

2021年9月17日

SMN 株式会社

SMT 株式会社

9/28（火）開催、SMT×宣伝会議ウェビナーシリーズ 「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド× メディアの理想的な関係」

～ロングセラーブランド「ピュア ナチュラル」や「酒粕パック」でおなじみ
pdc 社が登場！～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）のグループ会社である SMT 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宮口 文秀、以下 SMT）は、株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）の協力のもと、ウェビナーシリーズ「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド×メディアの理想的な関係」を、2021年9月28日（火）に開催します。



本シリーズは、企業のマーケティング担当者などを対象に、ポスト Cookie 時代を見据えた、今後のブランド企業が潜在層に対し質の高いマーケティングコミュニケーションを行っていくうえで考えたい「コミュニティ視点」でのメディア活用について、第一線で活躍する実務家の皆さんとの議論を通じてお届けしています。

シリーズ第 4 弾となる今回は、ロングセラーブランド「ピュアナチュラル」や、酒粕パックなどが話題の「ワフードメイド」でおなじみ、pdc 社でマーケティング本部部長を務める北條氏が登壇します。同社が実践する、ターゲットごとにインサイトを捉えたコミュニケーション戦略とメディア活用の取り組みについて伺います。

- 対象：以下のような課題をお持ちの担当者
 - ・潜在層のとらえ方や、適切なコミュニケーションの切り口がわからない。
 - ・よりエンゲージメントの高い広告を実施したい。
 - ・メディア出稿やタイアップ記事などの施策を客観的に見つめ直したい。

【概要】

- ウェビナー名：「『コミュニティ』の視点でとらえ直す生活者×ブランド×メディアの理想的な関係」
- 開催日時：2021年9月28日（火）13時～14時
- 主催：SMT 株式会社
- 協力：株式会社宣伝会議
- 参加費用：無料（※事前登録制）

■講演内容（講演者名、敬称略）
・第1部

「生活者×ブランド×メディアの理想的な関係構築のために押さえておきたいポイント」

竹中 義和（SMT 株式会社 ビジネスプロデュース部 部長）


・第2部 ディスカッション

「ピュア ナチュラル」や「酒粕パック」の事例にみるターゲットごとのコミュニケーション戦略とメディア活用

北條 雅隆（株式会社 pdc マーケティング本部 部長）

竹中 義和（SMT 株式会社 ビジネスプロデュース部 部長）


■申し込み：下記 URL よりお申し込み下さい。

URL <https://www.sendenkaigi.com/event/smt2109/>

■視聴方法：9月28日（火）の12時までを目途に、宣伝会議オンラインマイページの

『お知らせ』にて視聴ページを公開いたします。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※URLの表示がない場合、落選となります。あらかじめご了承ください。

■申込み締切：2021年9月24日（金）18:00

※申込み締切日時を過ぎてからのお申込みはご遠慮いただいております。ご了承ください。

■SMT 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/trading/> >

SMN 株式会社のグループ会社。ソニーグループで培った技術力をベースに最先端のアドテクノロジー知見とコンテンツマーケティング力を駆使したマーケティングソリューション事業を展開しています。今後、さらに斬新な発想力や高度な技術力を駆使した事業を創出していきます。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

< ウェビナーに関するお問合せ >

宣伝会議 セミナー事務局

TEL : 03-3475-7666 / Mail : event@sdkg-info.com

受付時間：平日 10:00～18:00（土日祝日は除く）