

2021年9月9日

SMN 株式会社

2021年8月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～1位 Indeed、2位ニトリ、3位 UQ mobile～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年8月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2021年8月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	Indeed Japan	Indeed	4051
2	→(2)	ニトリ	ニトリ	3915
3	↑(8)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	3796
4	(-)	ソフトバンク	Y!mobile	3279
5	↑(10)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	3078
6	↑(1733)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	3058
7	↓(5)	チュールビ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	3036
8	↑(1804)	興和	バンテリンコーワサポーター ひざ専用	3025
9	↑(607)	UQコミュニケーションズ	iPhone12	2897
10	↑(18)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	2893
11	↑(906)	興和	バンテリンコーワパットEX	2768
12	↑(1450)	龍角散	龍角散ダイレクト	2705
13	(-)	アマゾンジャパン	amazonプライム	2674
14	↓(3)	出前館	出前館	2638
15	↓(9)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2613
16	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	2582
17	↑(25)	リクルートホールディングス	スーモ	2547
18	(-)	プロコーポレーション	グーネット	2460
19	(-)	ソフトバンク	LINEMO	2342
20	↑(630)	リクルートホールディングス	カーセンサー	2234

■ 2021年8月度の概要

2021年8月度の商品別ランキング 1 位は 7 月度と変わらず Indeed Japan「Indeed」、2 位も 7 月度と同様のニトリ「ニトリ」、3 位は 7 月度の 8 位から 5 つランクアップした UQ コミュニケーションズ「UQ mobile」となりました。

今回のランキングで目立ったのは、リクルートグループと興和の大量出稿です。

リクルートグループは 1 位の Indeed Japan「Indeed」のほか、リクルートホールディングスが 16 位「リクナビ NEXT」、17 位「スーモ」、20 位「カーセンサー」とランクインしました。リクルートグループ 4 件のテレビ CM 放送回数の合計は 11,414 回となり、ランキング 20 位総計のテレビ CM 放送回数（58,591 回）の約 19%にあたります。

リクルートグループは求人情報（Indeed、リクナビ NEXT）だけでなく、不動産情報（スーモ）や中古車情報（カーセンサー）など幅広い情報を人々に届けており、グループ力の高さを示す結果となります。

した。

興和は、5位の「キューピーコーワゴールドαプレミアム」、6位の「ザ・ガードコーワ整腸錠α3+」、8位の「バンテリンコーワサポーター ひざ専用」、10位の「キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク」、11位の「バンテリンコーワパット EX」の5件がランクインし、5件合計のテレビCM放送回数は14,822回となりました。この放送回数はランキング20位総計のテレビCM放送回数（58,591回）の約25%にあたります。

興和は、前月7月度のランキングでも6件ランクインしており、夏の人々の体調をサポートしたいという企業の想いが引き続き感じられる結果になっています。

■ 2021年8月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

エリア別ランキングでは、自動車関連のテレビCMが各エリアでランクインする結果となりました。

東京は4位のアクサ損害保険「アクサダイレクト総合自動車保険」、大阪は10位のプロトコーポレーション「グーネット」、名古屋は3位のプロトコーポレーション「グーネット」と10位のリクルートホールディングス「カーセンサー」、札幌は6位のソニー損害保険「ソニー損保の自動車保険」と7位の三菱自動車工業「eKクロスシリーズ」、BSは1位のチュールピ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド「スーパー自動車保険」です。コロナ禍での移動手段として車が増えていることから、各エリアで自動車関連のテレビCMの存在が増してきているのではないのでしょうか。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	Indeed Japan	Indeed	1119
2	→(2)	ニトリ	ニトリ	1015
3	↑(5)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	962
4	↑(392)	アクサ損害保険	アクサダイレクト総合自動車保険	924
5	↑(1294)	興和	バンテリンコーワサポーター ひざ専用	848
6	↑(11)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	847
7	↑(1830)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	793
8	(-)	ソフトバンク	Y!mobile	783
9	↑(26)	リクルートホールディングス	スーモ	772
10	↑(15)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	763

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ニトリ	ニトリ	980
2	↑(3)	Indeed Japan	Indeed	861
3	(-)	ソフトバンク	Y!mobile	815
4	↑(6)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	742
5	↑(17)	リクルートホールディングス	スーモ	620
6	(-)	アマゾンジャパン	amazonプライム	614
7	(-)	積水ハウス不動産	シャームゾン	605
8	↑(23)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	593
9	↑(744)	UQコミュニケーションズ	iPhone12	586
10	(-)	プロトコーポレーション	グーネット	565

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	Indeed Japan	Indeed	867
2	↑(4)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	825
3	(-)	プロトコーポレーション	グーネット	789
4	↑(13)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	778
5	↑(19)	興和	キューピーコーワドリンク/キューピーコーワゼロドリンク	768
6	↑(10)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	757
7	↑(1295)	興和	パンテリンコーワサポーター ひざ専用	753
8	↑(2015)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	738
9	↑(845)	興和	パンテリンコーワパットEX	716
10	↑(2306)	リクルートホールディングス	カーセンサー	690

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	796
2	↑(3)	ニトリ	ニトリ	696
3	↓(2)	Indeed Japan	Indeed	648
4	↑(66)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	629
5	↑(41)	九州朝日放送	Sansan KBCオーガスゴルフトーナメント2021	624
6	↓(4)	出前館	出前館	591
7	↑(63)	タカヤマ	新入社員募集!	552
8	(-)	ソフトバンク	Y!mobile	518
9	(-)	アマゾンジャパン	amazonプライム	500
10	↑(13)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	498

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(7)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	685
2	↑(3)	出前館	出前館	616
3	↑(5)	ニトリ	ニトリ	595
4	(-)	田辺三菱製薬	オキナゾールL100	585
5	↑(577)	UQコミュニケーションズ	iPhone12	578
6	→(6)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	574
7	↑(1886)	三菱自動車工業	eK クロスシリーズ	573
8	↓(4)	Indeed Japan	Indeed	556
9	(-)	ソフトバンク	Y!mobile	511
10	(-)	CHINTAI	CHINTAI	474

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2242
2	↑(4)	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	1256
3	↓(2)	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	759
4	↓(3)	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ	533
5	↑(7)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット (粒タイプ)	530
6	↑(11)	BuySell Technologies	BUYSELL	512
6	↑(13)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	512
8	↑(71)	興和	キャバジンコーワ	508
9	↑(1219)	興和	キューピーコーワ コンドロイザー	489
10	(-)	八幡物産	国産プロテオグリカン	447

■ 調査概要

【調査期間】2021 年 8 月 1 日～8 月 31 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001 年 10 月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp