

2021年5月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～3回目の緊急事態宣言下では家族仲が存在感を放つ～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年5月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。3 回目となる緊急事態宣言下の5月度は、過去 2 回の宣言下に見られた大きな変化がなかった一方、家族の絆を深めるような CM が存在感を放っていました。

■ 2021年5月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(6)	Indeed Japan	Indeed	4531
2	↑(666)	ソフトバンク	Y!mobile	4173
3	↑(7)	KDDI	povo	3888
4	↑(29)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	3000
5	↑(11)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2969
6	↓(2)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2968
7	↑(32)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	2840
8	↑(80)	出前館	出前館	2703
9	↓(5)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	2664
10	→(10)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	2531
11	↑(44)	スマートニュース	スマートニュース	2488
12	↑(14)	興和	バンデリンコーワα	2368
13	↑(40)	C4 Connect	放置少女～百花繚乱の萌姫たち～	2320
14	↑(515)	ビスリーチ	ビスリーチ	2003
15	(-)	アサヒビール	アサヒスタイルフリー<生>	1993
16	↓(12)	楽天	楽天モバイル	1950
17	↑(183)	DMM. com	DMMボックス	1886
18	↓(4)	コトリ	コトリ	1822
19	↑(450)	富士通ゼネラル	ノクリア	1798
20	↑(5545)	セコム	セコム・ホームセキュリティNEO	1781

■ 2021年5月度の概要

2021年5月度の商品別ランキング 1 位は、4 月度の 6 位から順位を上げた Indeed Japan 「Indeed」となりました。

3 回目の宣言下となった 5 月度は、過去 2 回の宣言下に見られた大きな変化がなかった一方、家族の絆を深める CM の存在が目立ちました。

1 回目（2020年4月）の宣言下は、テレビ CM の世界にも自粛ムードが広がり、AC ジャパンの CM に差し替える企業が多く見られ、当時 20 位圏外であった AC ジャパンがランキング 4 位（放送回数 11,985 回）に急上昇しました（*1）。また、2 回目（2021年1月）の宣言下では今まではなかったコロナ禍で生まれた新たな生活様式（フードデリバリーサービスの利用や自宅にしながら物件の内覧可能など）が日々の暮らしに溶け込むクリエイティブが展開されていました（*2）。

3 回目の宣言下の 5 月度にこのような大きな変化が見られなかった理由としては、各企業がコロナ禍に適したクリエイティブを展開しており、AC ジャパンへの差し替えが不要になったことが挙げられます。また、人々が新しい生活様式にも慣れ、テレビ CM で描かれている世界が日常になってきたことも考えられます。

このような中で特筆すべきは、4 月度の 5545 位から 20 位までランキングを上げたセコム「セコム・ホームセキュリティ」です。CM の内容は、遠く離れた高齢の家族の健康や安心を見守れるサービスの訴求になっています。コロナ禍で帰省の機会が減少したり、健康面での心配が増えたことにより、家族への想いが増している人々の気持ちを反映しているのではないのでしょうか。

今までは当たり前だった家族との交流がコロナ禍により制限されたことで、家族とのコミュニケーションの在り方が変わり、これからは新しい方法で家族仲を深めるようになっていくのではないのでしょうか。

他に目立っていたのは 4 月度ランキングと同様に、格安スマホ・SIM メーカーです。2 位のソフトバンク「Y!mobile」、3 位の KDDI「povo」、9 位の UQ コミュニケーションズ「UQ mobile」、16 位の楽天「楽天モバイル」と 20 位中 4 社ランクインしています。各社、料金プランの安さをアピールしており、スマートフォンを選ぶうえで料金プランの安さが重視されている世相を反映しているのではないのでしょうか。

*1 出展：株式会社ゼータ・ブリッジ「2020 年上半期テレビ CM 動向まとめ」（2020 年 10 月）
https://www.so-netmedia.jp/topics/pr_release_20201021_zb/

*2 出展：株式会社ゼータ・ブリッジ「2021 年 1 月度テレビ CM 放送回数ランキング発表」（2021 年 2 月）
https://www.so-netmedia.jp/topics/pr_release_20210209_zb/

■ 2021 年 5 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

エリア別ランキングで、札幌のイベントや観光施設の CM が目立ちました。

札幌は、6 月から開催される高校生による e スポーツの祭典「STAGE:0 eSPORTS High-School Championship 2021」の告知 CM が 6 位に、観光施設のハマノホテルズ「グランドブリッセンホテル定山溪」が 8 位にランクインし、他エリアと違った動きを見せています。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	Indeed Japan	Indeed	1338
2	↑(858)	ソフトバンク	Y!mobile	925
3	↑(6)	KDDI	povo	853
4	↑(936)	東京ガス	暮らしよし！サポート	667
5	↑(26)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	663
6	↑(23)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	624
7	↑(46)	スマートニュース	スマートニュース	601
8	↓(4)	UQ コミュニケーションズ	UQ mobile	578
9	↑(41)	C4 Connect	放置少女～百花繚乱の萌姫たち～	554
10	↑(131)	menu	menu	543

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(641)	ソフトバンク	Y!mobile	1019
2	↑(3)	KDDI	povo	936
3	↑(8)	Indeed Japan	Indeed	878
4	↑(34)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	677
5	→(5)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	619
6	↑(1542)	サントリーウエルネス	セザミンEX	596
7	↑(21)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	594
8	↑(34)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	564
9	(-)	ラグザス・クリエイト	カーネクスト	551
10	↑(14)	興和	バンテリンコーワα	535

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(4)	Indeed Japan	Indeed	929
2	↑(518)	ソフトバンク	Y!mobile	878
3	↑(6)	KDDI	povo	728
4	(-)	ラグザス・クリエイト	カーネクスト	690
5	↑(17)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	642
6	↑(131)	出前館	出前館	625
7	↑(47)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	552
8	↑(31)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	539
9	↓(7)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	538
10	↑(78)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	522

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山簞店	1379
2	↑(8)	Indeed Japan	Indeed	730
3	↑(648)	ソフトバンク	Y!mobile	684
4	↑(10)	KDDI	povo	612
5	↑(94)	出前館	出前館	577
6	↑(30)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	567
7	↑(40)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	532
8	↑(417)	ビスリーチ	ビスリーチ	531
9	↑(523)	大正製薬	リポピタンDX	521
10	↑(174)	WinTicket	WINTICKET	495

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(6)	KDDI	povo	759
2	→(2)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	676
3	↑(897)	ソフトバンク	Y!mobile	667
4	↑(13)	Indeed Japan	Indeed	656
5	↑(69)	出前館	出前館	608
6	↑(243)	STAGE:0 eSPORTS High-School Championship 2021 実行委員会	STAGE:0 eSPORTS High-School Championship 2021	603
7	↑(217)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	546
8	↓(7)	ハマノホテルズ	グランドプリッセンホテル定山溪	543
9	↓(3)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	527
10	↑(37)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	501

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2282
2	↑(3)	富山常備薬グループ	常備浴	861
3	↑(4)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	717
4	↓(2)	富山常備薬グループ	リウシンJV錠	688
5	(-)	八幡物産	メラックスeye	554
6	→(6)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)	539
7	↓(5)	BuySell Technologies	BUYSELL	534
8	↑(17)	富山常備薬グループ	ジェルテープシクロ	521
9	↑(1211)	興和	キャベジンコーワα	492
10	(-)	興和	ドクターネイル デイーブセラム	488

■ 調査概要

【調査期間】2021年5月1日～5月31日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかに関与し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp