

2021年8月11日

SMN 株式会社

SMT 株式会社

8/20（金）開催、SMT×宣伝会議ウェビナーシリーズ 「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド× メディアの理想的な関係」

～チュチュアンナが実践するターゲットごとのコミュニケーション戦略とメディア活用～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）のグループ会社である SMT 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宮口 文秀、以下 SMT）は、株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）の協力のもと、ウェビナーシリーズ「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド×メディアの理想的な関係」の第三弾を、2021年8月20日（金）に開催します。



SMT×宣伝会議 連載ウェビナー vol.3

コミュニティの視点でとらえ直す
生活者×ブランド×メディアの理想的な関係

チュチュアンナが実践する、
ターゲットごとの
コミュニケーション戦略とメディア活用

2021年8月20日（金） オンライン配信にて開催

本シリーズでは、企業のマーケティング担当者などを対象に、ポスト Cookie 時代を見据えた、今後のブランド企業が潜在層に対し質の高いマーケティングコミュニケーションを行っていくうえで考えたい「コミュニティ視点」でのメディア活用について、第一線で活躍する実務家の皆さんとの議論を通じてお届けしています。3 回目となる今回は、下着や靴下、ルームウェアなどの製造小売企業である「チュチュアンナ」において、デジタルマーケティングのマネージャーを務める西岡氏が登壇します。同社が実践する、ターゲットごとにインサイトを捉えたコミュニケーション戦略とメディア活用の取り組みについて伺います。

- 対象：以下のような課題をお持ちの担当者
 - ・潜在層のとらえ方や、適切なコミュニケーションの切り口がわからない。
 - ・よりエンゲージメントの高い広告を実施したい。
 - ・メディア出稿やタイアップ記事等の施策を客観的に見つめなおしたい。

【概要】

- ウェビナー名：「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド×メディアの理想的な関係」
- 開催日時：2021年8月20日（金）13時～13時50分
 - ・第1部講演：「生活者×ブランド×メディアの理想的な関係構築のために押さえておきたいポイント」
 - ・第2部ディスカッション：「チュチュアンナが実践する、ターゲットごとのコミュニケーション戦略とメディア活用」
- 主催：SMT 株式会社
- 協力：株式会社宣伝会議

■参加費用：無料（※事前登録制）

■講演者（敬称略）

西岡和也（株式会社チュチュアンナ デジタルマーケティング部 マネージャー）

新卒で J.フロント リテイリンググループに入社し、コミュニケーション領域全般の業務に従事。その後、GINZA SIX の開業に携わり、顧客コミュニケーション設計、会員制度構築、サービス企画を担当。現職では、チュチュアンナにて、リアル・デジタルの領域を横断して、コミュニケーション設計～施策立案～実行までを担当。



竹中 義和（SMT 株式会社 ビジネスプロデュース部 部長）

ラジオ、メディアレップ、外資系メディア企業を経て現職。20 数年デジタルマーケティングにおける新領域開拓に従事。現在、ソニーグループでコンテンツマーケティング領域の新規事業を担当し、AI を活用した分析などを基に、ロジカルなメディアプランニングを行う「SPAN」を開発し事業責任者をつとめる。



■申し込み：下記 URL よりお申し込み下さい。

URL <https://www.sendenkaigi.com/event/smt2108/>

■視聴方法：8月20日（金）の12時までを目途に、宣伝会議オンラインマイページの

『お知らせ』にて視聴ページを公開いたします。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※URL の表示がない場合、落選となります。あらかじめご了承ください。

■申込み締切：2021年8月19日（木）18:00

※申込み締切日時を過ぎてからのお申込みはご遠慮いただいております。ご了承ください。

■SMT 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/trading/> >

SMN 株式会社のグループ会社。ソニーグループで培った技術力をベースに最先端のアドテクノロジー知見とコンテンツマーケティング力を駆使したマーケティングソリューション事業を展開しています。今後、さらに斬新な発想力や高度な技術力を駆使した事業を創出していきます。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

< ウェビナーに関するお問合せ >

宣伝会議 セミナー事務局

TEL : 03-3475-7666 / Mail : event@sdkg-info.com

受付時間：平日 10:00～18:00（土日祝日は除く）