

2023年6月30日

SMN 株式会社

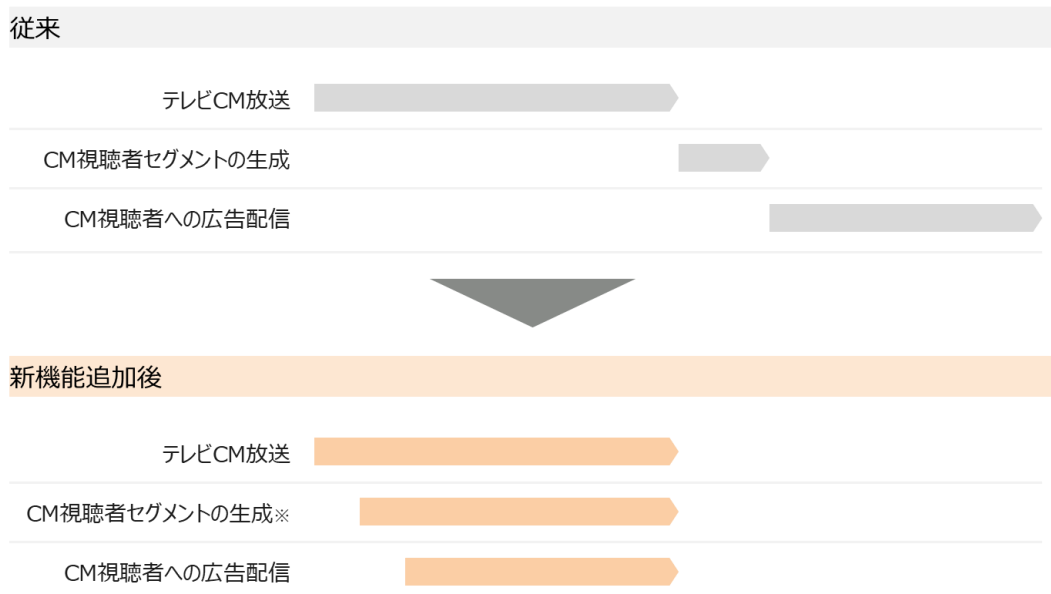
SMN、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge Ads」に新機能を追加 ～テレビ CM 放送期間中にも、テレビ CM 視聴データを活用した ターゲティング広告配信が可能に～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、同社が提供するサービス「Connected TV Data Bridge Ads」（*1、以下「TVBridge Ads」）に、テレビ CM 視聴データを活用したターゲティング広告をテレビ CM 放送期間中に配信できる機能を追加いたしました。



「TVBridge Ads」の新機能は、テレビ CM 放送期間中の、当該テレビ CM 視聴データを活用したターゲティング広告の配信を実現いたします。テレビ CM 視聴者に対して CM を視聴後短期間でデジタル広告でもアプローチすることと、キャンペーン統合フリークエンシーを重ねることで、認知獲得・理解促進・興味喚起がより一層期待できます。

■テレビCM視聴者へのターゲティング広告配信フロー



※テレビCM放送期間中も随時テレビ視聴データ（*2）を連携し、セグメントをアップデート

昨今、テレビCMとデジタル広告のシナジーが注目されています。SMNは、「TVBridge Ads」を通じ、テレビとデジタルメディアを横断したマーケティング施策を提供することで、広告主様の要望に応じてまいります。

今後も SMN は、テレビとデジタルメディアを連携させた新たなデジタルマーケティング施策を展開してまいります。

*1 「Connected TV Data Bridge Ads」(「TVBridge Ads」)

「TVBridge Ads」は、「Connected TV Data Bridge」(「TVBridge」) が集約・管理するテレビ視聴データにオーディエンスデータを掛け合わせたターゲティング広告配信ができる DSP サービスです。

・「TVBridge Ads」詳細 : < <https://tv-bridge.com/ads/index.html> >

・「TVBridge」詳細 : < <https://tv-bridge.com/> >

*2 テレビ視聴データ

ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送(全国の地上波、BS、CS)の視聴データです。このデータには、個人を特定する情報は含まれていません。

■ **SMN 株式会社** < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-Mail : pr@so-netmedia.jp