

2021年5月13日

SMN 株式会社

2021年4月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～テレビCMにも見られた酒類の自粛とサントリーの躍進～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年4月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。4 月度のランキングでは、世の中で話題になっている酒類の提供禁止がテレビ CM の世界にも反映される結果となりました。一方で、サントリー酒類社の躍進が商品別とエリア別のそれぞれのランキングで見られました。

■ 2021年4月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	4331
2	↑(15)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	3329
3	↑(125)	日本コカ・コーラ	綾鷹	3161
4	↑(9)	ニトリ	ニトリ	3128
5	↓(2)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	3108
6	↑(14)	Indeed Japan	Indeed	3020
7	↑(20)	KDDI	povo	2982
8	(-)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	2678
9	↑(27)	ソフトバンク	メリハリ無制限	2675
10	(-)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	2672
11	↓(6)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2560
12	↑(34)	楽天	楽天モバイル	2411
13	↓(7)	ソフトバンク	LINEMO	2243
14	↑(46)	興和	バンテリンコーワα	2039
15	↓(5)	NTTドコモ	dカード	2010
16	↑(36)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	1944
17	(-)	タイミー	タイミー	1926
18	↑(37)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	1922
19	↑(150)	アマゾンジャパン	amazonプライムビデオ	1892
20	(-)	ソフトバンク	SoftBank Air	1890

■ 2021年4月度の概要

2021年4月度の商品別ランキング 1 位は、3 月度の 3 位から順位を上げたリクルートホールディングス「スタディサプリ ENGLISH」となりました。「スタディサプリ ENGLISH」の放送回数は、3 月度は 4396 回、4 月度は 4331 回と同水準ですが、やや放送回数の多い 3 月度の方が順位は低くなっております。このことから、4 月度全体の各社のテレビ CM の放送回数は前月よりも少ない傾向にあると考えられます。3 月度は年度末ということもあり、各社、年度末最後の PR 強化を図ったのかもしれませんが。

今回注目すべきは、8 位のサントリー酒類「パーフェクトサントリービール糖質ゼロ」です。サントリーグループは、酒類製品に関するマーケティング活動に対して、社内自主基準を設けており、年間を通して 5 時 00 分～18 時 00 分まで酒類のテレビ広告を自粛しています（*1）。このような基準下でも 8 位にランクインということは、新製品「パーフェクトサントリービール糖質ゼロ」への企業の期待や自信が感じられます。

*1 参照：サントリーグループの目指す「DRINK SMART（ドリンク・スマート）」

< <https://www.suntory.co.jp/company/csr/activity/service/alcohol/> >

ほかにも携帯キャリアのテレビ CM が 20 位中 5 社ランクインしており、各社、お得な料金プランの紹介や 5G 訴求など自社の魅力を反映したクリエイティブにより、ユーザー獲得を目指しています。ランクインした企業は、5 位の UQ コミュニケーションズ「UQ mobile」、7 位 KDDI「povo」、9 位ソフトバンク「メリハリ無制限」、12 位楽天「楽天モバイル」、13 位ソフトバンク「LINEMO」です。

■ 2021 年 4 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

エリア別ランキングでは、緊急事態宣言の発出有無による地域差が見られました。

特筆すべきは、商品別ランキング 8 位にもランクインしたサントリー酒類「パーフェクトサントリービール糖質ゼロ」です。名古屋 8 位、福岡 3 位、札幌 5 位の 3 エリアでのランクインとなり、東京と大阪でランク外とエリアごとでの差が見られました。これは、酒類の提供禁止要請を含んだ緊急事態宣言の影響であると考えられ、出稿エリアを慎重に選びながら自社の PR をしていることが見受けられます。

また、札幌では観光施設のテレビ CM が 1 位の加森観光「ルスツリゾート」と 7 位のハマノホテルズ「グランドブリッセンホテル定山溪」と 10 位中 2 社ランクインしております。全国的にコロナ禍での「観光・アミューズメント」のテレビ CM 出稿数は前年比 50.1% (*2) と大幅に減少していますが、北海道の観光施設企業は、コロナの状況を鑑みながら道民への余暇を提供しているのではないのでしょうか。

*2 出展：株式会社ゼータ・ブリッジ「2020 年度下半期テレビ CM 動向まとめ」（2021 年 4 月）

< https://www.so-netmedia.jp/topics/news-2021-pr_release_20210427_zb/ >

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1217
2	↑(69)	日本コカ・コーラ	綾鷹	852
3	↑(7)	Indeed Japan	Indeed	848
4	↓(3)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	661
5	↑(13)	ニトリ	ニトリ	654
6	↑(21)	KDDI	povo	642
7	(-)	タイミー	タイミー	617
8	↓(5)	NTTドコモ	dカード	534
9	↑(27)	ソフトバンク	メリハリ無制限	522
10	↑(553)	日本コカ・コーラ	コカ・コーラ	517

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1483
2	↑(13)	ニトリ	ニトリ	753
3	↑(15)	KDDI	povo	743
4	↑(23)	ソフトバンク	メリハリ無制限	681
5	↓(4)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	673
6	↑(165)	日本コカ・コーラ	綾鷹	630
7	↑(31)	NESTA RESORT	ネスタリゾート神戸	603
8	↑(27)	Indeed Japan	Indeed	558
9	(-)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	541
10	↓(5)	ソフトバンク	LINEMO	524

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1321
2	↑(30)	ソフトバンク	メリハリ無制限	726
3	↑(138)	日本コカ・コーラ	綾鷹	719
4	↑(11)	Indeed Japan	Indeed	673
5	↓(3)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	603
6	↑(25)	KDDI	povo	587
7	(-)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	578
8	(-)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	568
9	↑(14)	ニトリ	ニトリ	523
10	→(10)	ソフトバンク	LINEMO	504

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1485
2	(-)	KMGホールディングス	企業CM	675
3	(-)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	646
4	↑(7)	ニトリ	ニトリ	627
5	↑(911)	サントリーウエルネス	オメガEイド	623
6	↓(4)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	550
7	↑(33)	楽天	楽天モバイル	516
8	↑(20)	Indeed Japan	Indeed	506
9	↑(239)	日本コカ・コーラ	綾鷹	496
10	↑(40)	KDDI	povo	454
10	(-)	ヤクルト本社	ヤクルト1000	454

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	加森観光	ルスツリゾート	913
2	↑(4)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	698
3	↓(2)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	621
4	↑(8)	ニトリ	ニトリ	571
5	(-)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	557
6	↑(13)	KDDI	povo	556
7	(-)	ハマノホテルズ	グランドプリッセンホテル定山溪	541
8	↑(154)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	521
9	↑(66)	リクルートホールディングス	スタディサプリ大学受験講座	509
10	↑(33)	楽天	楽天モバイル	496

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2423
2	↑(5)	富山常備薬グループ	リウシンJV錠	791
3	↓(2)	富山常備薬グループ	常備浴	623
4	↑(9)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	549
5	↓(4)	BuySell Technologies	BUYSELL	543
6	↑(12)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)	535
7	↑(29)	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	517
8	↓(7)	興和	バンテリンコウワサポーター腰椎コルセット	470
9	↑(707)	興和	キューピーコウワ コンドロイザー	468
10	↑(16)	ウェルスナビ	ウェルスナビ	467

■ 調査概要

【調査期間】2021 年 4 月 1 日～4 月 30 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001 年 10 月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー & リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp