

2021年7月15日

SMN 株式会社

SMN、楽天の「Rakuten Marketing Platform」 におけるソリューションの販売パートナーとして、 代理販売および運用を開始

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、楽天グループ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下 楽天）が提供するマーケティングソリューション「Rakuten Marketing Platform」（RMP）の販売パートナーとして、ソリューションの代理販売および運用を開始いたします。

本取り組みでは、運用型広告配信プラットフォーム「RMP - Display Ads」の販売および広告運用までを SMN が一気通貫で提供します。SMN は、ソニーグループの技術力をベースに自社開発した DSP*1「Logicad」における広告最適化のためのデータ・アルゴリズムと、これまでの運用で培ったノウハウを活用し、より効果的な広告運用を目指します。

また、楽天が提供するマーケティングソリューション「Rakuten Marketing Platform」と、Web ユーザーの行動を分析可能なマーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」*2 をベースとしたデジタルマーケティングの知見を組み合わせ、SMN ならではのソリューションを提供いたします。

本取り組みを契機に、広告主企業へ「Rakuten Marketing Platform」の更なる販売強化および新たなソリューションを検討してまいります。

*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告効果の最大化を支援する広告配信プラットフォーム。広告媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム SSP (Supply Side Platform) とともに、RTB (Real Time Bidding) を通じて、広告枠の売買をリアルタイムに行っています。

*2 「VALIS-Cockpit」(ヴァリス-コックピット)

自社開発した AI「VALIS-Engine」により Web ユーザーの行動を分析することで、様々なユーザーのインサイト（「どんなユーザーが商品を購入したのか」、「なぜこの商品を購入しなかったのか」など）を抽出して可視化し、プランニングから広告配信までを一気通貫にデータドリブンで実施するためのプラットフォームです。

■「Rakuten Marketing Platform」(RMP) < <https://adsales.rakuten.co.jp/> >

「Rakuten Marketing Platform」は、「認知」、「興味関心」、「購買」、「リピート」、「ファン化」など、ユーザーの消費行動におけるすべての段階に対応するフルファネルのマーケティングソリューションです。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。



S M N

NEWS RELEASE

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：渡部

TEL: 080-1378-3157 / E-Mail pr@so-netmedia.jp