

## 【9月7日開催ウェビナー】「LINE Pay + 成果報酬型 DSP + EC カート導入の秘訣」

～新規ユーザーの獲得および売上向上方法の徹底解説！～

SMN 株式会社提供の成果報酬型 DSP「VALIS-CPX」は、w 2 ソリューション株式会社、LINE Pay 株式会社と共同で、ウェビナー「LINE Pay + 成果報酬型 DSP + EC カート導入の秘訣」を、9月7日（火）に開催します。

【LINE Pay × 成果報酬型 DSP × EC カート導入の秘訣】

各業界のプロが語る！
9月7日（火） 14:00～15:30

新規ユーザーの獲得および売上向上方法の徹底解説！



w 2 ソリューション

×



SMN

×



LINE Pay

現在、EC 利用の活況により、EC サイト運営者は、新規顧客を獲得しリピート率を高めて LTV（Life Time Value）を最大化することが、課題のひとつとして挙げられています。そのなかで、LTV の最大化への機会を創出するために、関連性の高いツールを複合的に駆使することが必須となっています。本セミナーでは、各分野のプロフェッショナルが、EC カートの選定方法、成果報酬型 DSP「VALIS-CPX」による導入事例、「LINE Pay」の決済を起点とした新たな CRM を構築について紹介します。

### 【概要】

- 開催日時： 2021年9月7日（火）14:00～15:30
- 予定プログラム（※講師名敬称略）
  - ・第一部（14:00～14:30）
    - 「定期通販強化！D2Cを支えるカートシステムに求めるべきポイントとは？」
    - （講師：w 2 ソリューション株式会社 Marketing Division 徐 光赫）
  - ・第二部（14:30～15:00）
    - 「VALIS-CPX 徹底解説ウェビナー～導入・実施検討の方向け 通販業界での事例ご紹介～」
    - （講師：SMN 株式会社 首都圏営業部 1 課 金澤 史帆）
  - ・第三部（15:00～15:30）
    - 「定期購入にも対応！決済が CRM の起点になる LINE Pay 導入のメリットとは？」
    - （講師：LINE Pay 株式会社 Online Sales チーム 長谷川 泰之）
- 主催： SMN 株式会社、w 2 ソリューション株式会社、LINE Pay 株式会社

- 参加費用： 無料
- 開催形式： ウェビナー
- 視聴方法： Zoom でのオンライン配信
- 申し込み： 事前登録制のため下記 URL よりお申し込み下さい  
<https://www.w2solution.co.jp/news/newsindex/event/7235/>

※動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

※各登壇時間にて質疑応答を設けます。

※各プログラム終了後に 5 分程度のアンケート回答と質疑応答を実施します。

※本セミナーは競合企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

※アンケート回答を条件として無料でご案内させていただいております。

※当日はアンケートの回答が必須となりますので、予めご了承ください。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：渡部

TEL:080-1378-3157/E-Mail [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)