

2021年7月8日

SMN 株式会社

2021年6月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～トップはGoogle「YouTube Premium」、広告非表示を訴求～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年6月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。商品別ランキングトップはGoogle、2位はIndeed Japan、3位はスマートニュースという結果になりました。

■ 2021年6月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	Google	YouTube Premium	3827
2	↓(1)	Indeed Japan	Indeed	3136
3	↑(11)	スマートニュース	スマートニュース	3008
4	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	2951
5	↑(8)	出前館	出前館	2944
6	↑(945)	ソフトバンク	スマホデビュープラン	2778
7	→(7)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	2682
8	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	2627
9	(-)	三井不動産リアルティ	三井のリハウス	2494
10	↓(6)	チュールビ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2432
11	↑(3346)	興和	キューピーコーワプラス	2308
12	↓(5)	ソニー損害保険	ソニー損害の自動車保険	2223
13	(-)	本田技研工業	フィット e:HEV	2155
14	↑(61)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	2091
15	↑(18)	ニトリ	ニトリ	2045
16	↑(71)	アマゾンジャパン	amazonプライムビデオ	2014
17	↑(525)	ピンタレスト・ジャパン	ピンタレスト	2004
18	↓(9)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	1960
19	↓(12)	興和	バンテリンコーワα	1912
20	↓(16)	楽天	楽天モバイル	1901

■ 2021年6月度の概要

2021年6月度の商品別ランキング1位は、初登場のGoogle「YouTube Premium」となりました。CMのクリエイティブは、モバイルアプリ上のオフライン再生やバックグラウンド再生のほか、広告なしで動画が楽しめるという複数種類が展開されています。「広告なしで動画が楽しめる」ことはユーザーにとってはスムーズな動画視聴に繋がりメリットに感じられます。その一方で、広告主からするとYouTube上での広告配信に制限がかけられることになり、今後の動画広告の出稿について考える転換点になるのではないのでしょうか。

携帯電話関連サービスや、フードデリバリーサービスなどランキングで良く見る商品がランクインするなか、6月度は5つの新しい商品がランクインしました。なかでも注目すべきは、9位の三井不動産リアルティ「三井のリハウス」です。今回のCMに、1987年当時出演していた宮沢りえさんが34年ぶりに出演しており、話題となりました。

17位にランクインしたピンタレスト・ジャパン「ピンタレスト」は、画像を軸に情報を探すことができ、お気に入りの画像や写真を自分のボードにピン留めしていく新しいスタイルの SNS です。Twitter や Instagram が台頭する SNS の中で、今後ユーザー数が増えるか注目です。

■ 2021年6月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

商品別ランキングと顔ぶれが似ているエリア別ランキングのなかで特筆すべきは、大阪 5位のオイシックス・ラ・大地「Oisix」です。「Oisix」は、有機野菜と一緒に献立が送られてくるサービスで、毎日の献立を考えたり、買い物に行く時間を解消してくれます。大阪では新型コロナウイルスの感染者数が増え続けており、人々に少しでも外出する機会を減らすきっかけを企業は提供しているのではないのでしょうか。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	Indeed Japan	Indeed	1036
2	(-)	グーグル	YouTube Premium	906
3	(-)	ソフトバンク	スマホデビュープラン	681
3	(-)	三井不動産リアルティ	三井のリハウス	681
5	↑(7)	スマートニュース	スマートニュース	657
6	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	649
7	↓(6)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	619
8	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	615
9	(-)	日本コカ・コーラ	ジョージア・ジャパンクラフトマン	537
10	↑(823)	日本スポーツ振興センター	MEGA BIG	513

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	グーグル	YouTube Premium	737
2	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	610
3	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	597
4	↑(12)	スマートニュース	スマートニュース	593
5	↑(296)	オイシックス・ラ・大地	Oisix	556
6	(-)	ソフトバンク	スマホデビュープラン	546
7	↑(27)	ニトリ	ニトリ	542
8	(-)	リクルートキャリア	リクルートエージェント	531
9	↑(15)	出前館	出前館	509
10	↓(8)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	508

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	グーグル	YouTube Premium	760
2	↑(6)	出前館	出前館	701
3	↓(1)	Indeed Japan	Indeed	668
4	↑(7)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	658
5	↑(12)	スマートニュース	スマートニュース	614
6	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	601
7	(-)	ソフトバンク	スマホデビュープラン	553
8	→(8)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	519
9	↑(1138)	サントリーウエルネス	オメガエイド	511
10	(-)	本田技研工業	フィット e:HEV	468

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2083)	タカヤマ	タカヤマ買取キャンペーン	723
2	(-)	グーグル	YouTube Premium	689
3	↓(1)	タカヤマ	高山質店	634
4	↑(5)	出前館	出前館	593
5	↑(14)	スマートニュース	スマートニュース	557
6	↑(19)	霧島酒造	黒霧島	553
7	↓(6)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	525
8	↑(193)	atama plus	Atama+	521
9	↓(2)	Indeed Japan	Indeed	509
10	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	486

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	グーグル	YouTube Premium	735
2	↑(5)	出前館	出前館	643
3	(-)	UQコミュニケーションズ	でんきセット割	605
4	↑(13)	スマートニュース	スマートニュース	587
5	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	551
6	↑(7)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	511
7	↑(1219)	サントリーウエルネス	オメガエイド	508
8	↑(11)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	469
9	(-)	三井不動産リアルティ	三井のリハウス	452
10	↓(4)	Indeed Japan	Indeed	450
10	(-)	東宝	「ゴジラvsキング」上映告知	450

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1731
2	↑(4)	富山常備薬グループ	リウシンJ錠	709
3	↓(2)	富山常備薬グループ	常備浴	584
4	↑(8)	富山常備薬グループ	ジェルテープシクロ	533
5	↑(6)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)	514
6	↓(3)	ジューピターショップチャンネル	ショップチャンネル	482
7	↑(917)	興和	キューピーコーワ コンドロイザー	478
8	(-)	興和	キューピーコーワプラス	475
9	↑(12)	富士通ゼネラル	ノクリア	468
10	(-)	八幡物産	国産プロテオグリカン	453

■ 調査概要

【調査期間】2021年6月1日～6月30日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報に基づき調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp