使った、国内 DSP において初めてとなる広告配信事例を LIVE BOARD とともにご紹介します。

*1 DOOH (Digital Out Of Home)

交通広告、屋外広告および商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体を指します。OOH は、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。

*2 「LIVE BOARD マーケットプレイス」

株式会社 LIVE BOARD が取り扱っている様々な DOOH 広告枠の総称。

【概要】

■ ウェビナー名：国内 DSP 初の事例！「インタレストターゲティング」による DOOH 広告の新しい可能性
～新メニュー「インタレストターゲティング」のご紹介～

■ 開催日時：2021 年 4 月 22 日（木）13 時～14 時

■ 参加費用：無料

■ 定員：500 名

■ 主催：SMN 株式会社

■ 申し込み：事前登録制のためフォーム（下記 URL）よりお申し込み下さい

URL: https://zoom.us/webinar/register/8716148231834/WN_2-NT-f2RS4m0kpoHt7cDXg

■ 予定プログラム

- 1) 「Logicad DOOH」とは
- 2) インタレストターゲティングご紹介
- 3) 事例紹介
- 4) インタレストターゲティングを実施するにあたって
- 5) 質疑応答

※ プログラム内容は、変更する場合がございます。ご了承ください。

■ 対象：以下の課題を抱える企業のマーケティング担当者、広告代理店担当者

- ・人流が変動する時代となり、DOOH 広告のより良い販売方法を模索されている方
- ・これまでの DOOH 広告と、Impression モデルの DOOH 広告の違いに興味を持たれている方
- ・新たなデジタル広告での出稿先を探している方
- ・DOOH 広告に興味があるが、どのようにプランに入れるべきか悩まれている方

■ 講師：西中村 洋巳（株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 部長）

サイバー・コミュニケーションズ、バリューコマース、リテールテック系スタートアップなどを経て、2020 年 5 月に LIVE BOARD に入社。クライアントサービス部にて DSP 各社との連携、およびプログラマティック OOH の啓蒙・普及を主導。

■ 講師：金澤 史帆（SMN 株式会社 首都圏営業部 1 課）

2019 年 SMN 新卒入社し、Logicad を含むプログラマティックな広告商品の営業として、エンタメ系クライアント様やネット専業代理店様を中心に幅広く担当。直近では「Logicad DOOH」を軸に、雑誌や屋外広告専門の代理店様への新規開拓も行い、「プログラマティック」×「DOOH」というテーマにも積極的に取り組んでいる。

※法人対象のウェビナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

■ **SMN 株式会社** < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関するお問合せ>

SMN 株式会社 ウェビナー事務局

E-Mail: webinar_tokyo01@so-netmedia.jp